

2. Мельник А.О. Світові економічні кризи в економіці України та їх наслідки. Глобальні та національні проблеми економіки. 2014. Вип.2.С.108–113.

3. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія/ за ред. О.В. Ольшанської, А.О. Мельник, Т.Є. Воронкової – К. : ТОВ «ДКС центр», 2018. – 184 с.

4. Economic processes in the safety measurement: monograph /edit. V. Fedorenko, I. Gryshchenko, T. Voronkova – К.: «DKS Tsentр» Ltd, 2018. – 264 p.

5. Ольшанська О.В. Наукові засади визначення сутності регіону як суб'єкта господарювання та управління /О.В.Ольшанська// Актуальні проблеми економіки. - [науковий економічний журнал] – Київ: НАУ, 2011. – №12. – С. 100–108.

УДК 37.013:330

Кадлубович Т.І., к.п.н., доцент
Київський національний університет "технологій та дизайну"
Василенко П.В., студентка IV курсу
Факультету лінгвістики та соціальних комунікацій
Національний авіаційний університет

ФОРМУВАННЯ ТВОРЧОЇ ОСОБИСТОСТІ ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

Постіндустріальне суспільство спрямовує свої зусилля на підвищення економічного зростання за допомогою інновацій, розробки новітніх технологій, «заснованих на інформації та керованих знаннями» [5, с.56]. Тому сучасна економіка є креативною, яка базується, передусім, на різних видах інтелектуальної праці. Ядром такої економіки є людський капітал, а саме творчі, незалежні люди з новаторськими ідеями та винахідливістю [3]. Креативність стала не просто якістю особистості, але й економічним фактором [5, с.60-65].

Креативна економіка вимагає від освіти нових підходів, знання та врахування особливостей та цінностей сучасної людини, або, за висловом

Р.Флориди, «креативного класу» [5]. Представники креативного класу прагнуть до індивідуальної неповторності, самоствердження, не хочуть підкорятися традиційним інструкціям, нормам та правилам. Для них важливі будь-які прояви різноманітності, характерна мобільність і високий рівень освіти. «В креативному класі високо цінують особисті здібності та досягнення»[5, с.93]., особистісний успіх.

В науковій літературі [4, с. 51, 2] креативністю прийнято називати сукупність мисленевих та особистісних якостей людини, що визначає її здатність до творчості. Це здатність людини породжувати незвичні ідеї, відхилятися від традиційного мислення та схем, швидко вирішувати проблемні ситуації. Психологи не лише знайшли способи виміряти креативність [1], але й наполягають на тому, що такі якості можна формувати та розвивати. Тому завданням сучасних закладів вищої освіти є, зокрема, формування творчої особистості.

Так Н. Вишнякова [1], професор психології, експерт з психології творчості та креативності, вважає, що формування креативності включає в себе розвиток таких властивостей як допитливість, оригінальність, емпатійність, почуття гумору. Креативна особистість неможлива без творчого мислення, уяви, інтуїції. І обов'язковим компонентом виступає творче ставлення до обраної професії.

Творче ставлення до обраної професії формується протягом всього навчання у закладі вищої освіти. На етапі адаптованості до навчання та сприймання професійної інформації у молоді виробляються навички, які спонукають особистість до безперервного підвищення кваліфікації. Основний етап навчання мотивує студента до освітньої діяльності, сприяє покращенню сприймання, осмисленню, закріпленню та систематизації навчальної інформації, забезпечує можливість оперувати нею в різноманітних умовах та застосовувати в практичній діяльності, відбувається становлення професійних якостей майбутнього фахівця. Третій – заключний – етап навчання формує особистість з оригінальним стилем самовираження у професійній діяльності.

Саме тому завданням вищої освіти повинно стати формування творчої особистості, представника «креативного класу», здатного гнучко та ефективно

реагувати на зміни, що відбуваються в суспільстві. Для цього необхідно змінити репродуктивний характер освіти, надати їй різноманітності, меритократичності, мобільності, особочентричності.

Література

1. Вишнякова Н.Ф. Креативная акмеология: Монография. – Мн.: ООО «Дэбор», 1998. – 242 с.
2. Моляко, В. А. Творческая одаренность и воспитание творческой личности [Текст] / В. А. Моляко. – К. : Знание, 1991. – 230 с.
3. Поснова Т. В. Креативна економіка в Україні: проблеми та перспективи розвитку / Т.В. Поснова, А.В. Шиш // Економічний простір. – 2017. – № 127. – С. 70-80. – Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/есpros_2017_127_9.
4. Психологія особистості: Словник-довідник [Текст] / За редакцією П.П. Горностая, Т. М.Титаренко. – К. : Рута, 2001. – 320 с.
5. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – М. : Издательский дом «Классика-XXI», 2007. – 421 с.

УДК 338.330

Кісільов В.П., студент, Будякова О.Ю., к.е.н.
Київський національний університет технологій та дизайну

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В ЕПОХУ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

Епоха цифрової економіки впливає на управління сучасним підприємством. В епоху цифрової економіки управління підприємством не повинно застосовуватися в незмінному вигляді, його слід адаптувати в умовах конкурентного середовища [1, с. 158] під сучасні виклики та нову філософію, трансформувати основні його функції (цілепокладання, планування, організацію, мотивацію, аналіз та контроль). Так, керівники сучасного підприємства при цілепокладанні зобов'язані дивитися в майбутнє під кутом стратегічного мислення з точки зору пророцтва майбутнього. Тим самим вони