

2. Киризюк С.В. Міжнародні та вітчизняні тенденції розвитку креативної економіки // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ej.kherson.ua/journal/economic_06/17.pdf

3. Чуль О. М Система креативних індустрій як основа формування креативної економіки в регіоні – Режим доступу: www.irbis-nbuv.gov.ua/

4. Турський І.В. Глобальні та регіональні тренди креативних індустрій та перспективи їх розвитку в Україні // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://elartu.tntu.edu.ua/>

УДК 378.147

Черняк Д.С., к.соц.н, доцент, Загребельна І., студентка
Київський національний університет технологій та дизайну

МЕТОД «FISHBONE» ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ КРЕАТИВНОЇ ОСОБИСТОСТІ

Провідними завданнями сучасної вищої освіти є, по-перше, підготовка висококваліфікованого спеціаліста з широким кругозором, що орієнтується в суміжних галузях діяльності, прагне до постійного професійного зростання, і, по-друге, формування креативної особистості, що легко адаптується до умов мінливого соціального середовища, вимог інформаційного суспільства, виявляє нестандартне мислення при розв'язанні професійних та життєвих проблем. Система освіти має відповідати на запити соціуму та використовувати для реалізації поставлених завдань новітні методи, методики та засоби навчання, що орієнтовані не просто на репродукування знань, а на формування пізнавальної активності та творчості студентів. Перед педагогами постає завдання зробити заняття максимально цікавим, емоційно насиченим, візуалізованим, і в той же час, змістовним, орієнтованим на практику.

Навчальний матеріал повинен не просто запам'ятатися, а мати зв'язок з майбутньою спеціальністю, перетворити студента з пасивного

слухача на активного учасника навчального процесу, який під час заняття здобуває практичний досвід роботи, виявляє творчий потенціал та критичне мислення. Такий тип навчання є проблемним, при якому студент стає конструктором власної освіти, здобуває навички дослідницької діяльності, здатність побачити проблему, здійснити її всебічний аналіз, сформулювати гіпотези щодо її розв'язання. Для цього в процесі професійної підготовки викладачі мають використовувати активні, творчі методи навчання.

Техніка «fishbone» (діаграма К. Ісікави) є досить популярним методом проблемного навчання. Дослідники наголошують, що дана стратегія аналізу проблемних ситуацій може використовуватися не тільки під час навчання, в професійній діяльності, але й для виявлення несприятливих життєвих ситуацій та розв'язання повсякденних проблем [1].

Діаграма представляє собою графічну техніку, що дозволяє проаналізувати проблему: виявити її причини, розглянути факти, які її підтверджують, та сформулювати висновки, рекомендації щодо її успішного вирішення. Свою назву причинно-наслідкова діаграма отримала на честь японського науковця К. Ісікави, який в 50-х рр. ХХ ст. запропонував аналітичний інструмент для покращення якості виробничих процесів. Сама схема нагадує скелет риби, звідси і назва - «fishbone» - і включає декілька блоків: голова (проблема, питання, тема), верхні та нижні кістки (відповідно причини та факти) та хвіст (висновки, узагальнення). Схема може мати горизонтальний та вертикальний вигляд. Діаграма К. Ісікави може використовуватися в якості завдання для індивідуальної чи групової роботи, дозволяє візуалізувати та оцінити співвідношення причинно-наслідкових зв'язків, ранжувати фактори за ступенем їх значущості, розкривати творчий потенціал, знаходити нестандартні рішення, удосконалювати навички роботи з інформацією, графічною організацією матеріалу, систематизувати знання.

Метод «fishbone» можна застосовувати під час аудиторних занять, самостійної роботи, при складанні конспекту, підготовці проектів. Науковці та

педагоги, характеризуючи даний метод, наголошують, що він може виступати засобом активізації пізнавальної активності, самостійної роботи студентів, розвитку критичного, логічного, рефлексивного, креативного мислення, підвищення мотивації навчання молоді.

Література

1. Мелешко Д.И. Использование стратегии «fishbone» и методики аутогенной тренировки для решения повседневных проблем // Научно-популярный журнал. Метеор-Сити. Наука развития. – 2016. – № 3 – С.46-49.

УДК 341.9

Шацька З.Я., к.е.н., доцент, Альохіна В.І., магістрант
Київський національний університет технології та дизайну

ЗАСТОСУВАННЯ ВІДЕНСЬКОЇ КОНВЕНЦІЇ ПРО ДОГОВОРИ МІЖНАРОДНОЇ КУПІВЛІ-ПРОДАЖУ ТОВАРІВ У БІЗНЕСІ

«Економіка України є економічною системою інтегрованою у світове господарство, тому зміни у розвитку світової економіки прямо впливають на умови ведення зовнішньоекономічної діяльності» суб'єктів господарювання [4]. Для здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємство повинно укласти з іноземним партнером договір міжнародної купівлі продажу. Укладання комерційних договорів відіграє важливу роль при веденні бізнесу. Так підприємець може врахувати свої інтереси на майбутнє, прорахувати різні варіанти перебігу подій, закріпити вільне волевиявлення з потенційними постачальниками про майбутню співпрацю, прорахувати можливе настання наслідків неналежного виконання зобов'язань та можливі ризики, пов'язані з комерційною діяльністю.

Договір є основою правовідносин в усіх галузях підприємницької діяльності. Договір – це домовленість двох і більше сторін, яка характеризується їх вільним волевиявленням шляхом узгодження умов