



В. М. Антоненко, С. І. Белей, О. Г. Бірюк, Н. Ю. Буга, Ю. Г. Горященко, Ю. З. Драчук, К. С. Жадько, В. В. Журило, Р. П. Задорожна, Л. В. Залізна, В. М. Ільченко, А. К. Калинка, В. П. Козлов, О. О. Маслак, Т. О. Маслак, М. А. Машенко, В. В. Новікова, А. Р. Окончук, В. А. Омеляненко, В. Ю. Онісіфорова, І. В. Осмірко, Г. О. Панасенко, Х. С. Передало, Н. Я. Петришин, А. Д. Пілько, О. В. Попова, Л. О. Радіонова, Н. Й. Радіонова, Л. М. Сатир, І. В. Свиноус, О. С. Свістунов, Є. О. Сідякіна, Є. О. Снітко, Г. В. Стадник, Л. К. Сук, П. Л. Сук, Ю. Є. Холодна, Н. В. Хом'як, С. М. Хомовий, Д. Д. Чейлях, І. Ю. Шевченко, Т. В. Янчук

ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Колективна монографія

**Полтава
2021**



ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Колективна монографія

**Полтава
2021**



УДК 338.1

Рекомендовано до друку вченою радою
Центру фінансово-економічних наукових досліджень
(Протокол № 31 від 18.01.2021 р.)

Рецензенти:

М. Є. Рогоза – заслужений діяч науки і техніки України, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем Полтавського університету економіки і торгівлі.

М. О. Лищенко – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету.

Економіка та управління підприємствами: теорія, практика, перспективи розвитку : колективна монографія / Кол. авторів. Полтава: ПП «Астроя», 2021. 188 с.

У колективній монографії представлено дослідження особливостей розвитку підприємництва; аналізу ресурсного забезпечення діяльності підприємств України; теоретичних та практичних аспектів складових управління економічною діяльністю підприємств; аналізу маркетингової діяльності підприємств; обліку, аналізу та аудиту діяльності підприємств; особливостей зовнішньоекономічної діяльності підприємств.

JEL A31, B41, L00, M11, M30, M40, O13, Q13

Economics and enterprise management: theory, practice, development prospects : a collective monograph / Collective of authors. Poltava: PC «Astraya», 2021. 188 p.

The collective monograph presents research on the peculiarities of entrepreneurship development; analysis of resource support for the activities of Ukrainian enterprises; theoretical and practical aspects of the components of the management of the economic activities of enterprises; analysis of the marketing activities of enterprises; accounting, analysis and audit of enterprises' activities; features of foreign economic activity of enterprises.

ISBN 978-617-7915-17-0



© Колектив авторів, 2021

© Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2021

Офіційний сайт: <http://www.economics.in.ua>

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА	5
------------------------	---

РОЗДІЛ 1. ПІДПРИЄМСТВО В СУЧАСНІЙ СИСТЕМІ ГОСПОДАРЮВАННЯ

1.1. Економічні умови розвитку інноваційного бізнес-середовища стартапів (Жадько К. С., Горященко Ю. Г., Ільченко В. М.)	7
1.2. Необхідність стимулювання інноваційних технологій в паливно-енергетичний сектор економіки держави (Маслак О. О., Петришин Н. Я., Маслак Т. О.)	12
1.3. Аналіз передумов та світового досвіду залучення бізнесу до формування локальних інноваційних ландшафтів (Омельяненко В. А.)	19

РОЗДІЛ 2. РЕСУРСНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

2.1. Продуктивність ресурсного потенціалу в агропромисловому комплексі Карпатського регіону Буковини (Калинка А. К.)	24
2.2. Перспективні засоби підвищення капіталізації банків України (Панасенко Г. О.).....	31
2.3. Фермерські господарства як форма підприємницької діяльності в системі господарювання розвиток та інвестиційна привабливість (Попова О. В.)	39

РОЗДІЛ 3. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ

3.1. Удосконалення інтелектуального потенціалу металургійного виробництва в умовах цифрової трансформації – діджиталізації (Драчук Ю. З., Чейлях Д. Д., Снітко Є. О.).....	44
3.2. Особливості взаємодії підприємств та фінансового сектору економіки в умовах цифрової трансформації (Козлов В. П.)	48
3.3. Розвиток фінансових відносин підприємства в умовах цифрової трансформації економіки (Козлов В. П.)	54
3.4. Інформаційно-аналітичне забезпечення у системі моделювання та оптимізації бізнес-процесів підприємства (Сатир Л. М., Новікова В. В., Задорожна Р. П.)	62
3.5. Національна інноваційна система як основа активізації технологічного оновлення промислових підприємств (Свістунов О. С.)	68

РОЗДІЛ 4. МАРКЕТИНГОВА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ

4.1. Маркетинг інновацій підприємств різних сфер та галузей економіки (Буга Н. Ю., Янчук Т. В.)	76
4.2. Дослідження теоретичних основ гендерної політики у сучасному маркетингу (Холодна Ю. Є.).....	84
4.3. Обґрунтування вибору маркетингової стратегії підприємствами автомобільної індустрії в умовах регіоналізації ринку легкових автомобілів (Шевченко І. Ю., Сідякіна Є. О.).....	90

РОЗДІЛ 5. ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

5.1. Відображення інформації про процес реалізації продукції сільськогосподарського виробництва в наказі про облікову політику підприємств агробізнесу (Бірюк О. Г.) .	100
--	-----

5.2. Застосування моделі оцінки потенціалу регіонального ринку товарів споживчого попиту в маркетинговому аудиті (Пілько А. Д.)	108
5.3. Організаційні і методичні засади аудиту грошових коштів підприємства (Радіонова Н. Й., Окончук А. Р.).....	112
5.4. Оцінка матеріальних запасів (Сук Л. К., Сук П. Л.).....	117
5.5. Атрибути впровадження міжнародної соціально-орієнтованої системи облікової звітності в бюджетних підприємствах України (Хом'як Н. В., Свиноус І. В., Хомовий С. М.).....	124

РОЗДІЛ 6. ОСОБЛИВОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

6.1. Удосконалення механізмів забезпечення експортоорієнтованого розвитку підприємств сільської економіки України в умовах глобалізації (Белей С. І.).....	130
6.2. Формування партнерських відносин українських компаній на міжнародних ринках логістичних послуг (Журило В. В.)	137
6.3. Застосування системного аналізу та поетапного моніторингу результатів системного аналізу митного оформлення (Маслак О. О., Передало Х. С., Залізна Л. В.).....	147

РОЗДІЛ 7. БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА ТА АНТИКРИЗОВА СИСТЕМА ГОСПОДАРЮВАННЯ

7.1. Фінансові інтереси, фінансова безпека і фінансові ризики підприємства (Антоненко В. М.)	153
7.2. Соціо-еколого-економічна безпека промислових підприємств в умовах забезпечення антикризової системи господарювання (Мащенко М. А.).....	160
7.3. Аналіз бюджетування як заходу антикризового управління господарською діяльністю підприємства (Онiсіфорова В. Ю., Осьмірко І. В.).....	166
7.4. Антикризова система розвитку малого міста України (Стадник Г. В., Радіонова Л. О.).....	171

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	176
---	-----

компанією. Прогнозування значень потенціалу кожного з аналізованих ринків дозволить якісно по новому підійти до стратегічного планування діяльності підприємства.

Таким чином адаптований до задач маркетингового аудиту підхід до проведення кількісного оцінювання потенціалу регіонального ринку товарів і послуг, а, отже, і маркетингового середовища підприємства, який ґрунтується на розрахунку зважених евклідових функцій відстані дозволяє якісно по новому проводити оцінку та виявляти динаміку розвитку потенціалу регіонального ринку товарів і послуг з урахуванням тенденцій та процесів, що відбуваються на загальнонаціональному та міжнародному рівнях.

Подальше удосконалення та практичне використання розробленого підходу до формування комплексу економіко-математичних моделей маркетингового аудиту дозволить розробляти рекомендації стосовно доцільності інвестування в виробничу та інфраструктурну складові аналізованих регіональних ринків з урахуванням тенденцій та характеру процесів, котрі відбуваються на відповідних регіональних ринках, а також на національному та світовому ринках.

5.3. Організаційні і методичні засади аудиту грошових коштів підприємства

© Радіонова Н. Й.

*д-р. екон. наук, доц., професор кафедри обліку і аудиту,
Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ, Україна*

© Окончук А. Р.

*здобувач вищої освіти гр. БДі-1-17,
Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ, Україна*

Зважаючи на мінливість сучасних економічних умов, діяльність кожного підприємства можна розглядати як складний динамічний процес, що є результатом безперервного циклічного руху грошових коштів. Грошові кошти відносяться до оборотних активів підприємства, що оказують безпосередній вплив на його платоспроможність та ліквідність. Однією із проблем, що виникають перед підприємствами в сучасних умовах, є відновлення і збереження динаміки циклів операційної, інвестиційної і фінансової діяльності, що є запорукою необхідної ліквідної позиції підприємства. Вирішення цієї проблеми неможливе без глибоких досліджень економічних механізмів, що визначають необхідність своєчасної та ефективної організації аудиту грошових коштів, а також вдосконалення методики його проведення. Складність ситуації полягає і в тому, що проблеми фінансового розвитку на мікрорівні перебувають у тісному зв'язку з проблемами макроекономічного регулювання.

Метою є дослідження організаційних і методичних засад аудиту грошових коштів підприємства та розробка рекомендацій щодо їх удосконалення.

Питанням теорії, організації та методики аудиту грошових коштів підприємства присвячено дослідження науковців-економістів, серед яких: Л. П. Кулаковська, Н. Т. Белуха, О. А. Петрик, А. Д. Шеремет, А. В. Редько, Н. І. Дорош, С. Я. Зубілевич, С. Ф. Голов, О. Г. Рябчук, І. Р. Коротаєва, Ю. В. Подмешальська, О. В. Троян, М. Д. Ковалик та інші. При цьому, питання організації аудиту та методики проведення аудиторських процедур грошових коштів підприємства залишаються дискусійними та потребують подальшого дослідження. Так, відсутні єдині методологічні підходи щодо аудиту грошових коштів підприємства, не встановлено критерії якості проведеного аудиту, не затверджено на законодавчому рівні форми робочих документів з аудиту грошових коштів.

У процесі аудиту операцій з грошовими коштами на підприємстві необхідно розв'язати такі основні завдання:

- перевірка наявності грошових коштів у підприємства та виявлення нестач або надлишків;
- оцінка правильності зберігання та ефективності використання грошових коштів;
- перевірка дотримання нормативно-правових актів щодо порядку ведення касових операцій;

– перевірка законності та цільового витрачання грошових коштів;
 – оцінка стану розрахунково-платіжної дисципліни та внутрішнього контролю суб'єкта підприємницької діяльності.

Організаційно-методичні етапи проведення аудиту грошових коштів передбачають:

– перевірку системи внутрішнього контролю;
 – розробку плану та програми аудиту на підставі даних перевірки системи внутрішнього контролю;
 – здійснення обраних процедур з метою збору аудиторських доказів;
 – формування думки аудитора на підставі зібраних доказів;
 – складання аудиторського звіту.

Отже, відповідно до умов договору, на етапі організації проведення аудиту грошових коштів підприємства, аудитором визначаються мета, завдання аудиторської перевірки, об'єкти аудиту, методи проведення перевірки, розраховується аудиторський ризик. З метою оптимізації роботи на цьому етапі аудитор складає план аудиту грошових коштів підприємства.

Стратегія проведення аудиту грошових коштів розробляється виходячи із норм МСА 300 «Планування аудиту фінансової звітності» [2, с. 291].

Зважаючи на те, що підприємства, як правило, використовують кошти у готівковій та безготівковій формі, аудит грошових коштів, доцільно проводити за такими напрямками:

– аудит касових операцій;
 – аудит операцій на поточному та валютних рахунках.

