

3. Будякова О.Ю. Підвищення ефективності інноваційних процесів в контексті забезпечення інноваційного розвитку регіону / Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції : монографія / за ред. д.е.н., проф. Ілляшенка С.М., к.е.н., доц. Біловодської О.А. Суми : Триторія, 2018. – 382 с. – С. 30-41.

4. Budiakova O., Tsarenok D., (2019). Innovative solutions for enterprise personnel in the digital economy. Innovative solutions in modern science, (6 (33), 5-18. Retrieved from [http://DOI:https://doi.org/10.26886/2414-634X.6\(33\)2019.1](http://DOI:https://doi.org/10.26886/2414-634X.6(33)2019.1).

5. Будякова О. Ю. Зарубіжний досвід прогнозування попиту ринку праці в контексті розвитку вищої освіти / О. Будякова, Н. Заріцька // Вісник КНУТД. Спецвипуск. – Київ: КНУТД, 2018. – С. 86-98.

6. Ольшанська О. В. Формування освітніх програм нового покоління в контексті підвищення автономії університетів / О. В. Ольшанська // Вісник Київського національного університету технологій та дизайну: Зб. наук. праць. – К.: КНУТД, 2016. – Спецвипуск. – С. 428–433.

УДК657.471.62:338.512-028.15

Гудзенко О.С., студент,
Мельник А.О., д.е.н., професор, завідувач кафедри бізнес-економіки та туризму,
Київський національний університет технологій та дизайну

ВДОСКОНАЛЕННЯ СХЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ВИТРАТАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Мета і завдання. Аналіз стандартної схеми управління виробничими витратами на підприємствах та знаходження шляхів її удосконалення.

Об'єкт дослідження. Процес формування схема управління виробничими витратами на підприємстві.

Методи та засоби дослідження. Використано аналітичні та статистичні методи дослідження.

Наукова новизната практичне значення отриманих результатів.

Розглянуто можливості удосконалення схеми управління витратами на підприємстві та запропоновано шляхи її удосконалення для застосування безпосередньо для виробничих витрат.

Ключові слова. Підприємство, виробничі витрати, управління витратами, виробництво.

Результати дослідження. Витрати виробництва або собівартість підприємства — це мірило витрат і доходів. Забезпечення збільшення доходів підприємства відбувається при збереженні цін на одному рівні та зменшенні виробничих витрат. Прямі витрати підприємства на виробництво продукції відображає собівартість, що дає можливість визначити ефективність його роботи .

Управління виробничими витратами на підприємстві є взаємопов'язаним комплексом робіт, які будують коригуючі зміни на процес здійснення витрат під час господарської діяльності підприємства, спрямовані на досягнення оптимального рівня виробничих витрат в усіх підсистемах підприємства за виконання в них робіт. Критерієм оптимізації у такому випадку є мінімальні витрати.

Таким чином, завдання даного дослідження полягає у вдосконаленні стандартної схеми управління витратами для застосування безпосередньо для виробничих витрат підприємства.

Від величини виробничих витрат залежить прибутковість підприємства, тому ефективне управління витратами, що передбачає максимальне зменшення їхньої загальної величини є надзвичайно важливим й необхідним.

Застосування необхідного методу на підприємстві залежно від проблеми, що виникла дозволяє вирішувати першочергові завдання, заздалегідь оцінювати можливі втрати, зменшити витрати і збільшити прибуток.

При формуванні системи управління виробничими витратами потрібно враховувати їхні особливості: динаміку витрат, тобто їхній постійний рух та

У даній роботі розглянуто стандартну схему управління витратами, та запропоновано її вдосконалення для застосування безпосередньо для виробничих витрат.

Література

1. Мізюк Б.М. Стратегічне управління: [підручник] / Б.М. Мізюк – [2-ге вид., переробл. і доп.]. – Львів: Магнолія плюс, 2006. – 392 с.
2. “Мікроекономіка”. М.М. Рудий, С.І. Михайлов. Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей м. Київ 2005 рік.
3. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств: Підручник. — 2-ге вид., доп. і перероблене. / В.Г. Андрійчук. — К.: КНЕУ, 2002. — 624 с.
4. Партин Г.О. Формування стратегічної моделі управління витратами підприємства / Г.О. Партин // Фінанси України. – 2004. – № 11. – С. 124–133.
5. Мельник А.О. Проблеми реалізації механізмів адаптації виробничо-економічних систем / А.О. Мельник // Вісник Технологічного університету Поділля. Економічні науки. — 2003. — № 5. Ч.2. Т.2. — С. 316–319.
6. Ольшанська О.В. Наукові засади визначення сутності регіону як суб'єкта господарювання та управління /О.В.Ольшанська// Актуальні проблеми економіки. - [науковий економічний журнал] – Київ: НАУ, 2011. – №12. – С. 100–108.

УДК 338.330

Демчук О.М., студент, Будякова О.Ю., к.е.н.
Київський національний університет технологій та дизайну

УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВИРОБНИЦТВА В ПЕРІОД РОЗВИТКУ КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ

У даний час в період розвитку креативної економіки актуальними є питання удосконалення організації виробництва на основі діджиталізації процесу виробництва та управління.