



УДК 7.012:687.016

ФЕНОМЕН ОБРАЗУ КОВБОЯ В СУЧАСНІЙ МОДІ

ДАВИДЕНКО Ірина, ЧУПРИНА Наталія, КУДРЯВЦЕВА Надія,
ДАНИЛЮК Ольга

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
irinedavidenko@gmail.com

Виявлено закономірності розвитку образу ковбоя в масовій культурі протягом ХХ століття та його вплив на сучасні модні тренди. Здійснено ретроспективний аналіз розвитку проектних характеристик образу американських ковбоїв протягом ХХ століття та його вплив на сучасні модні тенденції як в чоловічій, так і в жіночій моді. Визначено причини популярності проектного образу ковбоїв у колекціях провідних дизайнерських брендів Європи та Америки. Сформульовано основні характеристики образу, які впроваджують у розробці актуальних модних образів у різних сегментах світового модного ринку.

Ключові слова: *проектний образ, ковбойський стиль, колекція одягу, стилістика вестерну, асортиментні ознаки, маскулінність.*

ВСТУП

Одним з найбільш впізнаваних образів-символів в масовій культурі Сполучених Штатів Америки став звичайний кінний пастух, або ковбой – унікальний випадок всесвітньо відомого образу наймолодшої у світі субкультури, що залишається актуальним, цілісним та оригінальним з моменту свого виникнення до нашого часу.

Протягом ХХ століття в процесі взаємовпливу образу й подій того чи іншого періоду змінювалося все, включаючи самого ковбоя. Кожна декада змінювала зовнішній вигляд «пастуха» і його значення й сприйняття як американською, так і світовою спільнотою. Своєю чергою, ковбої вплинули на музику, образотворче мистецтво, літературу, кінематограф та модну індустрію завдяки естетиці та символізму, притаманним їм в те чи інше десятиліття.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

В останні роки проектний образ ковбоя переживає своєрідний ренесанс у масовій культурі [1]. На екрані все частіше з'являються герої в крилатих капелюхах, і така тенденція звісно ж не могла не вплинути й на сучасну моду. Задля того, аби створювати актуальний сьогодні продукт, необхідно розуміти значення образу ковбоя в масовій культурі й те, з якими соціальними змінами це пов'язано.



РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Проектний образ ковбоя зачарував дизайнерів костюма задовго до нашого часу. На рух рокабілі в середині 1950-х років впливав гротескний стиль голлівудських ковбоїв у той час, коли канонічні куртки пастухів пристосували прикордонники США. А жакет з довгою торочкою взагалі став символом консульського руху кінця 1960-х та 1970-ті, як в фільмах, як «Безтурботний вершник» та «Північний ковбой».

До основних асортиментних ознак образу ковбоя, що в першу чергу вважаються маркерами ковбойського стилю і які зазвичай використовуються дизайнерами, слід віднести джинсові сорочки, джинси широкого крою, великі пряжки на поясі, застосування шкіри рогатої худоби, ковбойські капелюхи та черевики, картаті сорочки з незвичним кроєм кокеток, бандани та вкорочені куртки [2].

Є цілий ряд чинників, які сприяли зростанню популярності образу ковбоя і вестерну в мейнстрімі моди. Першим був Голлівуд, який дійсно надав бонусів стильному вигляду на ранчо (рис.1). А потім до мейнстріму долучилися модельєри, Келвін Кляйн із колекцією в стилістиці вестерну та Луї Віттон — ковбойськими чоботами.



а



б



в

Рис. 1. Образи ковбоїв Голлівуду: а — Джон Айрленд у фільмі «Червона річка» 1948 рік; б — Джон Уейн у фільмі "Шукачі", 1956 рік; в — Клінт Іствуд у фільмі «Хороший, поганий, злий» 1966 рік. [5]

Сьогодні стилістика Дикого Заходу стає дедалі популярнішою з ряду причин. В першу чергу, зараз суспільство переживає своєрідну кризу маскулінності, або простіше кажучи – чоловік стає дедалі менш мужнім. Саме на думку соціологів, світові знову потрібні сильні чоловічі образи для наслідування [3]. З іншого боку, випасання худоби та виконання фізичної праці на ранчо – це своєрідна ностальгічна мрія маргіналів XXI століття. Якщо Дикий Захід був межею світу у минулих століттях, Дикий Захід 2020 року — це цифровий простір. А поява так званого сучасного ковбойського стилю свідчить про спроби чоловічого одягу показати маскулінну ідентичність у все більш неправдивому світі.