На підготовчій стадії аудиту необхідно оцінити систему внутрішнього контролю підприємства. За допомогою тестів на відповідність перевіряється ефективність системи внутрішнього контролю, її здатність в короткий термін виявити та виправити можливі помилки (табл. 1).

Таблиця 1

Тест внутрішнього контролю касових операцій підприємстві

№ п/п	Зміст питання	Результат оцінювання		
		Так	Ні	Інформація відсутня
1.	Наявність договору з касиром про повну матеріальну відповідальність		+	
2.	Наявність суцільної реєстрації прибуткових і видаткових ордерів	+		
3.	Наявність на підприємстві наказу керівника про періодичність проведення інвентаризації готівки в касі	+		
4.	Наявність порушень ведення касових операцій, встановлених внутрішніми або зовнішніми аудиторами			+
5.	Забезпечення умов зберігання готівки та інших цінностей в касі підприємства	+		
6.	Дотримання встановленого порядку зберігання чекових книжок, виписки чеків і отримання по них готівки	+		
7.	Дотримання порядку документального оформлення надходження грошей до каси та їх видачі	+		
8.	Дотримання ліміту залишку готівки в касі	+		
9.	Дотримання своєчасності та повноти оприбуткування готівки в касу підприємства	+		

Якщо система внутрішнього контролю за допомогою тестування вже на рівні попередження визнається ефективною, то тести контролю на інших рівнях (тобто виявлення і виправлення суттєвих помилок і відхилень) аудиторіві не потрібно проводити, адже всі суттєві переключення попереджаються.

Оцінивши систему внутрішнього контролю на підприємстві, аудитор переходить до планування аудиту, кінцевим результатом якого є складання плану аудиту (табл. 2).

План аудиту готівкових коштів підприємства

№ п/п	Види робіт	Запланований час проведення	Метод перевірки
1.	Загальне ознайомлення з документообігом щодо обліку касових операцій підприємства. Перевірка наявності необхідних внутрішніх нормативних документів щодо касової дисципліни.	1	Суцільний
2.	Встановлення правильності оформлення та достовірності первинних документів щодо обліку касових операцій	2	Вибірковий
3.	Виявлення повноти й своєчасності відображення інформації щодо касових операцій в зведених документах та облікових регістрах	2	Вибірковий
4.	Достовірність відображення касових операцій у звітності підприємства	2	Суцільний
5.	Оформлення результатів перевірки	1	-

На підставі плану аудитор складає програму аудиту грошових коштів в касі. Програма аудиту більш детально розкриває етапи проведення перевірки (табл. 3).

При здійсненні аудиту грошових коштів у касі найчастіше застосовують такі методичні прийоми: інвентаризація; спостереження за проведенням господарських чи бухгалтерських операцій; усне опитування; отримання письмових підтверджень; перевірка документів (за формою, суттю, змістом, арифметична, логічна, експертна, зустрічна перевірка); взаємний контроль операцій і документів, підготовлених на підприємстві; перевірка арифметичних розрахунків; аналіз тощо.

Таблиця 3

Програма аудиту грошових коштів у касі підприємства

№	Перелік аудиторських процедур	Виконавець	Період перевірки	Примітки
1.	Звірка даних регістрів обліку грошових коштів у касі з даними головної книги.	Петренко О. А.	02.09.20	
2.	Перевірка наявності та відповідності первинної документації за всіма касовими операціями	Петренко О. А.	02.09.20	
3.	Встановлення дотримання ліміту готівки у касі	Петренко О. А.	03.09.20	
4.	Перевірка правильності проведення, документального оформлення і відображення в обліку результатів інвентаризації каси	Петренко О. А.	03.09.20	
5.	Перевірка наявності касових звітів (аркушів касової книги)	Петренко О. А.	04.09.20	
6.	Перевірка відповідності дат прибуткових і видаткових документів датам у касових звітах	Петренко О. А.	04.09.20	
7.	Перевірка повноти оприбуткування коштів, отриманих із банку	Петренко О. А.	04.09.20	
8.	Перевірка повноти здачі виручки з каси в банк	Петренко О. А.	05.09.20	
9.	Перевірка повноти здачі депонованої зарплати в банк	Петренко О. А.	05.09.20	
10.	Перевірка заповнення реквізитів в касових ордерах і звітах	Петренко О. А.	05.09.20	
11.	Перевірка своєчасності повернення підзвітних сум	Петренко О. А.	06.09.20	
12.	Перевірка цільового використання коштів, отриманих з банку	Петренко О. А.	06.09.20	
20.	Перевірка повноти розкриття інформації по грошових коштах у фінансової звітності	Петренко О. А.	07.09.20	
14.	Групування і систематизація виявлених недоліків	Петренко О. А.	08.09.20	
15.	Формулювання висновків за результатами аудиту, оформлення звіту	Петренко О. А.	09.09.20	

Аудит касових операцій традиційно починається із перевірки фактичної наявності грошових коштів у касі шляхом проведення перерахунку готівки у касі.

Заключним етапом аудиту є узагальнення результатів перевірки, встановлення у відповідності до МСА 320 «Суттєвість при плануванні та проведенні аудиту» суттєвості виявлених помилок і порушень для формулювання відповідного звіту [2, с. 362].

Під час перевірки грошових коштів у касі можуть бути виявлені такі типові порушення:

- відсутність укладеного договору про повну матеріальну відповідальність з касиром;
- порушення порядку проведення інвентаризації;
- наявність виправлень і підчищень у первинних документах;
- пряме викрадення коштів;
- неоприбуткування та привласнення суми готівки, що надійшла до каси;
- надмірне списання коштів шляхом: повторного використання документів для списання грошей з каси, неправильного підрахунку залишків (підсумків) у касових документах і звітах касира; списання грошових коштів без підстав або за фіктивними документами; подробиці у законно оформлених документах сум коштів, що підлягають списанню або підписів;
- привласнення сум готівки, які законно нараховано фізичним і юридичним особам;
- перевищення встановленого ліміту залишку готівки в касі;
- невірна кореспонденція рахунків;
- неправильне відображення касових операцій у регістрах синтетичного обліку;
- відсутність підписів посадових осіб, їх недостовірність; порушення порядку видачі підзвітних сум тощо.

Після проведення аудиту готівкових коштів підприємства, доцільно перевірити кошти на рахунках в банку.

Мета аудиту відповідно до МСА 200 «Загальні цілі незалежного аудитора та проведення аудиту відповідно до Міжнародних стандартів аудиту» полягає у висловленні аудитором незалежної професійної думки щодо правильності відображення у звітності підприємства інформації щодо грошових коштів на рахунках у банках [2, с. 95].

Основними завданнями аудиту грошових коштів на рахунках в банку є:

- контроль за дотриманням чинного законодавства, що регулює облік грошових коштів на рахунках у банку;
- встановлення наявності у підприємства поточного, валютних та інших рахунків у банках;
- дослідження законності здійснених операцій на рахунках підприємства в банках;
- дослідження первинних документів з погляду правильності їх оформлення, достовірності, доцільності і законності операцій, відображених у них;
- встановлення відповідності даних виписок банку сумах, відображеним у первинних розрахункових документах;
- перевірка правильності відображення банківських операцій на рахунках бухгалтерського обліку;
- встановлення відповідності даних синтетичного і аналітичного обліку грошових коштів на рахунках в банку тощо.

Джерелами інформації аудиту грошових коштів на рахунках в банку є:

- 1) вимоги нормативних документів з обліку грошових коштів на рахунку в банку;
- 2) наказ про облікову політику підприємства;
- 3) виписки банку за відповідний період;
- 4) первинні розрахункові документи та прикладені до них документи;
- 5) регістри синтетичного та аналітичного обліку;
- 6) головна книга;
- 7) звітність (Баланс ф. № 1, Звіт про рух грошових коштів ф. № 3, Примітки до фінансової звітності ф. № 5);
- 8) відповіді на запити аудитора;
- 9) договори (угоди) з банком про відкриття рахунків тощо.

Вивчення банківських операцій розпочинається із з'ясування аудитором питання, які рахунки відкриті підприємством в обслуговуючих установах банку. Незалежно від того, якими рахунками в банку користується підприємство, аудит, проведений на основі виписок банку та доданих до них документів, доцільно здійснювати на підставі плану аудиту (табл. 4) та програми аудиту (табл. 5).

План аудиту безготівкових коштів підприємства

№ п/п	Види робіт	Запланований час проведення	Метод перевірки
1.	Встановлення достовірності первинних даних відносно операцій на поточному рахунку в банку	1	Вибірковий
2.	Виявлення повноти й своєчасності відображення інформації в зведених документах та облікових регістрах	1	Вибірковий
3.	Правильність, законність здійснення господарських операцій на поточному, валютних та інших рахунках в банку	1	Вибірковий
4.	Достовірність відображення операцій на поточному рахунку в банку у звітності підприємства	1	Суцільний
5.	Оформлення результатів перевірки	1	

Після плану аудиторської перевірки коштів на розрахунковому рахунку, складається Програма аудиту (табл. 5). Цей документ складається до початку аудиту, але в ході перевірки до нього можуть вноситися як незначні, так і суттєві зміни.

Аудит банківських операцій здійснюється окремо за кожним рахунком. Особливу увагу слід приділити поточному рахунку.

Під час аудиту спочатку встановлюють наявність усіх виписок банку за рахунками підприємства. Якщо частина виявилась відсутньою, необхідно отримати банківські копії. Після цього здійснюють перевірку достовірності виписок банку, їх якості та повноти як за зовнішнім виглядом, так і шляхом зустрічної перевірки.

Необхідно звірити залишки грошових коштів на рахунку, що перевіряється, з виписками, даними бухгалтерського обліку і звітності.

Усі порушення чинних нормативних документів стосовно господарських операцій за банківськими рахунками виявляються суцільною перевіркою документів і взаємною звіркою регістрів обліку на відповідність.

Таблиця 5

Програма аудиту грошових коштів на рахунку в банку

№	Перелік аудиторських процедур	Виконавець	Період перевірки	Примітки
1.	Перевірка наявності всіх банківських виписок	Петренко О. А.	09.09.20	
2.	Дослідження прибуткових і видаткових документів, відображених у банківських виписках по рахунку	Петренко О. А.	09.09.20	
3.	З'ясування відповідності дат платіжних доручень датам у банківських виписках	Петренко О. А.	10.09.20	
4.	Перевірка взаємоузгодженості касових та банківських документів підприємства за одними й тими ж операціями	Петренко О. А.	11.09.20	
5.	Звірка відповідності контрагентів по платіжним документах і журналу реєстрації	Петренко О. А.	11.09.20	
6.	Контроль правильності відображення операцій на валютних рахунках	Петренко О. А.	11.09.20	
7.	Перевірка правильності застосованої кореспонденції рахунків і повноти відображення операцій по рахунку	Петренко О. А.	12.09.20	
8.	Зіставлення сум, відображених у фінансовій звітності, з залишком у регістрах бухгалтерського обліку та головній книзі	Петренко О. А.	12.09.20	
9.	Групування і систематизація виявлених недоліків	Петренко О. А.	13.09.20	
10.	Формулювання звіту за результатами аудиту	Петренко О. А.	13.09.20	

Типовими є такі порушення в обліку коштів на рахунках в банку:

– покриття зловживань окремими працівниками разом з касиром шляхом підміни документів або виправлення у виписках банку відповідних сум;

– привласнення готівки, одержаної з банку (шляхом не оприбуткування одержаних коштів на рахунок 30, а віднесення – на рахунки 36, 63, 68);

- невірно складена кореспонденція рахунків з обліку операцій на рахунках в банку;
- відсутність платіжних документів, що підтверджують факт здійснення операції;
- відсутність додатків до платіжних документів, які були підставою для здійснення господарських операцій;
- наявність документів, оформлених з порушенням вимог законодавства (відсутність оригіналів документів чи відсутність на документах банківських відміток);
- невідповідність даних у платіжних документах, що зберігаються у підприємства, яке перевіряється, фактичним перерахуванням коштів;
- невідповідність кореспонденції рахунків, зазначеної у платіжних документах, аналогічній кореспонденції в облікових регістрах;
- відсутність перекладу українською мовою текстів платіжних документів, що стали підставою для здійснення валютних операцій тощо.

