

DOI 10.36074/11.12.2020.v6.28

ДОСЛІДЖЕННЯ ХУДОЖНЬО-КОНСТРУКТИВНИХ РІШЕНЬ ЖІНОЧИХ СУКОНЬ У КОКТЕЙЛЬНОМУ СТИЛІ

Зименко Ірина Олегівна

здобувач вищої освіти факультету дизайну
Київський національний університет технологій і дизайну

НАУКОВИЙ КЕРІВНИК:

ORCID ID: 0000-0003-0449-4768

Струмінська Тетяна Володимирівна

канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри ергономіки і дизайну
Київський національний університет технологій і дизайну

УКРАЇНА

Анотація. *Описано основні види сучасного дрес-коду в жіночому одязі, систематизовано художньо-конструктивні рішення дрес-коду «Cocktail», виокремлено основні принципи створення одягу у коктейльному стилі. Надано результати дизайн-проекування колекції жіночих суконь у коктейльному стилі з високими естетичними характеристиками, яка відповідає сучасним тенденціям моди.*

У наші часи все більше популяризується таке поняття як дрес-код – звід правил, який стосується одягу і зовнішнього вигляду людини у корпоративному і світському середовищі і виражає її належність до певного кола чи товариства [1]. Дрес-код стосується відвідування урочистих, офіційних, святкових і світських заходів, які мають певні вимоги до стилю гостей. До них відносяться випускні (так само перші і останні «дзвінки») в навчальних закладах, весілля, корпоративні вечірки, світські заходи, прийоми тощо. Дрес-код регулює те, як необхідно одягатись в тій чи іншій ситуації. Більшість правил склалися протягом десятиріч, а деякі залишаються незмінними у всі часи існування.

На сьогоднішній день загальними є три основні типи костюмів: формальні, ділові та неформальні [2]. Більш деталізованими вважаються шість типів дрес-коду, а саме White Tie (довга вечірня сукня з відкритими плечима і без зайвих деталей з обов'язковим доповнення є ювелірні прикраси з діамантами, аксесуари – мінадьер або твердий клатч, довгі рукавички); Black Tie (довга вечірня сукня, можливо прикрашена мереживом, кристалами або вишивкою, не яскравих тонів, прикраси можуть бути без каменів, обмежившись лише виробами з дорогоцінних металів); Creative Black Tie (сукні повністю з мережива і вишивки, сукні з принтами або сукні-смокінги, також костюми або комбінезони, аксесуари: яскраві туфлі, незвичайні клатчі або фантазійні прикраси); Cocktail (сукня середньої довжини або трохи вище колін, кольори можуть бути як темні, так і яскраві або пастельні, дозволяється біжутерія, аксесуари – великі годинники, біжутерія і навіть незвичайні туфлі); Business Formal (не лише ділові костюми з брюками або спідницею, також сукні середньої довжини, прилягаючого силуету, аксесуари – дорога сумка з мінімумом деталей або папка для документів, туфлі-човники з середніми підборами, сережки або брошка);

Casual / Informal (можна надягати що душа забажає - в розумних межах, бажано без плям, дірок і слідів зносу).

Найбільш поширеним дрес-кодом є Cocktail Attire (коктейль). Коктейльна вечірка передбачає елегантно-стриманий стиль одягу, який одягають на коктейльні заходи, а також на презентаціях, відкриттях, виставках, весіллях, корпоративних вечірках, на сімейних урочистостях з великою кількістю запрошених. Жіночі коктейльні сукні набули популярності під час «сухого закону», що панував в США в 20-х роках ХХ століття. Вечірки, інші заходи подібного формату тоді починалися досить рано і жінки не бажали витратити дорогоцінний час на те, щоб відправлятися додому і змінювати наряд. За цими мотивами в 1926 році Коко Шанель представила «маленьку чорну сукню». Для золотої молоді (назви для їх позначення існували: Café society, the "Beautiful People" і "Bright Young Things") воно стало стандартом. У 40-х роках, коли сукня існувала майже 20 років, Крістіан Діор дав їй назву "коктейльне" [3].

Враховуючи сучасні тенденції можна виділити сім основних трендів суконь в коктейльному стилі: 1. коктейльна сукня асиметричного покрою (на одне плече або з одним рукавом); 2. сукня-жакет; 3. сукня-бюстье або корсет; 4. сукня з мережива (об'ємного 3D мережива та комбінації з контрастним нижнім шаром сукні); 5. сукня футляр; 6. сукня з бахромою (бахрома з ниток, пір'я або бісеру); 7. сукня в ретро стилі. В колористиці дизайнери пропонують враховувати сезонність при проектуванні коктейльних суконь. Так, осінь-зима – це насичені темні кольори: бордо, чорний, темно синій, смарагдовий, червоний; весна-літо – більш яскраві: білий, ніжно рожевий, голубий та інші. Художньо-конструктивними рішеннями сучасних суконь є прилеглі однотонні сукні, або сукні з розширеними спідницями з різноманітним оздобленням: розшиті бісером, паєтками та коштовним камінням; перевага надається тканинам з ефектом металік, з люрексом, сітчастим тканинам, трикотажу, оксамиту. Основними візуальними ефектами є прозорість та ефект оголеного тіла, а також сукні складного покрою (рис.1).



Рис.1. Тенденції коктейльних суконь в колекціях: а - Saint Laurent, A/W 2019/2020; б - Oscar de la Renta, S/S 2020; в - David Koma, S/S2019; г Balmain S/S 2019

Використання сучасних технологій і тканин дозволять виконувати неповторне декорування будь-якого одягу, також поєднуючи різноманітні матеріали для декору.