Від Мілана до Парижа на Тижнях моди образ ковбоя так чи інакше інтерпретується такими відомими дизайнерськими брендами, як Versace, Phillip Lim, Balmain, Philipp Plein, Ralf Loren та інші [4].



Популярність серед дизайнерів свідчить про універсальність стилістики Дикого Заходу. У колекції Christian Dior Resort 2018, представленій в сутінках Калабасасі (Каліфорнія), були присутні кристалі капелюхи, краватки «боло» й орнаментальні мотиви Заходу. Зовсім нещодавно в асортимент моделей Luis Vuiton Cruise 2019 Ніколас Геск'єр включив латексні чапси та блузи скотарів, виткани на кшталт килимів з мотивами індіанців (рис. 2).



а

б

Рис. 2. а – колекція Christian Dior Resort 2018;
б – колекція Balmain Resort 2020 [6]

Образ ковбоя за природою свого походження завжди був і залишається образом свободи, капіталістичних ідей та цінностей, втіленням архетипу американської самодостатності, чоловічої сили, впевненості в собі та в завтрашньому дні. Саме ці якості, зважаючи на сучасні тенденції змін у світовій спільності, знайшли втілення в розробці концепції та ідейно-естетичній складовій авторської перспективної колекції під девізом «Дикий Захід».



Рис. 3. Авторські ескізи перспективної колекції в ковбойському стилі

Колекція жіночого одягу, спроектована на основі історичного костюма ковбоя, стала втіленням елементів образу різних епох. Опираючись на характерний символізм ковбоя, жіночі образи стали



більш маскулінними, зухвалими, подекуди провокативними і підкреслено сексуальними (рис. 3). Модельний ряд колекції жіночого одягу побудований за принципом гардеробу, що задовольняє широкий спектр ергономічних та естетичних потреб цільового споживача, водночас виражаючи концептуальний зміст колекції.

ВИСНОВКИ

Практична значущість дослідження обумовлена можливістю використання результатів при проектуванні одягу для чоловіків та жінок в стилістиці вестерну, беручи до уваги актуальні модні тренди, а також можливість спрогнозувати подальший розвиток проектного образу ковбоя в масовій культурі та його вплив на майбутні модні тенденції.

ЛІТЕРАТУРА

1. Chang M. Everyone Wants To Dress Like A Cowboy. Сайт журналу «Harpers' Bazar» URL: <https://www.harpersbazaar.com.au/fashion/cowboy-style-18434> (дата звернення: 15.02.2020).
2. Beard T. 100 Years of Western Wear. Layton, Utah: Gibbs Smith Publisher, 2001. 195 p.
3. Joe B Frantz, Julian Ernest Choate, Jr. the American Cowboy: The Myth and the Reality. Reprint edition. Norman, Oklahoma: The University of Oklahoma Press Publisher, 2016. 264 p.
4. Jones R. The Western Trend: How Cowboy Style Rode Back Into Fashion. Сайт журналу «Fashionbeans» URL: <https://www.fashionbeans.com/article/western-cowboy-trend-menswear/> (дата звернення: 15.02.2020).
5. Сайт «Wikipedia.org» URL: <https://en.wikipedia.org/wiki/>
6. Сайт «Vogue» URL: <https://www.vogue.com/>

**DAVYDENKO I., CHUPRINA N., KUDRIAVTSEVA N.,
DANYLYUK O.**

THE PHENOMENON OF THE COWBOY IMAGE IN CONTEMPORARY FASHION

The patterns of development in the mass culture of the image of the cowboy during the XX century and its influence on modern fashion trends are revealed. A retrospective analysis of the development of design characteristics of the image of American cowboys during the XX century and their impact on modern fashion trends in both male and female fashion is carried out. The reasons for the popularity of the project image of cowboys in the collections of leading design brands of Europe and America are identified. The main characteristics of the image that are introduced in the development of current fashion images in different segments of the world fashion market are formulated.

Key words: *design image, cowboy style, clothing collection, western styling, assortment features, masculinity.*