5.4. Оцінка матеріальних запасів

© Сук Л. К.

*д-р. екон. наук, проф., професор кафедри фінансів та обліку,
Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», м. Київ, Україна*

© Сук П. Л.

*д-р. екон. наук, проф., професор кафедри обліку і оподаткування,
Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України
«Ніжинський агротехнічний інститут», м. Ніжин, Україна*

Склад матеріальних запасів, їх оцінка та порядок відображення у фінансовій звітності встановлено Положенням (стандартом) бухгалтерського обліку (далі – П(С)БО) 9 «Запаси» [1].

Положенням визначено, що для цілей бухгалтерського обліку запаси включають:

- сировину, основні й допоміжні матеріали, комплектуючі вироби та інші матеріальні цінності, що призначені для виробництва продукції, виконання робіт, надання послуг, розподілу, передачі, обслуговування виробництва й адміністративних потреб;
- незавершене виробництво у вигляді не закінчених обробкою і складанням деталей, вузлів, виробів та незакінчених технологічних процесів. Незавершене виробництво на підприємствах, що виконують роботи та надають послуги, складається з витрат на виконання незакінчених робіт (послуг), щодо яких підприємством ще не визнано доходу;
- готову продукцію, що виготовлена на підприємстві, призначена для продажу і відповідає технічним та якісним характеристикам, передбаченим договором або іншим нормативно-правовим актом;
- товари у вигляді матеріальних цінностей, що придбані (отримані) та утримуються підприємством з метою подальшого продажу;
- малоцінні та швидкозношувані предмети, що використовуються протягом не більше одного року або нормального операційного циклу, якщо він більше одного року;
- поточні біологічні активи, якщо вони оцінюються за П(С)БО 9 «Запаси», а також сільськогосподарська продукція і продукція лісового господарства після її первісного визнання.

На підприємстві можуть знаходитися цінності, які є власністю інших фізичних або юридичних осіб: матеріали (сировина) прийняті для переробки, матеріальні цінності на відповідальному зберіганні, товари на комісії тощо. Ці матеріали не включають у запаси і в баланс підприємства. Їх обліковують на позабалансових рахунках.

Облік запасів повинен забезпечити своєчасне і правильне оформлення документами надходження і вибуття цінностей; контроль за збереженням і раціональним їх використанням; надходження достовірної інформації для прийняття управлінських рішень.

В міжнародній практиці використовуються дві системи обліку товарно-матеріальних цінностей: постійна і періодична.

Постійна система передбачає ведення на підставі документів облікових записів щодо кожного виду цінностей в кількості і сумі. Вона забезпечує інформацію про наявність та рух цінностей за будь-який період. Недолік постійної системи обліку матеріальних запасів – потрібно постійно здійснювати облікові записи, що збільшує обсяг облікових робіт.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Список використаних джерел до розділу 1.

Підрозділи 1.1.

1. Горященко Ю. Г. Ways to increase the innovation activity of Ukrainian industrial enterprises. *Підприємницька модель економіки та управління розвитком підприємства*: матеріали II міжнар. наук.-практ. конф. (Житомир, 06 – 08.11.2019 р.). Житомир, 2019. С. 125 – 127.
2. Ільченко В. М., Горященко Ю. Г. Цифровий маркетинг як основа сучасного бізнесу. *Науковий погляд: економіка та управління*. 2020. № 2 (68). С. 115 – 120.
3. Косич А. О., Джура А. М. Стартапи як форма підприємницької діяльності: поняття, значення, зарубіжний досвід. *Інвестиції: практика та досвід*. 2019. № 2. С. 24 – 31.
4. Курс «Інноваційне підприємництво та управління стартап проектами» для студентів усіх спеціальностей, Київ, 2020. URL: https://learn.ztu.edu.ua/pluginfile.php/113357/mod_resource/content.pdf.
5. Мяснікова Г., Ковалев А. Перспективи створення стартап-компаній та проблеми розвитку в Україні. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету*. 2019. № 1 (264). С. 100 – 114.
6. Оксенюк К. І. Розвиток стартапів в Україні. *Економічні науки: збірник наукових праць Луцького національного технічного університету*. 2019. 16 (63). С. 102 – 107.
7. Черненко Н. О. Потенційні можливості України на шляху до формування та розвитку екосистеми стартапів. *Міжнародний науковий журнал «Інтернаука»*. 2020. № 4 (36). С. 70 – 77.
8. How to Start a Startup (By Sam Altman). URL: <http://startupclass.samaltman.com>.
9. The Startup Owner's Manual: The Step-By-Step Guide for Building a Great Company by Steve Blank, Bob Dorf (2018). URL: <https://nashformat.ua/products/svyaschenna-knyga-startapera.-yak-zbuduvaty-uspishnu-kompaniyu-709142>.

Підрозділи 1.2.

1. Шамина Л. К., Самсонова О. И., 2017. Особенности внедрения технологических инноваций. *Электронный научный журнал*. [online] 1, с. 1 – 11. URL: <http://economics.open-mechanics.com/articles/318.pdf>.
2. Антонюк Л. Л., Поручник А. М., Савчук В. С. *Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації* : монографія. Київ : КНЕУ, 2018. 394 с.
3. Василенко В. Технологические уклады в контексте стремления экономических систем к идеальности. *Соціально-економічні проблеми і держава*. 2016. № 1 (8). С. 65 – 72.
4. Кривов'язюк І. В. *Інноваційна економіка : навчальний посібник*. Київ : Кондор-Видавництво, 2016. 384 с.
5. Микитюк П. П., Крисько Ж. Л., Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Скочиляс С. М.. *Інноваційний розвиток підприємства : навчальний посібник*. Тернопіль : ПП «Принтер Інформ», 2015. 224 с.
6. Саблук П. Т. Інноваційна модель розвитку аграрного сектору економіки України та роль науки в її становленні. *Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку*. Серія: Економіка та менеджмент. 2016. № 9. С. 34 – 42. [online]. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Piir_2016_9_5.
7. Гевко В. І. Інноваційна політика держави як чинник соціально-економічного розвитку. *Агросвіт*. 2020. № 10. С. 136 – 143. [online]. URL: [10.32702/2306-6792.2020.10.136](https://doi.org/10.32702/2306-6792.2020.10.136).
8. Scherer F. M. Innovation and Technological Change, Economics of. *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences*. 2020. pp. 7530 – 7536.
9. Федулова Л. І. Стратегія технологічного розвитку: мікроекономічний підхід. *Проблеми економіки та управління*. Л.: Видво Нац. ун-ту «Львів. політехніка». [online]. 2008. С. 15. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/handle/ntb/1398>.
10. Шевлюга О. Г., Олефіренко О. М. Дослідження впливу технологічних інновацій на ринок технологій і розвиток підприємства. *Вісник СумДУ. Серія «Маркетинг і менеджмент інновацій»* [online]. 2011. № 4. С. 52. URL: <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua>.
11. Гонтарева І. В. Оцінка потенціалу техніко-технологічної бази промислового підприємства. *Вісник СумДУ. Серія «Економіка»*. [online]. 2011. № 4. С. 72 – 75 URL: http://irbisnbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe%3FC21COM%3D2%26I21DBN%3DUJRN%26P21DBN%3DUJRN%26IMAGE_FILE_DOWNLOAD%3D1%26Image_file_name%3DPDF/VSU_ekon_2011_4_20.pdf.
12. Рачинська Г. В., Лісовська Л. С. *Оцінювання рівня технологічного розвитку* Національний університет «Львівська політехніка» кафедра менеджменту організацій. [online]. 2011. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/bitstream/ntb/11116/1/40.pdf>.
13. Бур'ян С. О., Сюань У. Основні аспекти технологій нафтовидобування. *Наукова стаття*. [online]. 2016. С. 235 – 237. URL: <http://jour.fea.kpi.ua/article/download/96129/91519>.

Підрозділ 1.3.

1. Atkinson R. *Innovation in Cities and Innovation by Cities*, The Information Technology & Innovation Foundation. 2012.
2. Balaz V., Kluvankova-Oravska T., Zajac Š. *Development of regional innovation policy impact assessment: Region-firm interaction level*, Institute for Forecasting, Slovak Academy of Science. URL: <http://www.iccr-international.org/eurocoop/workshops/start-up/balaz.pdf>.
3. Lambe W. *Small Towns Big Ideas: Case Studies in Small Town Community Economic Development*, UNC School of Government, N.C. Rural Economic Development Center. 2008.
4. Lopez G. *Integrating National Security into Philippine Regional Development Planning*. In: *The Study of National Security at 50: Re-awakenings. A Golden Anniversary Publication of the National Defence College of the Philippines*. Quezon City: National Defence College of the Philippines. 2013. pp. 40 – 68.
5. *National Development Goals: Innovation Framework: Monograph* / ed. By O. Prokopenko, V. Omelyanenko. Agenda Publishing House Limited, London, United Kingdom, 2020. 168 p.
6. Omelyanenko V. *National strategic innovation security conceptualization. Technology audit and production reserves*. 2018. № 3 (5). pp. 36 – 42.
7. Omelyanenko V. *National strategic innovation security policy making (theoretical review)*. Tallinn. Teadmus, 2020. 300 p.
8. Белоголовов В.Ф. *Методическое пособие по общественному сопровождению проектов развития местных сообществ*. 2010. URL: http://ecodelo.org/2987-metodicheskoe_posobie_po_obshchestvennomu_soprovozhdeniyu_proektov_razvitiya_mestnykh_sobshche
9. Бруно Ж. *Новая парадигма инноваций в неурбанизированных регионах: обучение на основе опыта населения и населенных пунктов неурбанизированных регионов и совместно с ними*. Конференция ОЭСР. Красноярск, 2012.
10. *Инновационная политика будущего: политика ЕС в области инновационного развития должна поддерживать экономический рост*. Ernst & Young. Исследования и аналитика. 2011. URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Governments-and-innovation-report-RU/\\$FILE/Governments-and-innovation-report-RU.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Governments-and-innovation-report-RU/$FILE/Governments-and-innovation-report-RU.pdf).
11. Кроль М. *Развитие местных сообществ как основа улучшения качества жизни людей*. Аналитика. Лаборатория социальных инноваций. 2011. URL: <http://www.cloudwatcher.ru/analytics/3/view/13>.
12. Мазоль О. *Опыт зарубежных стран в сфере развития депрессивных регионов*. BEROС Policy Paper Series. 2018. PP no. 61.
13. Омеляненко В.А. *Механізми залучення громади до інноваційних процесів у малих містах. Місцевий розвиток за участі громади*. Том 2 / [за заг. ред. Ю. М. Петрушенка]. Суми: Університетська книга, 2014. 368 с.
14. Соколов, В.И. *Канада: на путях построения инновационного*. США. Канада: экономика-политика-культура: Научный и общественно-политический журнал. 2005. № 6. С. 23 – 36.
15. У Мінрегіоні обговорили проект Концепції та план реалізації державної регіональної політики. Міністерство розвитку громад та територій України. 14.02.2020. URL: <https://www.minregion.gov.ua/press/news/minregioni-obgovorili-proekt-kontseptsiyi-ta-plan-realizatsiyi-derzhavnoyi-regionalnoyi-politiki>.

