



УДК 747.012

## ЧИННИКИ ВПЛИВУ НА ДИЗАЙН СУЧАСНОЇ ФОТОСТУДІЇ

САФРОНОВА Олена, ФЛЬОКА Надія  
Київський національний університет технологій і дизайну, Україна  
[safronova.oo@knutd.com.ua](mailto:safronova.oo@knutd.com.ua)

*Надано результати дослідження основних чинників впливу на дизайн інтер'єру сучасних фотостудій. Визначено, що інтер'єр знімальної зали формується як гнучкий багатосценарний простір з великою кількістю локацій. Стилістичні рішення локацій орієнтовані на вгодобання користувачів і відповідають сучасним трендам дизайну. Охарактеризовано відмітні особливості у підходах до дизайну фотостудій в Україні і за кордоном.*

**Ключові слова:** *дизайн фотостудії, студійне обладнання, локації, стилістика інтер'єру.*

### ВСТУП

Характерними рисами сучасного дизайну вважається особистісно-орієнтований підхід до проектування (емпатійний дизайн); розгляд об'єкту дизайну у взаємодії з навколишнім середовищем (завжди об'єкт, процес розглядаються в контексті); перехід від проектування за прототипами до концептуального проектування. Проте дизайн-рішення великої кількості громадських просторів визначається не стільки загальною ідеєю гуманізації середовища, скільки їх комерціалізацією (особливо це стосується країн пострадянського простору), впливом маркетингових і інформаційних технологій [1]. Наразі у великих містах України, Києві наявний бум відкриття фотостудій, успішність яких залежить від комплексу факторів впливу і перш за все їх обладнання і дизайну інтер'єру. З розвитком цифрових технологій, соціальних мереж, способу життя сучасної людини з'явився і новий формат фотостудій. Зазначимо, що рекомендації до дизайну сучасних фотостудій в наукових джерелах фактично відсутні. Основна увага приділяється умовам забезпечення процесу фотозйомки, а саме геометричним параметрам простору і необхідному обладнанню. В той же час існує багатий досвід проектування таких просторів як в Україні так і за кордоном, що мають свою специфіку і відмітні особливості.



## **ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ**

На основі перегляду літературних джерел, аналізу організації простору сучасних фотостудій в Україні і світі, виявити основні чинники впливу на дизайн їх інтер'єрів і перспективи його розвитку.

## **РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЙОГО ОБГОВОРЕННЯ**

Наразі в Україні фотостудії відрізняються за наданням послуг: пропонують тільки інтер'єрне приміщення для фотографів і моделей з необхідним освітлювальним і фоновим обладнанням, різними локаціями; мають свій необхідний штат працівників (фотограф, візажист, костюмер або стиліст, адміністратор) і надають повний цикл послуг – від оренди інтер'єру до організації фотосесій за різними сценаріями. В останньому випадку важливим стає не тільки дизайн локацій для фотозйомки, але загальний корпоративний стиль компанії, що враховує психологічні аспекти впливу на можливого замовника (впевненість, надійність, досвід роботи). У склад приміщень такої фотостудії повинні входити додаткові комунікативні простори для роботи штатного персоналу, спілкування з замовником.

Геометричні параметри приміщення знімального залу фотостудії, визначають виходячи з вимог зручності розміщення і використання студійного обладнання, а також сюжетів зйомки та габаритів знімальних об'єктів [2]. Мінімальні розміри універсального знімального простору повинні відповідати вимогам зйомки ростового (групового) портрету і мати такі параметри: ширина близько 4 - 5 метрів, довжина близько 6-7 метрів, висота стелі 3.5-4 метри. При меншій ширині приміщення будуть виникати проблеми з розміщенням стоек зі спалахами, що створюють, наприклад, контрове або фонове освітлення. Надто мала висота стель утруднить, або навіть унеможливить використання верхнього та контрового освітлення [2, 3].

