

3. Конвенція про договори міжнародної купівлі-продажу товарів 1980 // Юридична енциклопедія : [у 6 т.] / ред. кол. Ю. С. Шемшученко (відп. ред.) [та ін.] — К. : Українська енциклопедія ім. М. П. Бажана, 2001. — Т. 3 : К–М.—792 с.

4. Мельник А.О. Україна у світових інтеграційних процесах // А.О. Мельник. — Економіка і фінанси. — №3. — 2-14. — 75-84. — Режим доступу: [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/6872/1/20170801\\_309.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/6872/1/20170801_309.pdf)

5.Ольшанська О.В.,Мельник А.О. Регіональні туристичні кластери як важливий чинник економічного зростання / О. В. Ольшанська, А. О. Мельник // Формування ринкових відносин в Україні. — 2017. — № 12. — С. 212-216.

УДК 346.62

Шацька З.Я., к.е.н., доцент, Бичкова В.В., студентка  
Київський національний університет технології та дизайну

## **ПАЙОВІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ФІНАНСОВІ ІНСТРУМЕНТИ ПІДПРИЄМСТВА**

Основною проблемою інвестиційної діяльності підприємств в Україні в сучасних умовах є нестача власних ресурсів навіть для простого відтворення [4]. Для підвищення ефективності інвестиційної діяльності вітчизняних підприємств слід використовувати різні фінансові інструменти, під якими розуміють «фінансові документи, що мають грошову оцінку, за допомогою яких проводяться відповідні операції» [1, с. 164]. За характером боргових зобов'язань виділяють наступні фінансові інструменти: боргові інструменти, пайові інструменти, інструменти, що не зумовлюють подальших зобов'язань.

Пайові інструменти, як ефективні фінансові інструменти підприємства, підтверджують право володіння майном, управління (розпорядження) ним, а в певних випадках і отримання доходу. До пайових інструментів відносяться пайові інвестиції, як права на частину власності або частину бізнесу об'єкта інвестицій. Розмір цієї частини (паю) може становити від 0 до 100%. Пайові

інвестиції поділяються на: нерухомість (придбана на етапі забудови); частка в бізнесі; акції; пайові фонди. У випадку, якщо суб'єкт купує частку в бізнесі (або весь бізнес), він стає співзасновником (акціонером) пайовиком і отримує право на частину бізнесу, а отже й на частину прибутку (відповідно до його частки). Він також бере на себе і частину ризиків пов'язаних з цим бізнесом (це називається «премія за ризик»), пов'язаний з акціями».

Акція – це цінний папір, що засвідчує права її власника на частину майна акціонерного товариства, участь в управлінні акціонерним товариством і отримання певної частки прибутку цього товариства. Купивши акції, інвестор стає співвласником акціонерної компанії і автоматично отримує право на отримання частки від результатів її роботи [2]. Зокрема, основними перевагами інвестування в пайові інвестиційні фонди (ПІФ) в порівнянні з іншими видами інвестування є:

- диверсифікація інвестиційного портфелю та ризиків інвестування;
- низький «порог входження» (можна стати інвестором, маючи, наприклад, 1000 грн.);
- професійне управління активами, що здійснюється КУА на підставі ліцензії НКЦПФР;
- можливість вибору різноманітних інвестиційних стратегій (активна, пасивна тощо);
- пільгове оподаткування, що є головною перевагою інститутів спільного інвестування [3].

### **Література**

1. Інвестування в Україні в умовах глобалізації: монографія/ за ред. В.Г. Федоренка, І.М. Грищенка, Т.Є. Воронкової – К .: ТОВ «ДКС центр», 2016. – 324 с.
2. Що таке пайові інвестиції? [Електронний ресурс]. Режим доступу: <https://t.me/cashflowbiz/1159>

3. Слободян О.А. Цивільно-правове регулювання управління пайовим інвестиційним фондом: автореф. дис. канд. юрид. наук: спец. 12.00.03 «Цивільне право і цивільний процес; сімейне право; міжнародне приватне право» / О.А. Слободян – Інститут держави і права ім. В.М. Корецького НАН України, Київ, 2013. – 22 с .

4. Шацька З.Я. Ганзюк Т.Д. Інвестиційна діяльність підприємств в Україні: сучасний стан та шляхи покращення / З.Я. Шацька, Т.Д. Ганзюк. – Міжнародна науково-практична студентська конференція «Наукові розробки молоді на сучасному етапі». – 28 квітня 2016. – Київ, КНУТД. – 1 с.

УДК 664.013

Шацька М.С., студентка,  
Мельник А.О., д.е.н., доцент, завідувач кафедри бізнес-економіки та туризму  
Київський національний університет технологій та дизайну

### **ВИДИ ТА НАПРЯМИ ІНТЕГРАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

В умовах глобальних відносин в економіці України відбувається трансформація промислового виробництва, метою якої є створення конкурентоспроможних підприємств, інтегрованих в світову економіку. В таких умовах підприємства різних організаційно-правових форм в якості одного з механізмів адаптації виробничо-економічних систем [3] задля досягнення своїх цілей об'єднують зусилля на тимчасовій або постійній основі, що називається інтеграція. Виходячи з того, що процес інтеграції може відбуватися в різних формах у просторі і часі, то це зумовлює різні види та напрями інтеграції сучасних підприємств, а саме: горизонтальна, вертикальна, конгломератна та глобальна інтеграція.

Горизонтальна інтеграція (horizontal integration) – це придбання фірмою або постановка під контроль ряду підприємств-конкурентів [1, с. 508]. За таким способом об'єднуються підприємства в межах однієї галузі, що працюють на однаковій стадії виробничого процесу.