Список використаних джерел до розділу 2.**Підрозділ 2.1.**

1. *Агропромисловий комплекс України: стан та перспективи розвитку (1990 – 2000)* / За ред. П. Т. Саблука, М. Я. Дем'яненка, М.Ф. Кропивка. К.: Інститут аграрної економіки УААН, 1999. 335 с.
2. Баланюк І. Ф. *Науково-прикладні аспекти розвитку аграрних відносин у регіоні Карпат*. К.: ІАЕ, 1999. 86 с.
3. Белей С. І. *Обґрунтування оптимального розвитку агропромислового виробництва в умовах Прикарпаття*. *Зб. наук. праць ПДАГТУ*. Кам'янець-Подільський. 2002. Вип. 10. С. 163 – 165.
4. Белей С. І. *Сільськогосподарське виробництво у передгірній та гірській зонах Буковини: проблеми та перспективи відродження*. *Зб. наук. праць Буковинського державного фінансово-економічного інституту*. Економічні науки. 2001. Вип. 2. Чернівці: П. П. Кондратьєв. С. 126 – 131.
5. Малік М. Й, Белей С. І. *Розвиток сільського господарства в регіоні Карпат: монографія*. К.: ННЦ ІАЕ, 2008. 248 с.

Підрозділ 2.2.

1. David J Goldschmidt *The Initial Public Offerings Law Review*. London: Law Business Research Ltd, 2019. 221 p.
2. Денис Шмигаль підтримав підписання меморандуму про розбудову фондового ринку. *Урядовий портал*. 2020. URL: <https://www.kmu.gov.ua/news/denis-shmigal-pidtrimav-pidpisannya-memorandumu-pro-rozbudovu-fondovogo-rinku>.
3. *Обзор IPO украинских компаний с 2005 г. по август 2013 г. Биржевые площадки, инвестиционные банки, юридические консультанты, юрисдикция эмитентов*. *PricewaterhouseCoopers*. URL: https://www.pwc.com/ua/en/services/capital-markets/assets/an_overview_of_ukrainian_ipos_rus.pdf.
4. Gounopoulos, Dimitrios. *The Impact of Governmental Intervention on the Association Between Initial Public Offering and Future Stock Issuance*. *British journal of management*. 2020. Volume 31. Number 4. Pp. 665 – 687.

5. Ukrainian Companies to be Short-listed Among the Most Promising Issues on the London Stock Exchange. *HG.org*. URL: <https://www.hg.org/legal-articles/ukrainian-companies-to-be-short-listed-among-the-most-promising-issues-on-the-london-stock-exchange-19437>.
6. Singh, Amit Kumar Foreign Direct Investment and Initial Public Offerings: Exploring the Roads Less Travelled. *FIIB business review*. 2020. Volume 9. Issue 4. pp. 309 – 318.
7. Vismara, Silvio Information Cascades among Investors in Equity Crowdfunding. *Entrepreneurship theory and practice*. 2018. Volume 42: Number 3; pp. 467 – 497.
8. Фондові біржі. Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку. URL: <https://www.nssmc.gov.ua/register/litsenzuvannia-ta-reestratsiia/stock-exchanges>.
9. Zou, Gaofeng What causes the IPO underpricing? New evidence from China's SME market. *Applied economics*. 2020. Volume 52. Number 23. pp. 2493 – 2507.

Підрозділ 2.3.

1. Авраменко Ю. Інвестиційна діяльність як інструмент підвищення конкурентоспроможності фермерських господарств. *Економіка АПК*. 2018. № 1. С. 84 – 91.
2. Амонс С. Е. Фермерські господарства та їх роль у розвитку аграрного сектору економіки. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2019. № 5. С. 17 – 28.
3. 4. Горчаківська Г. В. Гармонійне підприємство і дія принципу «золотого перетину» в економічних системах: економічна теорія та історія економічної думки. *Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал*. Національна академія управління. Київ. 2010. № 2 (104). С. 4 – 8.
5. Groshov S. V. Сучасний стан розвитку фермерських господарств України. *Український журнал прикладної економіки*. 2018. Том 3. № 3. С. 186 – 194.
6. Гнатишин Л. Тенденції розвитку українського фермерства. *Вісник Львівського національного аграрного університету*. Серія: Економіка АПК. 2016. № 23 (1). С. 24 – 28. URL: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/VInau_econ_2016_23\(1\)_7](http://nbuv.gov.ua/UJRN/VInau_econ_2016_23(1)_7).
7. Дудник О. С. Перспективи розвитку фермерства в Україні. *Економіка АПК*. 2016. № 3. С. 92 – 97.
8. Еко-ферми, які варто відвідати. *ТУРМАНДРИ*. 24.07.2020. URL: <https://turmandry.com.ua/news-posts/eko-fermi-yaki-var-to-vidvidati>.
9. 10. Збарський В. К., Остапчук А. Д. Ефективність організаційно – правових форм господарювання в аграрному секторі Київщини. *Економіка АПК*. 2017. № 12. С. 25 – 31.
11. Мельник Л. Л. Фермерство України в контексті розмірів землекористування. *Агросвіт*. 2017. № 8. С. 24 – 34. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/8_2017/5.pdf.
12. Ожелевська Т. С., Поплавський В. Й. Фермерство в Україні: перспективи розвитку. *Економічні науки «Молодий вчений»*. № 1 (53) січень 2018 р. С. 942 – 948.
13. Попова О. В. Перспективи розвитку сільського господарства в Україні, наявні проблеми та шляхи їх вирішення. *Науковий вісник публічного та приватного права*. 2018. Випуск 1. Том 2. С. 16 – 19.
14. Попова О. В. Пріоритетні напрями розвитку фермерських господарств в Україні, шляхи їх реалізації та інвестиційна привабливість. *Науковий вісник публічного та приватного права*. 2018. Випуск 6. Том 1. С. 196 – 200.
15. Про схвалення Концепції розвитку фермерських господарств та сільськогосподарської кооперації на 2018 – 2020 роки. Кабінет Міністрів України Розпорядження від 13 вересня 2017 р. № 664-р. Київ. Верховна Рада України Законодавство України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/664-2017-p#Text>.
16. «Про фермерське господарство»: Закон України. *Відомості Верховної Ради України (ВВР)*. 2003. № 45. С. 363.
17. Відділ безпеки реального сектору економіки (В. М. Русан) № 55, Серія «Економіка». Проблеми розвитку аграрного виробництва в Україні і перспективні напрями використання аграрного потенціалу держави для підвищення рівня продовольчої безпеки.
18. Сільське господарство України за 2018 р. статистичний збірник України. Київ: Держстат України, 2019. С. 392.
19. 20. 21. Сімейні ферми в США: класифікація та особливості. *KURKUL.COM онлайн – асистент фермера*. служба новин 06 січня 2016. URL: <http://kurkul.com/blog/107-simeyni-fermi-v-ssha-klasifikatsiya-ta-osoblivosti>.
22. Спаський Г. В. Розвиток сімейних фермерських господарств регіону. *Економіка АПК*. 2019. № 5. С. 49 – 59.
23. 24. 25. 26. Статистичні дані щодо експорту-імпорту окремих видів товарів за країнами світу. *Державна служба статистика України*. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2015/zd/e_iovt/arh_iovt2015.htm.
27. Табінський В. А., Колеснік Є. О., Сіліна І. С. Аналіз стану фермерських господарств в Україні. *Економічні науки «Молодий вчений»*. № 6 (33) червень 2016 р. С. 111 – 115.
28. 29. 30. У 2019 році фермерські господарства отримали майже 700 млн грн державної підтримки. *Інформаційно-Аналітичний портал АПК України*. Опубліковано 13 січня 2020 року. URL: <https://agro.me.gov.ua/ua/news/u-2019-roci-fermerski-gospodarstva-otrimali-majzhe-700-mln-grn-derzhavnoyi-pidtrimki>.

Список використаних джерел до розділу 3.**Підрозділ 3.1.**

1. Армстронг М. Стратегическое управление человеческими ресурсами: Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2002. 328 с.
2. Янголь Г. В. Обґрунтування доцільності цифровізації бізнес-моделей підприємств металургійної галузі як основи забезпечення результативності їх діяльності. *Бізнес-інформ*. 2018. № 10. С. 353 – 362.
3. Industry 4.0: Building the digital enterprise. *Metals key findings*. URL: <https://www.Pwc.ru/en/publikations/industry-4.1/html>.
4. Ferneyhough G. Steel rises to the challenges of industry 4.0. *Worldsteell*. 2018. URL: <https://stories.worldsteell.org/innovation/steel-rises-challenges-industry-4.0>.
5. Рябикіна Н. Г., Рябикіна Н. І., Лісниченко О. О. Напрямки трансформації бізнес-моделей як механізму забезпечення ефективності управління капіталом гірничозбагачувальних підприємств. *Бізнес-інформ*. 2017. № 1. С. 172 – 179.
6. Сенкевич О. Ф., Іртицева І. О. Цифрова трансформація регіонів України: об'єктивна необхідність, принципи цифрового розвитку та особливості регулювання. *Регіональна економіка*. 2020. № 1 (96). С. 84 – 95.
7. Амоша О. І., Нікіфорова В. А. Світовий досвід становлення металургійних смарт-виробництв: особливості, напрями, наслідки. *Економіка промисловості*. 2019. № 2. С. 84 – 106. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econpr_2019_2_6.
8. Антонюк В. П. Залученість населення України в процеси цифровізації. *Побудова інформаційного суспільства: ресурси і технології*: мат-ли XVIII Міжн. наук.практ. конф. (Київ, 19 – 20 вересня 2019 р.). Київ: УкрІНТЕІ. С. 13 – 17.
9. Иванов С. В., Вишневикий А. С. Электронные платформы как инструмент модернизации экономики Украины. *Вісник економічної науки України*. 2017. № 1 (32). С. 47 – 53.
10. Соколова Г. Б. Деякі аспекти розвитку цифрової економіки в Україні. *Економічний вісник Донбасу*. 2018. № 1. С. 92 – 96.
11. Mesenbourg T. L. Measuring the Digital Economy. *US Bureau of the Census, Suitland*. MD. 2001. URL: <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/workingpapers/2001/econ/umdigital.pdf>.
12. Кризис в металлургии продолжается: экология и вирус бьют по отрасли. URL: <https://delo.ua/business/krizis-v-metallurgii-prodolzhaetsja-ekologija-i-372292>.
13. Вклад металлургии в экономику Украины. URL: <http://uaprom.info/digest/24150-vklad-metallurgii-ekonomiku-ukrainy.html>.
14. Украина осталась на 9 месте в мировом производстве чугуна. URL: <https://www.ukrinform.ru/rubric-economy/3160006-ukraina-ostalas-na-9-meste-v-mirovom-proizvodstve-cuguna.html>.
15. Металлургия Украины: новости, тенденции, прогнозы. URL: http://kovel.tv/business/50-metallurgiya_ukrainy_novosti_tendencii_proгноzy.html.
16. Полный провал. Почему украинская металлургия откатилась до уровня середины 1990-х. URL: <https://nv.ua/biz/markets/chto-proishodit-s-ukrainskoj-metallurgiej-segodnya-2019-2020-kitay-rossiya-novosti-ukrainy-50066640.html>.
17. Стратегічні цілі компанії. URL: <https://metinvestholding.com/ru/about/strategy>.

Підрозділ 3.2.

