



УДК 7.012.001.891

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СТИЛЬОВИХ ОБРАЗІВ В МОЛОДІЖНІЙ МОДІ ХХ СТОЛІТТЯ

ГАЙОВА Інна¹, НІКОЛАЄВА Тетяна¹, ШАФРАНСЬКА Тетяна¹,
ДЖАЛІЛІАН Фахіме²

¹Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

²Університет ім. Доктора Алі-Шаріаті, Тегеран, Іран

khmk@knutd.edu.ua

Аналіз особливостей формування тенденцій моди протягом ХХ століття визначив вплив найбільш знакових модних образів на створення молодіжного стилю ХХІ століття. Дослідженнями підтверджено взаємозв'язок еволюції соціально-культурного стану суспільства та мистецтва стилютворення. Молодіжні модні течії завжди пов'язані з ремінісценціями символів та знакових образів ХХ століття, що формують концептуальну та формотворчу складову феномену молодіжного стилю.

Ключові слова: дизайн, стилістика, імідж, знакові образи, молодіжна мода.

ВСТУП

Перші тенденції молодіжної моди та стилю сформувались на початку ХХ століття, що пов'язано із значними змінами в соціальних відносинах, важливими історичними подіями та активним розвитком культури і мистецтва. Подальша еволюція суспільних відносин, розвиток науково-технічного прогресу, активізація альтернативних молодіжних рухів призвели до того, що саме тенденції молодіжної моди та стилю стали провідними у розвитку сучасних напрямів дизайну. В сучасній моді для багатьох дизайнерів є актуальним звернення до цитування найбільш знакових стилістичних образів минулого, вивчення концептуального та формотворчого потенціалу молодіжної культури.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

В представленому дослідженні розглянуто особливості розвитку стилістичних тенденцій моди ХХ століття, їх вплив на формування сучасних образів, що дає можливість створення динамічних, знакових та візуально виразних стилістичних рішень, які утворюють актуальні та високо естетичні сучасні тренди.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Початком формування молодіжних напрямків у створенні сучасного стилю та іміджу є 20-і роки ХХ століття. Новий стиль формували вихідці з країн Східної Європи та Росії, джазові виконавці



Європи та Америки, а також літературні інтелектуали та філософи Західної Європи.

30-і роки ХХ століття внесли свій вклад в формування нового іміджу. Жінка вже не повинна була нагадувати хлопчика, ставала більш жіночною, але все ж при цьому спортивною, засмаглою, активною та здатною невимушено спілкуватись.

40-і роки ХХ століття були дуже важкими для збереження жіночого стилю. Від жінок очікували компетентності, енергійності, витривалості і водночас жіночності та сердечності. Характерними для формування іміджу ідеальної дівчини цього часу були зображення чарівних дівчат в стилі «Pin-up-girl».

У післявоєнні роки спостерігається відродження індустрії краси. В протиположному до військовому часу, в моду входить образ чарівної, надзвичайно жіночної та яскравої жінки [1].

Справжня революція в стилі та іміджі молоді розпочалась в 60-х роках ХХ століття, з активізацією молодіжних рухів, підвищенням соціальної ролі молоді в суспільстві. Надзвичайно модними були неонові кольори та оздоблювальні елементи з пластику. Короткі стрижки, сукні геометричної форми, яскраві чіткі орнаменти оп – арту та виразні зображення поп – арту створювали образ молодості, чистоти, устремління в майбутнє. Кінець 60-х років ознаменувався появою стилю «хіппі» довгим пишним волоссям, джинсами, етнічними балахонами, футболками з написом, характерними в моді як для чоловіків, так і для жінок.

Стилістика 70-х років вперше поставила питання, «що є краса»? До цього в суспільстві завжди існували певні ідеальні образи, що сприймалися як зразок усіма. Та саме в ці роки соціологічні та психологічні аспекти стилю та іміджу стали об'єктом наукових досліджень [2].

Підростаюче молоде покоління 70-х років не бажало наслідувати моду старших. Макіяж був темних тонів, що підкреслювало політичну свідомість, протест, проти війни. Особливо провокативним це було у формуванні іміджу панків: металеві кільця та булавки, татування, зачіски ірокези. Волосся фарбували в незвичні, яскраві кольори, на обличчя накладали багато гриму. В цей період навіть доросла частина суспільства почала сприймати елементи іміджу андеграунду.

80-і роки ХХ століття принесли новий, значно ширший ідеал краси та іміджу. Зразком продовжувало бути ідеально треноване тіло, доглянута шкіра та волосся. Працюючі жінки використовували легкий, прозорий макіяж. Зі сцени модного іміджу сходять штучна засмага та густі тональні креми. Цікавим рішенням цього часу стає перманентний макіяж, татування брів, повік, контурів губ.

