

2. Кіряк С., Кучер О. Формування позитивного іміджу навчального закладу. *Таврійський вісник освіти*. 2015. № 4(52). С. 35-36.

3. Неретина Е., Гвоздицкая И., Корокошко Ю. Имидж и бренд вуза : взаимосвязь, особенности формирования и потенциал развития. *Интеграция образования*. 2015. Т. 19. № 1. С. 14.

4. Скільки українців користується соцмережами. Дослідження. URL: <https://acc.cv.ua/news/ukraine/skilki-ukrayinciv-koristuetsya-socmerezhami-doslidzhennya-51051>.

5. Словник іншомовних соціокультурних термінів. URL: <http://slovopedia.org.ua/39/53382/260772.html>.

**Дворянчикова С. Є.,**  
*кандидатка філологічних наук, доцентка,*  
*доцентка кафедри іноземних мов*  
*Київського національного університету технологій та дизайну*

## **МЕДІЙНІСТЬ СУЧАСНОГО ВІТЧИЗНЯНОГО СУСПІЛЬСТВА: ШКОЛА ВІДПОВІДАЛЬНОГО ГРОМАДЯНСЬКОГО ЖУРНАЛІСТА**

Беззаперечно, імена найкращих вітчизняних представників, котрі працюють у галузі масових комунікацій, що вивчаються в методологічному контексті соціальних комунікацій [2, с. 289], незмінно асоціюється із дієвою любов'ю до України, національним самоусвідомленням, державністю, боротьбою, волею, незламністю, працею, прогресом, аристократизмом духу, гуманізмом, освіченістю, фаховістю, успіхом і лідерством. Не буде зайвим згадати, що значний внесок таких фахівців як у ментальну скарбницю найкращих здобутків людства взагалі, так і в доробок вітчизняного національно-демократичного визвольного руху і –

значить – світового українства як такого належить їхній журналістській діяльності в широкому розумінні цього поняття. Природно, що багато уваги наразі приділяється й сприянню розвиткові вітчизняної журналістики, вихованню молоді – утворенню нової генерації, яка здатна розвивати українське слово, доносити інформацію, утілювати ідеї.

Обов'язок освіченої свідомої людини ХХІ століття взагалі та українського громадянина-сучасника зокрема – і особливо! – відстоювати державну цілісність і наріжні європейські цивілізаційні цінності, метальний і матеріальний добробут співвітчизників, формувати та поширювати позитивний імідж України як всередині країни, так і за її межами. Ситуація гібридної війни з РФ, в якій українці живуть і працюють, зумовлює зростаючий запит щодо осіб, спроможних у медійній сфері громадянської журналістики (тих, хто не має професійної журналістської підготовки, але збирає, аналізує, систематизує й поширює інформацію), а відтак, вимагає формування та розвитку в них громадянських, комунікативних, соціальних і професійних компетентностей.

У своїй доповіді ми презентуємо шановній спільноті ідею проекту «Школи відповідального громадянського журналіста» від «Емігрантського радіо», де авторка доповіді бере участь у створенні циклів програм [1].

Робоча мета проекту: започаткувати і регулярно проводити навчальні сесії «Школи відповідального громадянського журналіста» як освітньої можливості для:

1) зустрічі груп із попередньо відібраних на конкурсних засадах охочих успішних молодих спеціалістів різних галузей, котрі роблять перші кроки в царині громадської журналістики і зацікавлені у розвитку власних навичок з медіакомунікації, і експертів – суспільно активних знаних як вітчизняних, так і закордонних викладачів ЗВО, вчених і фахівців, чиї громадянська євроінтеграційна зважена позиція, високорозвинене критичне мислення, професіоналізм, популяризаторський хист і авторитет є широко відомими;

2) утворення неформального постійно діючого онлайн і офлайн освітнього майданчика задля набуття необхідних компетентностей широким колом громадян, поширення відомостей про вітчизняних сучасних прогресивних учених, фахівців, діячів і їхні здобутки й погляди в Україні і світі, пропагування демократичних ідеалів щодо незалежності, відповідальності, надійності, різнобічності, демократичності, актуальності, інформаційної гігієни, балансу думок, зокрема, шляхом застосування інформаційних можливостей «Емігрантського радіо»;

3) обміну досвідом і взаємоінформування, розвитку свідомості, стандартів інформування спільнот і культури спілкування українців.

Основна змістовна складова проєкту формується зі створення умов, підготовки матеріалів і проведення заходів «Школи відповідального громадянського журналіста», що передбачають як навчальні активності в формі лекцій, тренінгів, кейсів, майстер-класів, воркшопів тощо, так і вихід у продукування учасниками власного медіапродукту. Освітлення ідеї пропозиції та її реалізації на «Емігрантському радіо» (зокрема, у межах нашої щотижневої авторської програми) дозволить розширити коло поінформованих зацікавлених осіб та зумовити залучення іноземних організацій та фондів у якості партнерів.

3-поміж етапів розвитку проєкту виділяємо та шляхами його реалізації бачимо:

1) створення й постійне поповнення пулу експертів, охочих узяти участь у програмі навчання громадських журналістів;

2) розробку критеріїв відбору слухачів і оголошення конкурсу серед потенційної цільової аудиторії, вивчення їхніх запитів і викликів, що постають перед ними;

3) формування тематичного переліку теоретичного й практичного блоків і створення експертами матеріалів для проведення навчальних заходів школи (наприклад, щодо таких питань, як «Європейські стандарти та етичні норми презентації інформації»,

«Як писати/знімати так, щоби вас зрозуміли», «Критичне мислення як запорука успішної медіадіяльності», «(Не)спотворення реальності», «Медіаграмотність і фейки», «Інформаційна війна проти моєї країни: що я можу зробити тут і зараз», «Як брати, аналізувати та поширювати коментарі експертів», «Красномовство vs інформативність» тощо);

4) утілення кількадечного пілотного проекту школи з наступним аналізом зворотнього зв'язку;

5) інформаційний супровід усіх етапів розвитку проекту;

6) налагодження постійної роботи «Школи відповідального громадянського журналіста».

Зростання кількості та якості свідомих громадянських журналістів, які поділяють європейські цінності й стандарти мислення, роботи з інформацією й презентації медіапродукту, наповнення вітчизняного інформаційного простору адекватними матеріалами сприятиме стабілізації й оздоровленню суспільно-політичного життя та перемозі України в боротьбі з державою-агресором, саме теперішні згуртованість, дієвість і результативність слугуватимуть ланкою між минулим і майбутнім та стануть кроком уперед назустріч поліпшенню якості медійності сучасного вітчизняного суспільства.

### **Список використаних джерел:**

1. Емігрантське радіо : сайт. URL: <https://emradio.com.ua/>.
2. Холод О. М. Соціальні комунікації як поняття в науковій галузі «соціальні комунікації». Психолінгвістика. Переяслав, 2013. Вип. 12. С. 286–293.