1. World Competitiveness Yearbook 2020 IMD (WCY). URL: <https://www.imd.org/research-knowledge/books/world-competitiveness-yearbook-2020>. (дата звернення: 15.01.2021).
2. Капітальні інвестиції за видами активів 2020 р. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 10.01.2021).
3. Звіт про фінансову стабільність, грудень 2020 року. URL: <https://bank.gov.ua/ua/news/all/zvit-pro-finansovu-stabilnist-gruden-2020-roku> (дата звернення: 14.01.2021).
4. Клейнер Г. Б., Рыбачук М. А., Карпинская В. А. Развитие экосистем в финансовом секторе России. *Управленец*. 2020. Том 11. № 4. С. 2 – 15.
5. Каталог фінтех – компаній України UAFIC. URL: <https://fintechua.org/page5261262.html> (дата звернення: 10.01.2021).
6. Юхименко Т. В. Принципи та критерії інноваційного розвитку банківського сектора економіки. *Бізнес інформ*. 2014. № 11. С. 274 – 279.
7. Уголькова О. З. Оцінювання та державне регулювання систем краудфандингу в національній економіці: дис. канд. ек. наук: 08.00.03. Львів, 2019. 227 с.
8. OECD Digital Economy Outlook 2020. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-digital-economy-outlook-2020_bb167041-en (дата звернення: 10.01.2021).
9. Івашенко А. І., Поліщук Є. А., Діба О. М. Перспективи розвитку краудфандингу в Україні як інструменту залучення коштів для підприємств малого та середнього бізнесу. *Інвестиції: практика та досвід*. 2016. № 21. С. 34 – 39.
10. Радковская Н. П., Фомичева О. Е. Финансовая экосистема – основной тренд цифровой трансформации модели банковского бизнеса. *Журнал правовых и экономических исследований*. 2018. № 4. С. 186 – 189.

Підрозділ 3.3.

1. Байнев В. Ф. Индустриальная революция в «постиндустриальном пространстве». *Беларуская думка*. 2017. № 5. С. 58 – 63.
2. Баранов Д. Н. Сущность и содержание категории «цифровая экономика» *Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление*. 2018. № 2 (25). С. 15 – 23.
3. Веретюк С., Пілінський В. Визначення пріоритетних напрямків розвитку цифрової економіки в Україні. *Фінансовий простір*. 2017. № 3 (27). С. 51 – 58.
4. Геєць В. М. Економіка України: ключові проблеми і перспективи. *Економіка і прогнозування*. 2016. № 1. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/econprog_2016_1_3.
5. Гудзь О. Є. Цифрова економіка: зміна цінностей та орієнтирів управління підприємствами. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2018. № 2 (24). URL: http://www.dut.edu.ua/uploads/p_1010_10116202.pdf.
6. ERP поможет эффективно управлять бизнесом. URL: <http://belerp.com/modules.php?name=Pages&pa=howpage&pid=181>.
7. Финансист в эпоху цифровых технологий: Цифровые навыки в изменившемся мире. Доклад ACCA Global, март 2020 г. URL: [https://www.accaglobal.com/content/dam/ACCA_National/russia/ru_pi-digital-accountant%20\(003\).pdf](https://www.accaglobal.com/content/dam/ACCA_National/russia/ru_pi-digital-accountant%20(003).pdf).
8. Коляденко С. Цифрова економіка: передумови та етапи становлення в Україні і у світі. *Економіка. Фінанси. Менеджмент*. 2016. № 6. С. 106 – 107. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efmapnp_2016_6_11.
9. Компаниец В. В. Концептуальный анализ перспектив цифровизации экономики и железнодорожного транспорта. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 62. С. 197 – 200.
10. Концепція розвитку цифрової економіки та суспільства України на 2018 – 2020 роки. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/67-2018-%D1%80>.
11. Краус Н. М., Голобородько О. П., Краус К. М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. №1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/8.pdf.
12. Кузнецов С. В. Цифровизация экономики и трансформация промышленной политики. *Иновации*. 2017. № 12. С. 34 – 39.
13. Кунцман А. А. Трансформация внутренней и внешней среды бизнеса в условиях цифровой экономики. *Управление экономическими системами*. 2016. № 11. С. 1 – 7.
14. Петров М. В. Информационные технологии как инструмент управления финансового директора. URL: www.cfin.ru.
15. Программа развития цифровой экономики в РФ «Цифровая экономика». URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>.
16. Шарафутдинов Д. Р. Трансформация системы управления предприятием при переходе к цифровой экономике. *Российское предпринимательство*. 2018. № 5. С. 1711 – 1722. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiyasistemy-upravleniya-predpriyatiem-pri-perehode-k-tsifrovoy-ekonomike>.
17. OECD. Meeting the Policy Challenges of Tomorrow's Digital Economy, 2016. – URL: www.oecd.org/internet/ministerial.
18. World Investment Report 2017: Investment and the Digital Economy. UNCTAD, 2017. 238 p.

Підрозділ 3.4.

1. Ковальчук Т. М., Вергун А. І. Теоретико-методологічні аспекти аналізу бізнес-процесів як функції управління. *Економічний аналіз: зб. наук. праць*. Тернопільський національний економічний університет. Тернопіль: ВПЦ ТНЕУ «Економічна думка», 2017. Т. 27. № 4. С. 219 – 224.
2. Корзаченко О. В. Оптимізація бізнес-процесів українських підприємств: проблеми та перспективи. *Науковий вісник Херсонського державного університету, Сер.: Економічні науки*, 2013. Вип. 3. С. 64 – 69.
3. Интрилигатор М. Математические методы оптимизации и экономическая теория. М.: Книга по Требованию, 2013. 600 с.
4. Харрингтон Дж., Эсселинг К. С., Нимвеген Х. В. Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация. СПб.: «Азбука», 2002. 311 с.
5. Cook S. Process improvement: a handbook for managers. Aldershot, Hampshire, England; Brookfield, Vt., USA: Gower, 1996. 162 p.
6. Мельник О. Г., Дзуліт З. П., Злотнік М. Л., Малиновська Ю. Б. Особливості застосування системного підходу до моделювання бізнес-процесів на підприємстві. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. 2019. Т. 1. № 1. С. 46 – 53.
7. Inmon W. H. Building the Data Warehouse. John Wiley & Sons Inc. New York, 2002. 356 p.
8. Тур О. В., Матусевич А. С. Управління бізнес-процесами на підприємстві. *Ефективна економіка*. 2018. № 6. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6415> (дата звернення: 13.01.2021).
9. Дрюченко Л. Д. Упровадження інструментарію моделювання та оптимізації бізнес-процесів у діяльність органів місцевого самоврядування. *Публічне адміністрування: теорія та практика*, 2010. Вип. 1 (3). С. 32 – 35.
10. Клепікова О. А. Сучасні технології моделювання бізнес-процесів підприємства. *Наукові праці Донецького національного технічного університету. Сер.: Економічна*. 2014. № 4. С. 257 – 263.
11. Касляно П. П. Системне проектування процесів інформатизації. *Наукові Вісті НТУУ «КПІ»*. 2008. № 1. С. 28 – 36.

Список використаних джерел

12. Лисенко О. А. Основні методологічні підходи до моделювання бізнес-процесів на підприємстві. *Вісник Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. Луганськ*. 2011. № 13 (167). С. 314 – 319.
13. Соколова Л. В. Формування механізму застосування процесного підходу у менеджменті підприємства для прискорення адаптації до змін умов ринку. *Бізнес-навігатор*. 2015. № 1. С. 134 – 139.
14. Тарасюк М. В. Дослідження ринку інформаційних систем для автоматизації контролінгу в управлінні торговельними мережами. *Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Сер.: Економічні науки*. 2009. Вип. 4. С. 266 – 275.
15. Андрейчиков О. О., Гуца О. М., Українець О. Г. Використання сучасних інформаційних технологій в процесі розробки регламентів довільної складності. *Науково-технічний збірник «Комунальне господарство міст» ХНУМГ імені О.М. Бекетова. Сер.: Технічні науки та архітектура*, 2013. Вип. № 110. С. 259 – 265.

Підрозділ 3.5.

1. Багрова І. В., Черевко О. Л. Національна інноваційна система України: характеристика та проблеми становлення. *Вісник ДДФА*. 2010. № 2 (24). С. 81 – 90.
2. Бестужев-Лада І. В. Альтернативная цивилизация. Москва: Гуманист, изд. центр ВЛАДОС, 1998. 352 с.
3. Бутенко О. І., Лазарева Є. В. Інфраструктурні компоненти інноваційної моделі економіки. *Економіка і прогнозування*. 2008. № 4. С. 69 – 81.
4. Геселева Н. В., Заріцька Н. М. Емерджентні властивості системи. *Бізнес Інформ*. 2013. № 7. С. 93 – 97.
5. Горблюк С. Нормативно-правове забезпечення діяльності органів публічної влади щодо формування регіональних інноваційних систем в Україні. *Державне управління та місцеве самоврядування*. 2016. Вип. 3. С. 43 – 51.
6. Демчишак Н. Б. Національна інноваційна система як об'єкт фінансового регулювання. *Економіка та держава*. 2016. № 10. С. 9 – 13.
7. Демчишак Н. Б. Фінансове регулювання інноваційної діяльності в Україні : монографія. Львів: нац. ун-т ім. І. Франка. Львів, 2016. 494 с.
8. Денисенко М. П., Воронкова Т. Є., Ладика С. В. Проблеми формування національної інноваційної системи України. *Актуальні проблеми економіки*. 2008. № 4. С. 73 – 81.
9. Залознова Ю. С. Соціоекономічний розвиток України в контексті глобальних і національних викликів: монографія. НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2014. 336 с.
10. Інноваційний розвиток економіки: модель, система управління, державна політика / За ред. Л. І. Федулової. Київ: Основа, 2005. 552 с.
11. Карпунь І. Н. Структура і середовище національної інноваційної системи України. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2010. Вип. 2014. С. 193 – 200.
12. Ковтун О. А. Становлення та формування національної інноваційної системи як інституціональної основи модернізації промисловості України. *Інвестиції: практика та досвід*. 2009. № 23. С. 25 – 28.
13. Медведкін Т. Інноваційний розвиток України в умовах трансферу технологій та науково-технологічної співпраці. *Журнал Європейської економіки*. 2008. Том 7 (№ 2). С. 153 – 161.
14. Норт Д. Інституції, інституційна зміна та функціонування економіки / пер. І. Дзюб. Київ: Основи, 2000. 198 с.
15. Павленко І.А. Інноваційне підприємництво у трансформаційній економіці України: монографія. Київ: КНЕУ, 2007. 248 с.
16. Побірченко В. В. Національні інноваційні системи в глобальній економіці. *Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Сер. «Экономика и управление»*. Т. 24 (63). 2011. № 1. С. 155 – 163.
17. Потенціал національної промисловості: цілі та механізми ефективного розвитку / [Кіндзерський Ю. В., Якубовський М. М., Галиця І. О. та ін.]; за ред. канд. екон. наук Ю. В. Кіндзерського; НАН України; Ін-т екон. та прогнозів. Київ, 2009. 928 с.
18. Про інвестиційну діяльність : закон України від 18.09.1991 р., № 1560-XII, редакція від 20.10.2019 № 1206-VII (1206-18). *Офіційний веб-сайт Верховної Ради України*. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg.=2198-12>.
19. Про інноваційну діяльність : закон України від 04.07.2002 р., № 40-IV, редакція від 05.12.2012 № 5460-VI. *Офіційний веб-сайт Верховної Ради України*. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg.=2198-12>.
20. Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні: закон України від 08.09.2011 р., № 3715-VI, редакція від 05.12.2012 № 5460-VI. *Офіційний веб-сайт Верховної Ради України*. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg.=2198-12>.
21. Про спеціальний режим інноваційної діяльності технологічних парків: закон України від 16.07.1999 р., № 991-XVI, редакція від 05.12.2012 № 5460-VI. *Офіційний веб-сайт Верховної Ради України*. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg.=2198-12>.
22. «Про схвалення Концепції розвитку національної інноваційної системи»: розпорядження Кабінету Міністрів України від 17.06.2009 р. № 680-р. *Офіційний веб-сайт Верховної Ради України*. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/680-2009-p#Text>.
23. Столярчук Я. М. Глобальні асиметрії економічного розвитку: монографія. Київ: КНЕУ, 2009. С. 95.

