



УДК 687.122.016

СУКНЯ-ЖАКЕТ ЯК СУЧАСНИЙ АСОРТИМЕНТ ОДЯГУ ДЛЯ ДІЛОВИХ ЖІНОК

ВОДЗІНСЬКА Оксана, ІСКОВА Тетяна, КАМИШАНОВА Яна
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
oksiiv@ukr.net

Надано результати дослідження модних тенденцій стосовно жіночого одягу ділового стилю. Виявлено і виокремлено складові елементи сучасних жакетів жіночих класичного (ділового) стилю відповідно до модних тенденцій провідних дизайнерів світу. Здійснено їх комбіноване поєднання та запропоновано новий асортимент одягу – сукня-жакет. Надано характеристику та розроблено конструктивно-технологічне рішення моделі сукні-жакету у діловому стилі для жінок молодшої вікової групи.

Ключові слова: сукня-жакет жіноча, композиційно-конструктивне рішення, модні тенденції, асортимент виробів, прогнозування.

ВСТУП

В процесі розвитку суспільства одяг став невід'ємною частиною людського побуту і розвивається відповідно до історичних процесів, відображаючи політичні, соціальні та культурні події певного проміжку часу. Мода є дуже мінливою. В одязі зміни моди стосуються тканин (кольору, рисунка і фактури), деталей одягу та вузлів (кофіра, кишень, манжет тощо), ліній членування (кокеток, рельєфів, підрізів тощо) та конструкції в цілому, її силуету, об'ємно-просторової форми. Сучасні дизайнери ретельно вивчають модні тенденції минулих років і століть, обчислюють модні цикли та стверджують, що мода циклічна і розвивається по спіралі, з кожним новим витком трансформуючись і змінючись. При цьому дизайнери створюють нові види одягу, наприклад, кюлоти, худі, сукня-тренч, куртка-жакет тощо, які поступово сходять з подіумів та стають частиною повсякденного життя. Проектування та виготовлення нових видів одягу для українських споживачів є актуальною задачею.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою наукового дослідження є розробка дизайн-проекту моделі нового асортименту жіночого одягу – сукні-жакету. Наукова новизна роботи: виявлено і виокремлено складові елементи сучасних жакетів жіночих класичного (ділового) стилю відповідно до модних тенденцій і здійснено їх комбіноване поєднання у новий асортимент одягу – сукню-жакет.



Практичне значення отриманих результатів: надано характеристику та розроблено конструктивно-технологічне рішення моделі сукні-жакету у діловому стилі для жінок молодшої вікової групи.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Як і кожного року, в колекціях провідних дизайнерів світу з'являються нові акценти, а деякі переходять із року в рік та не втрачають актуальності. Зараз у тренді – невимушеність, модний реалізм, який має на увазі практичність і максимальний комфорт. Переважна більшість колекцій авторитетних модельєрів сучасності була неймовірно практичною для повсякденної експлуатації. Головними героями модного гардеробу щодо асортименту виробів на цей раз стали костюм, сорочка та базовий топ [1].

Що стосується костюму, то актуальними будуть брючні костюми, які вже представили в своїх колекціях модні будинки Victoria Beckham, Gucci та Balenciaga. Крім того, експерти прогнозують, що одним з головних трендів у вуличній моді в наступному році стануть костюми з шортами та спідницями [1]. Таким чином, елементи класичного жакету (стояче-відкладний комір, застібка з лацканами, прорізи кишені, жорстка лінія плечей, напівприлеглий силует тощо) не втратили своєї актуальності.

Шанувальникам яскравого і оригінального одягу фешн-експерти рекомендують міксувати простоту силуетних ліній з зухвалими принтами, які будуть актуальні в 2020-21 роках. Зокрема, в числі трендів наступного сезону – візерунки в стилі «сицилійські джунглі» з тропічним листям і гігантськими пальмами. В той же час авторитетні модні будинки, такі як Gucci і Marc Jacobs, а також і більш бюджетні бренди, включаючи Zara, додали у свої колекції одяг з культовим принтом – polka dots, який є одночасно і класичним тривалий період часу. У 2020 році візерунки в горох будуть актуальні на сукнях, блузках і навіть спідницях.

Зі змінами тенденцій в одязі змінюються тенденції кольорової гами. Директор інституту кольору Pantone Leatrice Eiseman заявила, що у 2020-му палітра налічуватиме насичені та спокійні відтінки. Тут будуть присутні футуристичні мотиви і пастельна гама. В кольоровій гамі весна-літо 2020 року будуть наступні кольори: вогняно-червоний, «апельсинова шкірка», відтінки синього, «паличка кориці» та «виноградний компот» [2].