Проте найбільш затребуваними у великих містах України, наприклад, Києві, є фотостудії з приміщенням знімального залу загальною площею не меншим  $60 \text{ м}^2$ , що дозволяє розмістити в одному просторі кілька локацій (не менше 3-х) для різних сценаріїв фотозйомки. Зазначимо, що фотостудії м. Києва, що зарекомендували себе як найбільш успішні (PANDORA, BARTONE, R18, In Light, «Счастье», тощо) пропонують зали площею від 100 до  $200 \text{ м}^2$  з кількістю локацій до 6. Можливість зміни сценаріїв фотосесій залежить від характеру облаштування локацій. Адже локації (інтер'єрні зони) можуть бути як незмінними (з стаціонарним наповненням меблями і елементами декору), так і більш гнучкими – з можливістю адаптації під різні концепції зйомки, в тому числі організацію святкових сценаріїв для сімейних фотосесій. Цінується також креативність в оформленні локацій, наявність змінних декорацій, оригінальних елементів меблів (наприклад, трон в студії PANDORA).



Тематика і стилістичні рішення локацій визначаються перш за все потребами потенційного замовника. Саме вподобання цільової аудиторії є визначаючим чинником при формуванні дизайну інтер'єру фотостудії.

Проведені узагальнення результатів спостереження за уподобаннями споживачів послуг ряду великих фотостудій м. Києва показали, що у молодих людей віком від 18 до 35 років, що складають близько 60% споживачів послуг фотостудій (фото призначені в основному для розміщення у соцмережах), попит мають такі стилі як лофт, вінтаж, кантрі, «шеббі шик» (Shabby chic). Для сімейної фотозйомки, розрахованої на аудиторію віком від 30 до 45 років, попит мають такі стилі як прованс, класичний, модерн [4, с. 95].

Отже, рентабельність українських фотостудій досягається за рахунок багатосценарного підходу до оформлення приміщень знімальних залів, врахування стилістичних уподобань цільової аудиторії фотостудій, що загалом відповідають сучасним трендам інтер'єрного дизайну.

Одночасно для фотографів критеріями вибору фотостудії є наявність і кількість природного освітлення в місцях розміщення локацій, а також певної бази освітлювальних приладів, фонів, звукового устаткування тощо.

Зазначимо, що більшість аналогічних за площею фотостудій Європи та Америки, мають деякі відмінності в облаштуванні знімальних залів фотостудій. Наприклад, їх інтер'єри частіше за все мінімалістські за стилістикою, або напівпорожні. Це дає змогу фотографам акцентувати увагу на замовниках, а не на локаціях. Якщо ж ідея замовника потребує певного облаштування приміщення, то звертаються до послуг декоратора.

Тобто цінується індивідуальний підхід до дизайну. Ціни на такі послуги за кордоном значно вищі. Крім того приміщення фотостудій частіше, ніж вітчизняні, використовуються також для організації різних урочистих подій і вечірок. В цілому ж список послуг не відрізняється.

#### **ВИСНОВКИ**

Дизайн інтер'єру фотостудії є важливою складовою конкурентоздатності фотостудії і прикладом маркетингового підходу до дизайну. Визначені основні тенденції щодо надання спектру послуг фотостудіями міста Києва; чинники впливу на дизайн їх інтер'єру, а також основні вимоги до дизайну.



### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Пресс М. Власть дизайнера: Ключ к сердцу потребителя. Минск: Гревцов Паблішер, 2008. 352 с.
2. Кудрец, Д.А. Фотооборудование : учебное пособие. Минск: РИПО, 2017. 287 с.  
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463627> (дата звернення: 07.03.2020).
3. Митина Н. Дизайн интерьера. М.: Альпина Паблішер, 2013. 302 с.
4. Софиева Н. В. Дизайн интерьера. Стили, тенденции, материалы. М.: Эксмо, 2012. 656 с.

### **SAFRONOVA O., FLOKA N.**

#### **FACTORS OF IMPACT ON THE DESIGN OF MODERN PHOTO STUDIO**

*The results of the study of the main factors influencing the interior design of modern photo studios are presented. It is determined that the interior of the cinema hall is formed as a flexible multi-scene space with many locations. Stylish location solutions are user-friendly and up-to-date with design trends. The distinctive features of photo studio design approaches in Ukraine and abroad are characterized.*

**Key words:** *studio design, studio equipment, locations, interior styling.*