24. Стратегічні виклики ХХІ століття суспільству та економіці України: монографія: у 3 т. / за ред. акад. НАН України В. М. Гейця, акад. НАН України В. П. Семиноженка, чл.-кор. НАН України Б. Є. Кваснюка ; Ін-т економіки та прогнозування Нац. акад. наук України, Укр. форум. К.: Фенікс, 2007. Т. 1: Економіка знань – модернізаційний проект України / [Геєць В. М. та ін.]. 2007. 543 с.
25. Сыроваткина Т. Н. Теория инновационной экономики : учеб. пособ. ОГУ, 2009. 140 с.
26. Ткаленко Н. В. Особливості формування інноваційного ресурсу постіндустріальних країн-інноваторів. *Науковий вісник Полісся*. 2015. Вип. 2. С. 68 – 75.
27. Федуллова Л. І., Мазаракі А. А., Андрощук Г. О. Інноваційна політика: підруч. для студ. вищ. навч. закл. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. 603 с.
28. Шаповалова Л. Складові національної інноваційної системи та рівень їх розвитку в Україні. *Вісник Київського національного університету ім. Тараса Шевченка. Економіка*. 2011. № 121 – 122. С. 94 – 98.
29. Шумпетер Й. Теория экономического развития: исследования предпринимательской прибыли, капитала, кредита и цикла конъюнктуры / пер. с англ. Л. И. Кравченко. Москва: Прогрес, 1982. 455 с.
30. Balzat M., Hanusch H. Recent trends in the research on national innovation system. *Journal of evolutionary economics*. 2004. №14. P. 197 –198.
31. Freeman C. The National System of Innovation in Historical Perspective. *Cambridge Journal of Economics*. 1995. Vol. 19. № 1. p. 25 – 29.
32. Lundvall B.-A. National Systems of Innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning. London: Pinter Publishers, 1992. 175 p.
33. Nelson R. National Innovation Systems. A Comparative Analysis. New York/Oxford, 1993. 251 p.

Список використаних джерел до розділу 4.

Підрозділ 4.1.

1. Industry and Services. *OECD.Stat*. [сайт]. URL: <https://stats.oecd.org>.
2. The 2019 EU Industrial R&D Investment Scoreboard. *EU R&D SCOREBOARD*. [сайт]. URL: <https://iri.jrc.ec.europa.eu/sites/default/files/2020-04/EU%20RD%20Scoreboard%202019%20FINAL%20online.pdf>.
3. Буга Н. Ю., Бабій В. В. Маркетинг інновацій промислових підприємств *Економічні та соціальні інновації як фактор розвитку економіки*: матеріали III Міжнар.наук.-практ. Конф. (Запоріжжя, 31 жовтня 2020) Східноукраїнський інститут економіки та управління. С. 146 – 150.
4. Гризовська Л. О., Романова А. В. Маркетинг інновацій як інструмент успішного бізнесу. *Економіка і суспільство*. 2018. № 16. С. 301 – 307. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/16_ukr/46.pdf.
5. Денисенко М. П., Лакомова Н. Д. Вдосконалення та впровадження інноваційних банківських послуг на прикладі ПАТ КБ «Приватбанк». *Ефективна економіка*. 2017. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5913>.
6. Жегус О. В. Маркетинг інновацій : конспект лекцій. Харків: 2017. 26 с. URL: http://elib.hduht.edu.ua/bitstream/123456789/1877/1/162_%D0%9C%D0%B0%D1%80%D0%BA%D0%B5%D1%82_%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.pdf.
7. Інновації для сталого майбутнього. *BASF Agricultural Solutions* [сайт]. URL: <https://agriculture.basf.com/global/en/innovations-for-agriculture/innovation-at-a-glance.html>.
8. Копитко М. І. Управління інноваціями: навчальний посібник. Львів: 2019. 292 с. URL: <http://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream>.
9. Наукова та інноваційна діяльність України 2019. Статистичний збірник. 75 с. [сайт]. URL: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publnauka_u.htm.
10. Петропавловская А. В. Глобализация гостиничного бизнеса. *Инновации и инвестиции*. 2020. № 1. С. 70 – 74. URL: <http://innovazia.ru/upload/iblock/e86/%E2%84%961%202020%20%D0%98%D0%B8%D0%98.pdf>.
11. Петропавловская А. В. Инновации в сфере гостеприимства. *Инновации и инвестиции*. 2020. № 2. С. 15 – 18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-sfere-gostepriimstva/viewer>.
12. Сударкіна С. П. Планування маркетингової діяльності підприємства в сучасних умовах: інструменти і організація. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»*. 2016. № 28 (1200). С. 95 – 99.

Підрозділ 4.2.

1. Шевченко Л. О., Кобікова Ю. В. Гендер у психологічних та соціальних дослідженнях: навч. посіб. К.: Знання, 2015. 148 с.
2. Гончар Ю., Кузнецова Т., Погорелова О., Штрухецкий С. Посібник пресової практики з гендерної перспективи. Рівне: видавець О. Зень, 2015. 200 с.
3. Вебер М. Политика как призвание и профессия. М.: Прогресс, 1990. 808 с.
4. Білінська М. М. Гендерна політика в системі державного управління: навч. посіб. Запоріжжя: Друкарський світ, 2014. 132 с.
5. Грицяк Н. Формування гендерної політики в Україні: проблеми теорії методології, практики: монографія. К.: Вид-во НАДУ, 2004. 384 с.
6. Соколов В., Саприкіна М. Тенденції гендерної політики в Європі та Україні. *Політичний менеджмент*. 2008. № 3. С. 120 – 127.

Список використаних джерел

7. Питерс Т. Основы маркетинга. Тренды. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2007. 376 с.
8. Багиев Г. Л., Тарасевич В. М., Анн Х. Маркетинг. М.: Наука, 2001. 298 с.
9. Everett M. Rogers Communication and Development The Passing of the Dominant Paradigm. URL: <http://www.cf-hst.net/unicef-temp/doc-repository/doc/doc478697.pdf>.
10. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс: Пер. с англ. СПб.: Питер, 2001. 496 с.
11. Левитт Т. Маркетинговая миопия: Пер. с англ. СПб.: Питер, 2001. 254 с.
12. Гендерні стереотипи та уявлення про гендерну дискримінацію онлайн-користувачів України. URL: <https://tns-ua.com/news/genderni-stereotipi-ta-uяavlennya-pro-gendernu-diskriminatsiyu-onlayn-koristuvachiv-ukrayini>.
13. Стратегія гендерної рівності ради Європи на 2018 – 2023 роки. URL: <https://rm.coe.int/prems-041318-gbr-gender-equality-strategy-2023-ukr-new2>.
14. Christian Sarkar. «Finally, Brand Activism!» – Philip Kotler and Christian Sarkar. URL: <http://www.marketingjournal.org/finally-brand-activism-philip-kotler-and-christian-sarkar>.
15. Robert Katai. The Marketing Trend That Nobody Talked About: Brand Activism. URL: https://thenextweb.com/contributors/brand-activism/#.tnw_8HSVd0oG.
16. Стандарт організацій України. Недискримінаційна реклама за ознакою статі. СОУ 21708654–002–2011. URL: <http://www.uam.in.ua/upload/medialibrary/edb>.

Підрозділ 4.3.

1. Даниленко Є. С. Маркетингова концепція управління діяльністю підприємств-автодилерів: поведінковий підхід : автореф. дис. ... канд. екон. наук: 08.00.04; Укр. держ. ун-т залізн. трансп. Харків, 2019. 23 с.
2. Статистика автопродажів. Інформаційно-аналітична група «Автоконсалтинг». URL: <http://autoconsulting.ua/news.php?catid=41>.
3. Шевченко І. Ю., Гуляєв І. О. Регіональні особливості розвитку ринку продажу легкових автомобілів в Україні. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія «Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку»*. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2016. № 851. С. 128 – 133.
4. Шевченко І. Ю. Регіональна диференціація автомобілізації населення України. *Економіка: реалії часу*. Одеса: Вид-во ОНПУ. 2015. № 3 (19). С. 41 – 46.
5. Шевченко І. Ю. Тенденції та закономірності розвитку ринку продажу автомобілів в Україні. *Економічний простір: Збірник наукових праць*. Дніпропетровськ: ПДАБА. 2014. № 90. С. 120 – 127.
6. Shevchenko I. Yu., Gulyaev I. O. Rating assessment of the regional cars sale markets in Ukraine. *Problems of development modern science: theory and practice: Collection of scientific articles*. EDEX, Madrid, España, 2016. P. 165 – 170.

Список використаних джерел до розділу 5.

Підрозділ 5.1.

1. Бухгалтерський облік: навч. посібник / Т. В. Давидюк, О. В. Манойленко, Т. І. Ломаченко, А. В. Резніченко. Харків, Видавничий дім «Гельветика», 2016. 392 с.
2. Візіренко С. В., Агаркова О. В. Організація обліку процесу реалізації готової продукції. *Інвестиції: практика і досвід. Серія «Економічні науки»*. Випуск 24, 2018. С. 36 – 42. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/24_2018/8.pdf.
3. Методичні рекомендації з планування, обліку і калькулювання собівартості продукції (робіт, послуг) сільськогосподарських підприємств: затв. наказом Міністерства аграрної політики України від 18.05.2001 року № 132. Дата оновлення: 31.10.2005. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0132555-01#Text> (дата звернення 27.12.2020).
4. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: затв. наказом Міністерства фінансів України від 07.02.2013 № 73. Дата оновлення: 31.05.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text> (дата звернення 27.12.2020).
5. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 10 «Дебіторська заборгованість»: затв. наказом Міністерства фінансів України від 08.10.1999 року № 237. Дата оновлення: 16.09.2019. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0725-99#Text> (дата звернення 27.12.2020).
6. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід»: затв. наказом Міністерства фінансів України від 29.11.1999 року № 290. Дата оновлення: 27.06.2013. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0860-99#Text> (дата звернення 27.12.2020).
7. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати»: затв. наказом Міністерства фінансів України від 31.12.1999 року №318. Дата оновлення: 27.06.2013. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0027-00#Text> (дата звернення 27.12.2020).
8. Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні: Закон України від 16.07.1999 року № 996-XIV. Дата оновлення 14.07.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text> (дата звернення 27.12.2020).

9. Про понаднормативні виробничі витрати: лист Міністерства фінансів України від 15.04.2005 року № 31-04220-20-17/6687. URL: <https://ips.ligazakon.net/document/MF05056> (дата звернення 27.12.2020).

10. Чорнявська Т. М. Облікова політика підприємств як фактор управління доходами і фінансовими результатами діяльності. *Облік і фінанси АПК: бухгалтерський портал*. URL: <http://magazine.faaf.org.ua/oblikova-politika-pidприємства-yak-faktor-upravlinnya-dohodami-i-finansovimi-rezultatami-diyalnosti.html> (дата звернення 27.12.2020).

Підрозділ 5.2.

1. Hadrian P. The various models of marketing audit. *Marketing of scientific and research organizations*. 2020, Vol. 37. Issue 3. p. 51 – 72.

2. Бутинець Т.А. Маркетинговий аудит: відмінності в трактуваннях. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*. 2015. Вип. 3 (33).

3. Хаблюк О., Яцишин С., Голяш І. Маркетинговий аудит як інструмент оцінювання ефективності бізнесу. *Галицький економічний вісник*. 2019. № 5 (60). С. 132. URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu Galician economic journal.

4. Борисоглебская Л. Н., Агапов А. В., Кочергина В. Д. Инновационные подходы формирования и оценки потенциала потребительского рынка региона; БелГУ. *Научные ведомости БелГУ. Сер. История. Политология. Экономика*. 2008. № 5. Вып. 7. С. 192 – 199.

5. Пілько А. Д. Модель оцінки потенціалу регіонального ринку товарів споживчого попиту та її застосування в маркетинговому аналізі. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія Економічні науки*. 2015. Випуск 14. Частина 4. С. 156 – 159.

Підрозділ 5.3.

1. Закон України «Про аудит фінансової звітності та аудиторську діяльність» від 21.12.2017 № 2258-VIII. URL: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/2258-19>.

