

системи управління використовувати їх в процесі діяльності підприємств як в стратегічному, так і в оперативному плані.

### **Список використаних джерел**

1. Крайнів П.П. Інтелектуальна економіка: управління промисловою власністю / П.П. Крайнів; Академія правових наук України ; НДІ інтелектуальної власності. – К. : Вид. дім “ІнЮре”, 2004. – 448 с.
2. Судомир С.М. Методологічні аспекти формування результативної системи управління стратегічним потенціалом підприємств / С.М. Судомир // Аграрний інформаційний науково-виробничий журнал «Агроінком».- Київ.-2007.- № 5-6.-С. 59-63.

**Красюк Ярослава Олександрівна,**

студентка,

Київський національний університет технологій та дизайну,

м. Київ, Україна

**Борисова Марина Сергіївна,**

студентка,

Київський національний університет технологій та дизайну,

м. Київ, Україна

Науковий керівник: д.е.н., проф. Олешко А. А.

## **НАПРЯМИ ПОЛІПШЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ УКРАЇНИ**

За результатами 2019 року рівень інвестиційного клімату України дещо підвищився – зростання реального ВВП у першому-третьому кварталах становило 4,1 %, прями іноземні інвестиції за станом на 31.12.2019 зросли до 2,9 млрд. дол. США, капітальні інвестиції зросли на 15,5 відсотків порівняно з аналогічним періодом 2018 року [1]. Подальше зростання національної економіки здатна забезпечити активна політика інвестиційного розвитку, вбудована в національну систему забезпечення економічної безпеки [2, с. 53].

У загальному розумінні інвестиційний клімат держави – це сукупність політичних, правових, інституційних, екологічних, економічних, фінансових та соціальних умов функціонування національної економіки, які забезпечують її інвестиційну привабливість і сприяють інвестиційній діяльності вітчизняних та іноземних інвесторів. До чинників, що впливають на інвестиційний клімат держави, слід віднести: 1) політичні; 2) інституційні; 3) організаційно-правові; 4) організаційно-управлінські; 5) фінансові; 6) економічні; 7) екологічні; 8) соціальні; 9) митно-тарифні; 10) інноваційні.

Формування сприятливого інвестиційного клімату можливе шляхом [3; 4; 5]:

Section 1. Realities and Prospects of Domestic and International Management

– забезпечення жорсткого дотримання гарантій прав приватної власності й недопущення її протиправного захоплення юридичним, економічним чи силовим способом;

– зміцнення протидії корупції в органах державної влади, що надають послуги інвесторам при реалізації інвестиційних проєктів, завдяки запровадженню прозорих і єдиних правил для всіх суб'єктів економічної діяльності, а також вичерпних переліків критеріїв і вимог до інвесторів щодо прийняття рішень у сфері інвестиційної діяльності, впровадженню інституту «інвестиційного омбудсмена»;

– налагодження системи постійних контактів вищих посадових осіб міністерств і відомств із посольствами інших держав для розгляду й вирішення суперечок, що виникають довкола іноземних інвестицій;

– створення умов для розширення видів економічної діяльності, що не передбачають участі інвесторів у правах власності (підрядне промислове та сільськогосподарське виробництво, аутсорсинг послуг, франчайзинг, міжнародне ліцензування тощо);

– здійснення державного регулювання регіонального розподілу та використання інвестицій зі створенням стимулюючих чинників для залучення інвестиційних ресурсів до пріоритетних секторів економіки та депресивних регіонів;

– удосконалення законодавства з питань банкрутства та протидії протиправному поглинанню й захопленню підприємств, посилення відповідальності за порушення у сфері державної реєстрації, реформування судової системи.

Процеси поліпшення інвестиційного клімату України нерозривно пов'язані з державною інвестиційною політикою, яка передбачає регулювання інвестиційної діяльності з метою реалізації цілей економічної, науково-технічної та соціальної політики та є комплексом економічних, організаційно-правових та інших заходів держави, спрямованих на створення сприятливого інвестиційного клімату, структурну перебудову й підвищення ефективності національної економіки.

### Список використаних джерел

4. Макроекономічні показники. 2019. *Державна служба статистики України*. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
5. Олешко А. А. Ендогенізація інвестиційного розвитку в контексті забезпечення економічної безпеки України. *Актуальні проблеми економіки*. 2017. № 2. С. 52 – 58.
6. Системна криза в Україні: передумови, ризики, шляхи подолання : аналіт. доп. / Я. А. Жаліло, К. А. Кононенко, В. М. Яблонський [та ін.]; за заг. ред. Я. А. Жаліла. К. : НІСД, 2014. 132 с.

7. Олешко А. А. Генезис антикризового регулювання економіки України. *Ефективна економіка*. 2012. № 7. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=1253>

8. Олешко А. А. Державне регулювання інноваційно-інвестиційного розвитку України. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2012. № 10. С. 39 – 42.

**Павлюк К.Ю., Іщук К.Ю.,**  
Університет ДФС України  
група ОБР-17-3

Науковий керівник: **Грушева А.А.**, к.пед.н., доцент

## **ПОНЯТТЯ, ПРИНЦИПИ ТА РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ**

Радикальні зміни, які відбуваються на протязі останнього десятиріччя у сфері міжнародної економічної взаємодії, обумовили появу нової для економічної науки галузі знань – міжнародного менеджменту. Так як міжнародний менеджмент є системою управління міжнародним бізнесом, то він на різних стадіях свого розвитку має ті ж особливості, що і міжнародний бізнес [1]. Міжнародний менеджмент вивчає сукупність управлінських відносин, що складаються у сфері міжнародного бізнесу у зв'язку з плануванням, організацією, координацією та контролем виконання конкретних міжнародних ділових операцій на різних рівнях їх розвитку.

У контексті сучасних досліджень, здійснених як вітчизняними, так і зарубіжними вченими і практиками представлена значна кількість розвідок, присвячених безпосередньо аналізу сутності та впливу міжнародного менеджменту в процесі глобалізації на розвиток сучасного світу. Найбільшого розроблення дана проблема набуває у західно-європейській науці, яка представлена такими вченими, як: З. Бауман, З. Бжезинський, Д. Белл, Л. Браун, Е. Гор, П. Бергер, П. Бурд'є, П. Бьюкеннан, Б. Вальденфельс, Е. Гідденс, А. Колодко, А. Урсул, А. Уткін, Д. Стігліц, Д. Хелд та інші.

При цьому головними завданнями міжнародного менеджменту є:

– комплексне вивчення, аналіз та оцінка зовнішнього середовища міжнародного бізнесу в інтересах пошуку та здійснення джерел конкурентних переваг фірми;

– аналіз та оцінка культурологічних особливостей країн-партнерів при виборі стратегічних, тактичних та оперативних рішень з приводу