Декоративні елементи в костюмі - це художня система, сукупність оздоблюючих елементів, які не мають практичного значення, але при цьому надають йому художню цінність. Декоративні елементи в одязі не є обов'язковими.

За тисячоліття розвитку костюма людство винайшло безліч прийомів декорування. Найпопулярнішими з них є фарбування, набійка (друкування малюнка на тканину), різні техніки розпису тканини (батик), художнє ткацтво, вишивка, аплікація, печворк (складання декоративного полотна з різних клаптиків тканини), тиснення шкіри, плетіння та інше [4].

При моделюванні костюма (одяг та аксесуари) використовують два види декорування: декорування основного матеріалу і оздоблюючі елементи. Елементи, складові декор за характером візерунка, можуть бути: безпідставні (абстрактні), геометричні (смуги, клітка і ін.), стилізовані рослинного і тваринного світу, предметні і сюжетно - тематичні [5].

За аналізом колекцій сезону осінь зима 2020/2021 визначено, що набула популярності вишивка з використанням найрізноманітніших матеріалів, а саме бісер, паєтки, стрази, дорогоцінне каміння.

Фешн-ринок складається з дизайнерських брендів і брендів масового ринку, що розрізняються за ціною, стилю і статусу споживачів, які купують цей продукт. За найпростішою класифікацією існує одяг класу luxury (люкс), premium (високий), middle-up (вище середнього), middle (середній) і mass-market (нижче середнього) [6].


Між мас-маркетом і люксом - великий список марок, серед яких в останні роки виділився клас «новий люкс» (new luxury). На українському ринку це такі бренди як COS, Bevza, IRO, Follow by Anns, VOVK.

Марка «нового люкса» відноситься до середнього цінового сегменту, пропонує гарний дизайн та якість виробу. Саме до цього сегменту можна віднести сукні в коктейльному стилі за аналізом стилю та характеристик: крою, декорування.

Переглянувши колекції сезону осінь-зима 2020/2021 визначеного сегменту, можна виділити основні види тканин, які використовують сучасні бренди, а також матеріали для декорування та зони їх розташування.

Таблиця 1

Художньо-конструктивні рішення у сучасних колекціях коктейльних суконь

Параметри	Опис	Фото
Дизайнер	David Koma A/I 2020.21	
Матеріал	Сітка, лак, костюмні тканини	
Матеріал для декорування	Паєтки, стрази, каміння	
Зона розташування оздоблення	Зона декольте, центральна частина переду, рукава, низ виробу, виріб повністю розшитий	

Продовження табл. 1

Параметри	Опис	Фото
Дизайнер	FROLOV 2020	
Матеріал	Шовк, шифон, сітка, костюмні тканини, мереживо	
Матеріал для оздоблення	Стрази, бісер	
Зона розташування оздоблення	Центральна частина виробу, зона декольте, рукава, низ виробу	
Дизайнер	BEVZA весна-літо 2021	
Матеріал	Оксамит, шовк, трикотажне полотно	
Матеріал для оздоблення	Вишивка нитками, буфи, стрічки, перли ,	
Зона розташування оздоблення	Декольте, по лінії талії,	
Дизайнер	Vivetta P/E 2020	
Матеріал	Штучна шкіра, мереживо, жаккард, шовк, трикотаж	
Матеріал для оздоблення	Нашивки, мереживо, вишивка гладдю(рослинний орнамент), аплікації, буфи, пір'я	
Зона розташування оздоблення	Комір, бокова частина переду, низ рукав, низ виробу,	

В рамках дослідження було спроектовано та розроблено дизайн-проект колекції жіночих суконь у коктейльному стилі зі застосуванням характерних рис стилю з урахуванням модних тенденції та використанням в якості декоративного оздоблення вишивки тон в тон до основного матеріалу (рис. 2).



Рис. 2. Авторські ескізи колекції суконь в коктейльному стилі

Висновки

Проведення аналізу поширених типів дрес-коду в жіночому одязі та дослідження сучасних тенденцій коктейльних жіночих суконь, дало змогу зробити висновок, що сукні в коктейльному стилі є актуальними і залишаються одними із провідних стилів вже багато років. Для дизайн-проекування сучасної колекції жіночих суконь, з високими естетичними характеристиками, було застосовано характерні художньо-конструктивні рішення коктейльного стилю із поєднанням сучасних матеріалів, декоративних рішень та технологій.

Список використаних джерел:

- [1] Кротова, Т. Ф. (2015). Класичний костюм в європейській моді XIX — початку XXI століття: еволюція форм і художньо-стильові особливості: автореф. дис. ... д-ра мистецтвознавства : 17.00.06. Львів.
- [2] Пашкевич, К. Л., Лю, Цзянсінь, Костогриз, Ю. О. (2019). Дослідження принципів формування сучасного чоловічого гардеробу Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті. № 1. С. 18-26.
- [3] Струмінська, Т. (2020). Особливості дизайн-проекування колекції жіночих коктейльних суконь. Актуальні проблеми сучасного дизайну: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (23 квітня 2020 р., м. Київ) : В 2-х т. – Т. 1. Київ : КНУТД. С. 330-333.
- [4] Історія декорування. Вилучено з <https://sites.google.com/site/sovremennyyetehnikidekora/sovremennyye-tehniki-dekorirovania/istoria-dekorirovania>
- [5] Черемных, А.И. (1968). Основы художественного проектирования одежды. Изд-во «Легкая индустрия».
- [6] Структура фешн-ринку Вилучено з <https://www.casual-info.ru/>