2. Міжнародні стандарти контролю якості, аудиту, огляду, іншого надання впевненості та супутніх послуг, видання 2016 – 2017 років Ради з Міжнародних стандартів аудиту та надання впевненості. URL: https://mof.gov.ua/storage/files/%D0%9C%D0%A1%D0%90%202016-2017_%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B0%201.

3. Рябчук О. Г., Коротаєва І. Р. Особливості та проблеми аудиту грошових коштів у касі та на рахунках суб'єкта господарювання у банку. *Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки*. 2018. Вип. 29 (2). С. 181 – 184.

4. Подмешальська Ю. В., Троян О. В., Ковалик М. Д. Удосконалення методики аудиту операцій з грошовими коштами у касі підприємств. *Економіка та держава*. 2019. № 1. С. 114 – 121.

5. Радіонова Н. Й., Жура К. О. Концептуальний підхід до організації та методики проведення аудиту грошових коштів підприємства. *Ефективна економіка*. 2017. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5750>.

6. Accounting and verification of sustainable enterprise development reporting / M. Skrypnyk, N. Radionova, T. Vlasiuk, S. Bondarenko, O. Grygorevska. *IBIMA Business Review*. 2019. Vol. 2019. P. 1 – 10. URL: <https://ibimapublishing.com/articles/IBIMABR/2019/873407>.

Підрозділ 5.4.

1. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси», затверджено наказом Міністерства фінансів України від 20 жовтня 1999 р. № 246, зареєстровано в Міністерстві юстиції України 2 листопада 1999 р. за № 751/4044. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0751-99#Text>.

2. Національне положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності», затверджено наказом Міністерства фінансів України від 07 лютого 2013 р. № 73, зареєстровано в Міністерстві юстиції України 28 лютого 2013 р. за № 336/22868. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text>.

3. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 30 «Біологічні активи», затверджено наказом Міністерства фінансів України від 18 листопада 2005 р. № 790, зареєстровано в Міністерстві юстиції України 5 грудня 2005 р. за № 1456/11736. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1456-05#Text>.

4. Міжнародні стандарти фінансової звітності та бухгалтерського обліку. К.: Видавничий дім «Сварог», 2012. 734 с.

5. Інструкція про застосування Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій, затверджено наказом Міністерства фінансів України від 30 листопада 1999 р. № 291, зареєстровано в Міністерстві юстиції України 21 грудня 1999 р. за № 893/4186. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0893-99#Text>.

6. Подаковий кодекс України від 2 грудня 2010 р. № 2755-VI. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text>.

7. Огійчук М. Ф. Фінансовий та управлінський облік за національними стандартами: підручник / М. Ф. Огійчук, Л.О. Сколотій, М. І. Беленкова та ін. / За ред. проф. М. Ф. Огійчука. 7-ме вид., перероб. і допов. К.: Алерта, 2016. 1040 с.

Підрозділ 5.5.

1. Безверхий К. В. Користувачі інтегрованої звітності підприємства *Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні*: матеріали виступів Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції. Київ, 24 травня 2017 р. КНУТД, 2017. – С. 60 – 63.
2. Бочуля Т. В. Інноваційний розвиток обліково-аналітичного забезпечення управління підприємством: монографія. Харків: ВД «Інжек», 2015. 404 с.
3. Вакун О. В. Концепція інтегрованої звітності в системі бухгалтерського обліку. *Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу*. Сер.: Бухгалтерський облік, контроль і аналіз. 2014. Вип. 3. С. 49 – 58.
4. Вахрушина М. А. Парадигма бухгалтерського учета и отчетности в условиях глобальной экономики: проблемы России и пути их решения. *Международный бухгалтерский учет*. 2014. № 25 (319). С. 38 – 46.
5. Господарчук М. М. Інтегрована звітність як елемент облікової системи суб'єктів господарювання. URL: <http://eztuir.ztu.edu.ua/bitstream/handle/123456789/141/24.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
6. Домашенко Ю. В. Інтегрована звітність: вдосконалений облік операцій як показник ефективності діяльності. *Економічний вісник Національного гірничого університету*. 2013. № 1. С. 65 – 72.
7. Єршова Н. Ю. Розвиток методологічних основ формування інтегрованої звітності. *Науковий вісник Ужгородського університету. Сер. Економіка*. 2016. Вип. 1 (1). С. 451 – 459.
8. Кундря-Высоцкая О. П., Волкова О. К. Интегрированная отчетность как инструмент нового уровня презентабельности предприятия. *Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сб. науч. статей VII междунар. науч.-практич. конф. по вопр. банка, экономики, УО «Полесский государственный университет»*, г. Пинск, 4 – 5 апреля 2016. Пинск: Полес ГУ, 2016. С. 210 – 213.
9. Львова И. Н. Идеи интеграции отчетности: исторический аспект. *Вестник СПб: ГУЭ*. 2014. Вып. 1 (68). С. 177 – 182.
10. Малиновская Н. В. Интегрированная отчетность – инновационная модель корпоративной отчетности. *Международный бухгалтерский учет*. 2013. № 38 (284). С. 12 – 17.
11. Міжнародна корпоративна звітність. URL: <http://integratedreporting.org> (дата звернення: 10.12. 2020).
12. Соловьева О. В. Тенденции развития корпоративной отчетности: интегрированная отчетность. *Международный бухгалтерский учет*. 2013. № 35 (281). С. 2 – 15.
13. Чхутиашвили Л. В. Аудит интегрированной отчетности компаний в условиях интеграции России в систему мировой экономики и международной экологической безопасности. *Мониторинг правоприменения*, 2014. № 2. С. 24 – 28.
14. Шамонин Н. Н. Интегрированная отчетность и ее аудит – современное состояние и направление развития. *Международный бухгалтерский учет*. 2014. № 41 (335). С. 41 – 49.
15. Adams S., Simnett R. Integrated Reporting: An Opportunity for Australia's Not-for-Profit Sector. *Australian Accounting Review*. 2011. Vol. 21. no 3. P. 292 – 301.

Список використаних джерел до розділу 6.**Підрозділ 6.1.**

1. Белей С.І. Концептуальні засади відтворювального потенціалу сільських територій. *Scientific and educational journal; Geneva, Switzerland, December 2015 5, Volume 1. Publishing Center of The international scientific association of economists «Consilium»*, Geneva, 2015, p. 127 – 130.
2. Белей С.І. Теоретичні підходи до сутності концепту «механізм розвитку сільських територій» *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*, VII(35), I.: 213, 2019 Dec. URL: <https://seanewdim.com/uploads/3/4/5/1/34511564/httpsdoi.org10.31174send-hs2019-213vii35-02.pdf> (дата звернення: 03.01.2021).
3. Білорус О. Глобальна неоконвергенція транзитивних, трансформаційних і авангардних соціально-економічних систем. *Економічна теорія*. 2015. № 3. С. 56 – 64. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecte_2015_3_6 (дата звернення: 02.01.2021).
4. Власов В. І. Генеза поняття «економічна глобалізація». *Гілея: науковий вісник*. 2017. Вип. 116. С. 189 – 190. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/gileya_2017_116%281%29__47 (дата звернення: 02.01.2021).
5. Геєць В. М. Суспільство, держава, економіка: феноменологія взаємодії та розвитку. К.: Ін-т екон. та прогноз. 2009. 864 с.
6. Господарський кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. № 436-IV. URL: <http://zakon3.gada.gov.ua> (дата звернення: 02.01.2021).
7. Завгородній А. В. Основні тенденції зовнішньоекономічної діяльності українського Причорномор'я. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства імені Петра Василенка. Серія «Економічні науки»*. 2019. Випуск 202. С. 361 – 373. URL: <http://dSPACE.khntusg.com.ua/bitstream/123456789/10384/1/37.pdf> (дата звернення: 02.01.2021).
8. Кваша О. С. Інноваційний розвиток економіки України: світовий досвід та рекомендації для України. *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та*

- світове господарство*. 2016. Вип. 6 (1). С. 150 – 154. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2016_6%281%29_37 (дата звернення: 02.01.2021).
9. Конституція України: прийнята на п'ятій сесії Верховної Ради України 28 червня 1996 р. № 30. Ст. 141. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua> (дата звернення: 02.01.2021).
10. Лук'яненко Д. Г. Глобальна економічна інтеграція. К.: Національний підручник, 2008. 220 с.
11. Майстро С. В. Теоретико-методологічні основи державної політики у сфері європейської інтеграції. *Теорія та історія державного управління*. 2019. Вип. 3 (60). Ч. 1. № 60 (2019). С. 40 – 51. URL: <http://edu.lvivacademy.com/article/view/186744/189545> (дата звернення: 02.01.2021).
12. Малік М. Й., Белей С. І. Розвиток сільського господарства в регіоні Карпат: моногр. К.: ННЦ ІАЕ, 2008. 248 с.
13. Малік М. Й., Шпикуляк О. Г. Інституціональний аналіз розвитку підприємництва в аграрному секторі економіки: методичний аспект. *Економіка АПК*. 2019. № 6. С. 73 – 82. URL: http://eaprk.org.ua/sites/default/files/eaprk/2019/06/eaprk_2019_6_p_73_82.pdf (дата звернення: 02.01.2021).
14. Малік М. Й., Шпикуляк О. Г. Розвиток аграрного підприємництва в умовах інституціональних трансформацій. *Економіка АПК*. 2017. № 2. С. 5 – 16.
15. Митний кодекс України: Закон України від 25 листопада 2018 р. № 4495-VI, із змінами. URL: <https://zakon.rada.gov.ua>. (дата звернення: 02.01.2021).
16. Осташко Т.О. Експорт агропродовольчих товарів у ЄС: перспективи і завдання. *Економіка і прогнозування*. 2016. № 1. С. 83 – 94.
17. Павленчик Н. Ф., Процевят О. С., Скриньковський Р. М., Гарасим Л. С. Дослідження складових формування експортного потенціалу промисловості на макро- та мезорівнях. *Бізнес-Інформ*. 2017. № 11. С. 252 – 257.
18. Податковий кодекс України від 2 грудня 2010 р. № 2755-VI. *Відомості Верховної Ради України*. 2011. № 13 – 14, № 15 – 16, № 17. Ст. 112.
19. Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України в редакції від 07 лютого 2019 р. № 959-XII (із змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua>. (дата звернення: 02.01.2021).
20. Про міжнародні договори України: Закон України в редакції від 20 липня 2014 р. № 1906-IV (із змінами). URL: <https://zakon.rada.gov.ua>. (дата звернення: 02.01.2021).
21. Про схвалення Експортної стратегії України («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017 – 2021 роки: Розпорядження КМУ від 27 грудня 2017 р. № 1017-р URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1017-2017-%D1%80> (дата звернення: 02.01.2021).
22. Україна – ЄС: тенденції торгівлі агропродовольчими товарами / [І. М. Демчак, О. О. Митченко, Г. В. Трофімова, О. Е. Майданок]. К.: НДІ «Укראгропромпродуктивність», 2020. 41 с.
23. Цивільний кодекс України: Закон України від 16 січня 2003 р. № 435-IV. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua>. (дата звернення: 02.01.2021).
24. Шубравська О. В., Прокопенко К. О. Інтеграційні перспективи України: переваги і ризики для аграрного сектору. *Економіка України*. 2014. № 1. С. 63 – 73.
25. Шубравська О. В. Розвиток агропродовольчого виробництва України: завдання і виклики. *Економіка АПК*. 2016. № 4. С. 8.
26. Food and Agriculture Organization (FAO). URL: <http://www.fao.org/agriculture-consumer-protection-department/ru> (дата звернення: 02.01.2021)].

Підрозділ 6.2.