Одним із модних виробів в асортименті одягу в колекціях Saint Laurent став смокінг (без брючного «супроводу»), який можна назвати сукня-смокінг. Відомий модельєр запропонував також більш демократичний варіант – сукню-піджак, яка нагадує подовжений варіант класичного жіночого двобортного жакету строгої форми (рис. 1) [3]. Таким чином, нові види одягу мають місце у сучасних світових колекціях.



Рис. 1. Сукні-жакет з колекцій Versace, Saint Laurent та Givenchy

На основі аналізу модних тенденцій стосовно сучасних колекцій у діловому стилі та основних принципів їх створення [4] запропоновано модель сукні-жакету для жінок молодшої вікової групи, комбінованої з двох видів костюмної тканини (рис. 2). Для виробу підібрано тканини-компаньйони модних синіх відтінків, одна з яких – з актуальним принтом polka dots (рис. 3).

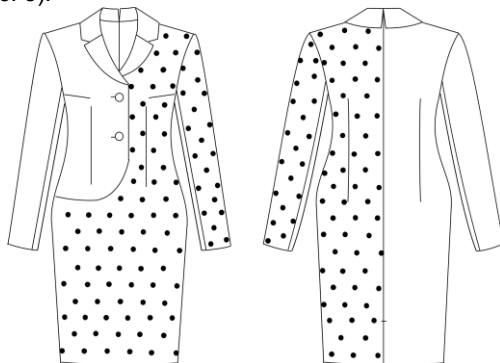


Рис. 2. Запропонована модель сукні-жакета



Рис. 3. Тканини-компаньйони для виготовлення сукні-жакету

Особливостями запропонованої моделі сукні-жакету напівприлеглого силуету з довгими двшовними вшивними рукавами та комбінованою застібкою є поєднання елементів класичного жіночого



жакету (права пілочка піджачного типу з краєм борту довжиною до лінії стегон та заокругленою лінією низу, застібка на дві обметані петлі та два ґудзики, комір стояче-відкладний з лацканами) з елементами сукні напівприлеглого силуету (ліва пілочка із застібкою на запах, яка переходить у спідницю довжиною до колін, спинка з талієвими виточками та середнім швом, у який вшита роз'ємна застібка-«блискавка» по всій довжині шва). Виріб пропонується для подальшого виготовлення на ринку України, тож враховано особливості менталітету та ділового стилю українського споживача і запропоновано довжину до лінії колін. Для зручності одягання виріб застібається на застібку-«блискавку» в середньому шві спинки виробу. Виріб без підкладки.

ВИСНОВКИ

Для впровадження моделі виробу у промислове виробництво розроблено конструкцію виробу та промислову технологію його виготовлення, а також підібрано режими клейових та ниткових з'єднувань. Виріб планується виготовляти в умовах підприємства малої потужності, що дозволить виробництву отримати економічний ефект від впровадження результатів роботи.

ЛІТЕРАТУРА

1. Мода весна-лето 2020: основные тренды. URL: <https://www.fashion-woman.com/stil-i-moda/tendencii/spring-summer-fashion/>
2. Модные принты весна-лето 2020. URL: <https://www.fashion-woman.com/stil-i-moda/tendencii/modnie-printi-vesna-let-201/>
3. Люди в черном: Saint Laurent весна-лето 2020. URL: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/lyudi-v-chernom-saint-laurent-vesna-let-2020.html>
4. Розробка колекцій одягу: навчальний посібник / А. М. Малинська, К. Л. Пашкевич, М. Р. Смирнова, О. В. Колосніченко. К.: НВЦ ПРОФІ, 2018. 138 с.

VODZINSKA O., ISKOVA T., KAMYSHANOVA Y.

DRESS-JACKET AS A NEW CLOTHING ASSORTMENT FOR MODERN BUSINESS WOMEN

The research results of fashion trends of the present concerning business-style women's clothing are presented. The components of modern women jackets of classic (business) style according to the fashion tendencies of the leading world designers have been identified and distinguished. Their combination is completed and new range of clothing is offered – dress-jacket. Characteristics are given and a design and technological solution of a business-style dress-jacket model for women of the younger age group is developed.

Key words: *women's dress-jacket, compositional design parameters, fashion trends, clothing assortment, forecasting.*