У 90-і роки ХХ ст. новим інтересом у створенні іміджу стає устремління до вічної молодості. В моду входить екологічна тематика та еkleктизм, містичні символи та персонажі комп'ютерних ігор. Формується важливий стилістичний напрямок, який увійшов до історії

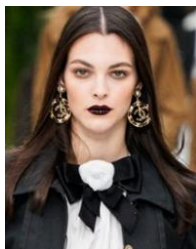


моди під терміном «мінімалізм». Проте молодь швидко загубила потяг до старого світу. Складався новий напрямок в розвитку стилю – гранж, один з варіантів анти-моди. Протягом 90-х років активно використовувалось змішування мотивів популярних образів всього ХХ століття [3,4].

На початку нового тисячоліття в моду знову входить натуральна свіжість і сяюче обличчя, доглянуте волосся, безколірна туш на віях, прозорий блиск на губах. Наполегливі шукачі ідеалу майбутнього тисячоліття мають відмітити, що найважливішим в сучасності безумовно стає власна індивідуальність. На основі дослідження, науковими розробками магістерських робіт визначено ряд альтернативних молодіжних стильових образів (табл. 1).

Таблиця 1 – Образ «Неоготика»
(за мотивами молодіжної моди 90-х років ХХ століття)

Приклад сучасного образу



(Колекція будинку моди Chanel, 2020)

Складові формування візажу

1. Зачіска: довге волосся, розпущене або зібране в хвіст
2. Колір волосся: темні відтінки (чорний, темно-каштановий) з яскравими червоними та синіми прядками
3. Тон шкіри: надзвичайно блідий, сіруватий
4. Рум'яна не використовуються
5. Тонування очей: активне, темні розмиті відтінки (чорний, сірий, темно-синій)
6. Форма вій: подовжені з декоративними елементами (штучні пір'їнки, бісер)
7. Форма та колір брів: широкі, густі, активно підкреслені
8. Форма та колір губ: тонкі, помада темних відтінків до чорного
9. Додаткові елементи візажу: широке використання імітації татуювань на обличчі
10. Аксесуари візажу: декоративні елементи на губах, в носі, біля брів, у вухах



ВИСНОВКИ

На основі проведених досліджень розвитку тенденцій молодіжної моди ХХ століття відзначено, що в цей період значною мірою поширився вплив молодіжних напрямків на формування загального стилю та іміджу, визначення знакових ознак створення найбільш яскравих образів нового тисячоліття.

Стилістика та іміджологія активно звертаються до історичних ремінісценцій, в той же час визначаючи провідними рисами ідеального образу: енергійність, спортивність, соціальну активність та здоров'я молодості. Наведені результати досліджень можуть бути використані у створенні сучасних стилістичних образів, що володіють розширеним діапазоном актуальної виразності, підвищеними естетичними якостями та збагаченою концептуальною знаковістю.

ЛІТЕРАТУРА

1. Зелінг Шарлотта. Мода. Век модельєров. Москва: Тривиум, 2003. 440 с.
2. Чупріна Н.В., Колосніченко М.В. Ретроспективність як проектна практика формування актуальних образів у системі моди ХХІ століття. *Вісник Національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2019. № 2. С. 386-391.
3. Ніколаєва Т.В., Гайова І.Л., Давиденко І.В. Художньо-композиційні особливості використання елементів стилю вінтаж в дизайні сучасного одягу. *Art and Design*. 2019. № 1 (05). С. 127-139.
4. Ніколаєва Т.В., Ніколаєва Т.І., Баранова А.І. Комплексне дизайн-проекування: навчальний посібник. Київ: КНУТД, 2018. 256 с.

HAIOVA I., NIKOLAEVA T., SHAFRANSKA T., DZHALILIAN F. FEATURES OF STYLE IMAGES FORMATION IN YOUTH FASHION OF THE XX CENTURY

The analysis of the features of the fashion trends formation throughout the twentieth century determined the influence of the most iconic fashion images on the creation of a youth style of the 21st century. Studies have confirmed the relationship between the evolution of the socio-cultural state of society and the art of styling. Youth fashion trends are always associated with reminiscences of symbols and symbolic images of the twentieth century, which forms the conceptual and formative component of the youth style phenomenon. A new direction of design is being developed on world catwalks, which confirms the need for a detailed study of the historical aspect and the current state of the formation of youth fashion trends.

Key words: design, stylistics, image, iconic images, youth fashion.