1. Сафарян І. А. Міжнародні партнерські відносини підприємств країн Європи : дис...канд. екон. наук: 08.00.02. Тернопіль, 2012. 224 с. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/2088>.
2. Балан В. Г. Методичний підхід до вибору партнерів по стратегічному альянсу на основі нечіткої логіки. *Вісник соціально-економічних досліджень*. 2020. № 2 (73). С. 121 – 135.
3. Кравченко О. В. Стратегічне економічне партнерство в сучасних умовах глобалізації. *Маркетинг в Україні*. 2011. № 4. С. 61 – 65.
4. Vanags A., Ābeltiņa A., Vanags A. Partnership strategy model for small and medium enterprises. *Problems and Perspectives in Management*. 2018. № 16 (1). P. 336 – 347. DOI: 10.21511/ppm.16(1).2018.33.
5. Маркетинг: термінологічний словник / [Старостіна А. О., Кочкіна Н. Ю., Журило В. В. та ін.]. Київ, 2017. 154 с.
6. Куваєва Т. В. Критеріальна модель оцінювання результативності партнерських відносин промислового підприємства. *Економічний вісник*. 2020. № 1. С. 177 – 186. <https://doi.org/10.33271/ev/69.177>.
7. The SyncForce Ranking the Brands Top 100 is baswd on all rankings that are published around the word. URL: <https://www.rankingthebrands.com/Default.aspx>.
8. Щербаківа К. Ділова репутація як складова конкурентоспроможності підприємства. *Економіка*. 2010. № 2 (102). С. 58 – 63.
9. Берницька Д. І., Кравчук Н. О. Ділова репутація як стратегічний чинник розвитку підприємства. *Інноваційна економіка*. 2011. № 3. С. 41 – 45.

10. Yang Q., Liu Y., Li Y. How do an alliance firm's strategic orientations drive its knowledge acquisition? Evidence from Sino-foreign alliance partnership. *Journal of Business & Industrial Marketing*. 2019. Vol. 34 (2). P. 505 – 517. DOI: 10.1108/JBIM-05-2018-0158.
11. Решетілова Т., Куваєва Т. Вибір інноваційної маркетингової стратегії промислового підприємства на засадах партнерства. *Вісник Хмельницького національного університету: Економічні науки: наук. журн.* 2017. Вип (2). С. 130 – 135.
12. Zhurylo V. V., Kochkina N. Y. Partnership Relations of Ukrainian Companies in the International Services Markets. *Економіка. Фінанси. Бізнес. Управління: матеріали I Міжнародного економічного форуму*. Вип. I. Частина I. Київ, 2019. С. 105 – 106.

Підрозділ 6.3.

1. Михайлюк Н. О, Сенчук І. В. *Методика проведення вибіркового статистичного спостереження за діяльністю фізичних осіб-підприємців, які виконують комерційні вантажні автотранспортування*. 2019. URL: https://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/themes/09/metod_pas_26pdf.
2. Ганас Л. М., Дорош О. І., Муқан О. В., Ноджак Л. С., Трухан С. М. (2019). *Особливості митного оформлення міжнародних вантажів в митному режимі «імпорт»*. Ефективна економіка. № 3. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6959> (дата звернення: 21.11.2020). DOI: 10.32702/2307-2105-2019.3.45.
3. Колесник І. П. Організаційно-економічний механізм митного контролю та митного оформлення товарів. *Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції*. 2017. С. 35 – 42.
4. Любін Н. М. *Прагматизм митного оформлення товарів та інших предметів, що переміщуються через митний кордон України*. Державне управління: удосконалення та розвиток. 2016. № 5. С. 78 – 93.
5. Кормич Б. А. *Режим зони митного контролю: адміністративно-правові основи*: монографія. Чернівці Технодрук, 2017. 180 с.

Список використаних джерел до розділу 7.

Підрозділ 7.1.

1. Антоненко В. М. Фінансовий результат як чинник впливу на фінансову безпеку підприємства. *Комунальне господарство міст*. 2013. № 108. С. 350 – 359. URL: <http://eprints.kname.edu.ua/32880>.
2. Бондарчук Н. В., Гуменюк М. Сутність фінансово-економічної безпеки підприємства та необхідність її забезпечення. *Ефективна економіка*. 2016. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5409>.
3. Лиса О. В. Фінансова безпека суб'єктів господарювання в сучасних умовах. *Економічний аналіз: зб. наук. праць*. Тернопіль, 2016. Т. 26, № 1. С. 58 – 64. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/escan_2016_26%281%29_10.
4. Мельник К. М. Фінансові інтереси підприємства як основа забезпечення його фінансової безпеки. *Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2015. № 2. С. 38 – 45. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efmapnp_2015_2_7.
5. Мишина С. В., Мишин А. Ю. Система експрес-мониторинга фінансової безпеки підприємства. *Актуальні проблеми економіки*. 2015. № 1 (163). С. 162 – 172. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2015_1_21.
6. Панченко В.А. Фінансова безпека господарської діяльності підприємства. *Фінансові дослідження*. 2019. № 2 (7). URL: <https://fr.stu.cn.ua/tmp/pdf/197.pdf>.
7. П'ятницька Г. Т., Федулова І. В. Фінансова безпека країни та підприємства: визначення, взаємозв'язок і ризики забезпечення. *Ефективна економіка*. 2020. № 7. DOI: 10.32702/2307-2105-2020.7.14.
8. Metelenko N. Identification of risks of loss of financial security at Ukrainian industry enterprises. *Sotsialno-ekonomichni problemy i derzhava [Socio-Economic Problems and the State] (electronic journal)*. 2019. Vol. 21, no. 2, pp. 97-111. URL: <http://sepd.tntu.edu.ua/images/stories/pdf/2019/19mngppu.pdf>.

Підрозділ 7.2.

1. Машенко М. А. Теоретичне обґрунтування сутності економічної категорії «Інвайронментальна безпека». *Вісник економіки транспорту та промисловості*, 2017. № 60. С. 49 – 55.
2. Машенко М. А., Литвиненко А.В. Визначення пріоритетів інвайронментальної безпеки України. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2018. № 61. С. 47 – 53.
3. Машенко М. А. Особливості реалізації інвайронментальної безпеки України. *Управління розвитком*. 2018. № 2. С. 64 – 68.
4. Машенко М. А. Забезпечення інвайронментальної безпеки підприємства. *Інноваційна економіка*. 2018. № 7 – 8. С. 86 – 90.
5. Машенко М. А. Стратегія управління інвайронментальною безпекою підприємства. *Сталий розвиток економіки*. 2018. № 4 (41). С. 114 – 120.
6. Машенко М. А. Сутність та необхідність регулювання інвайронментальної безпеки промислового підприємства. *Економічний дискурс*. 2018. № 4. С. 90 – 97.

Підрозділ 7.3.

1. Андрущенко І. С., Касьян О. С. Бюджетування, як технологія стратегічного фінансового управління. *Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка»*. Київ, 2014. № 12. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3611>.
2. Білик М. Д. Бюджетування у системі фінансового планування. *Фінанси України*. Київ, 2003. № 3. С. 97 – 109.
3. Карпов А. Е. Бюджетування як інструмент управління. М.: Результат і якість, 2007. 531 с.
4. Квасницька Р. С., Малінчук Л. О. Бюджетування як елемент фінансового планування підприємства. *Всеукраїнський науково-виробничий зб-л «Інноваційна економіка»*. Тернопіль. 2011. № 6 (25). С. 252 – 254.
5. Коваленко В. М., Нестор О. Ю. Бюджетування як інструмент підвищення ефективності управління підприємством. *Культура народів Причорномор'я*. Одеса, 2013. № 248. С. 72 – 75.
6. Колісник М. В., Балик У. О. Бюджетування як шлях до ефективного управління. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Миколаїв, 2015. № 7. С. 372 – 375.
7. Коробка І. М. Бюджетування як елемент фінансового планування на підприємстві. *Эффективные инструменты современных наук*. Белгород, 2010. № 11. URL: http://www.rusnauka.com/11_EISN_2010/Economics/64203.doc.html.
8. Мельник О. Г. Бюджетування як елемент процесу управління підприємством. *Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення та проблеми розвитку*. Вісник НУ «ЛП». Львів, 2003. № 478. С. 31 – 38.
9. Мельник О. Г. Методи бюджетного планування. *Фінанси України*. Київ, 2003. №12 (97). С. 37 – 46.
10. Столяров Г. П., Пенова Р. П. Теоретичні аспекти формування системи планування та бюджетування на підприємстві. *Розвиток методів управління та господарювання на транспорті*. Одеса, 2016. № 4 (57). С. 84 – 94.
11. Федорченко О. Є. Удосконалення системи бюджетування на підприємстві. *Економіка та держава*. Київ, 2015. № 11. С. 37 – 39.

Підрозділ 7.4.

1. Данилишин Б. Урбанізація: яке майбутнє очікує на наші міста. Київ, 2018. URL: https://glavcom.ua/columns/b_danilishyn/urbanizaciya-yake-maybutnje-ochikuje-na-nashi-mista-483146.html (дата звернення: 24.12.2020)
2. Durkheim E. The Rules of Sociological Method. N. Y., 1982. URL: https://monoskop.org/images/1/1e/Durkheim_Emile_The_Rules_of_Sociological_Method_1982.pdf (дата звернення: 08.12.2020).
3. Merton Robert K. Social Structure and Anomie. Chicago, 1996. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-1-349-26616-6_9 (дата звернення: 11.12.2020).
4. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / под. ред. Б. З. Мильнера. М.: Фонд экономической книги, 1997. 180 с.
5. Портер М. Международная конкуренция / под. ред. В. Д. Щетинина. М.: Международные отношения, 1993. С. 81 – 88.
6. Radionova L., Radionova O., Kudryavtsev O. Rategies for the small cities development: european experience and ukrainian realities. *Strategies for Economic Development: The experience of Poland and the prospects of Ukraine: collective monograph*. Poland: «Izdevnieciba «Baltija Publishing», 2018. pp. 74 – 88.
7. Радионова Л. А. Концепт «жизнеспособный город» в условиях локальной динамики: теоретико-методологические основы. *Ефективність сучасного бізнесу в умовах динамічного середовища: монографія* / за ред. Л. Л. Калініченко. Харків, 2018. С. 274 – 283.
8. Саймон Г. Рациональность как процесс и продукт мышления. *Thesis*. 1993. Вып. 3. С. 16–38.
9. Тойнби П. Дж. Цивилизация перед судом истории. М., 2002. 592 с.
10. Штомпка П. Культурная травма в посткоммунистическом обществе. *Социс*. 2001. № 2. С. 3 – 12.

Наукове видання

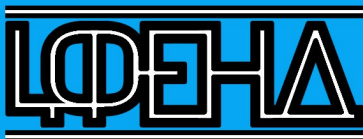
ЕКОНОМІКА ТА УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ

Колективна монографія

Надруковано у ПП “Астрія”
Свідоцтво про державну реєстрацію
серія ДК № 5599 від 19.09.2017 р.
36014, м. Полтава, вул. Шведська, 20-Б, кв. 4
Підписано до друку 20.01.2021 р.
Формат 60x84/16. Папір офсетний. Гарнітура ШРИФТ.
Друк різнографічний. Умовн. друк. арк. 15,8.
Наклад 500 шт. Замовлення 2021-17

Видавництво ПП “Астрія”
36014, м. Полтава, вул. Шведська, 20, кв. 4
Тел.: +38 (0532) 509-167, 611-694
E-mail: astraya.pl.ua@gmail.com, веб-сайт: astraya.pl.ua
Свідоцтво суб’єкта видавничої справи ДК № 5599 від 19.09.2017 р.

Друк ПП “Астрія”
36014, м. Полтава, вул. Шведська, 20, кв. 4
Тел.: +38 (0532) 509-167, 611-694
Дата державної реєстрації та номер запису в ЄДР
14.12.1999 р. № 1 588 120 0000 010089%



ЦЕНТР
ФІНАНСОВО-
ЕКОНОМІЧНИХ
НАУКОВИХ
ДОСЛІДЖЕНЬ

Офіційний сайт:
<http://www.economics.in.ua>