

керівників проводити політику, ухвалювати рішення, дотримуватися напрямків діяльності, бажаних з огляду на цілі й цінності суспільства» [2, 36].

Незважаючи на наявність окремих гальмуючих факторів, соціальний маркетинг в Україні успішно розвивається. Сучасна концепція соціального маркетингу виступає принципово новим, креативним підходом до регулювання соціальних змін і соціальних процесів у демократичному, ринковому суспільстві. Для підприємств, що сповідують концепцію соціального маркетингу, – це створення позитивного іміджу, поліпшення якості управління бізнесом (підвищення продуктивності праці персоналу, скорочення операційних витрат, збільшення продажів і зростання лояльності клієнтів), підвищення інвестиційної привабливості і як результат – зміцнення конкурентоспроможності на національному та міжнародному ринках, а для суспільства – ефективний інструмент вирішення соціальних проблем.

### **Література**

1. Акімов Д. Соціальний маркетинг: предмет і основні типи // Соціологія: теорія, методи, маркетинг. – 2009. – № 1. – С. 186-203.
2. Хамідова А. Соціально відповідальний маркетинг підприємств: огляд нормативної бази // Маркетинг в Україні. – 2008. – № 2. – С. 68-69.
3. Шинкаренко И. Мантры и смертные грехи маркетинга: интервью с Ф. Котлером // Эксперт. – 2006. – № 34. – С. 34-38.

УДК 330.101

Домантович О.П., магістрант, Пономаренко І.В., к.е.н., доцент  
Київський національний університет технологій та дизайну

## **ЗНАЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ**

З кожним роком прогресивно збільшується вагомість інформації та виміри її цінності. В наш час інформація стала головною рушійною силою

економічного зростання, а інформаційні технології давно вже стали незамінними засобами зв'язку усіх суб'єктів економічного ринку. Невпинний розвиток інформаційних технологій укорінив в сучасній світовій економіці «інформацію» як основоположне поняття. За допомогою цих нових, прогресивно-радикальних змін було отримано не тільки нові способи аналізу, управління та бачення справ, а й нові сегменти діяльності, яких раніше не було, тоді як інформаційний сектор економіки стає найбільш динамічним та прибутковим бізнесом.

Глобальне розповсюдження персональних комп'ютерів і мережевого підключення втілює в реальність концепцію масових інформаційних потоків. Все це спрямовується в процес глобалізації соціального простору, інформатизацію всіх сфер життя, як людини, так і суспільства та економіки. Поряд з цим відбувається розвиток суспільства та особистості на базі знань, прогресивних технологій, ефективного використання інформації. Тобто відбувається становлення інформаційних технологій як основного виробничого ресурсу, де інформація втілюється в процес споживання та виробництва як інструмент направляючих знань, проявляючи себе у вигляді інформаційної потреби суспільства.

Останні роки прослідковується тенденція активного користування подібних інструментів у веденні бізнесу, що забезпечує здійснення більшості бізнес-процесів компанії. Найзатребуванішими є інформаційно-комунікаційні технології, що являються найбільш швидко зростаючою галуззю, яка безпосередньо створює додаткові робочі місця й стає важливим фактором в інноваціях та глобальному розвитку.

Сьогодні можна спостерігати прямопропорційну залежність можливості високої конкурентоспроможності бізнесу на ринку від здатності впровадження в нього нових технологій. Ефективне використання інформаційно-комунікаційних технологій сприяє таким наслідкам:

➤ Виникнення нових послуг та галузей. Світові технологічні тренди сьогодення – мобільні пристрої, управління ними і загальна віртуалізація стають центром домашніх екосистем. Все більше і більше споживачів вимагають інтерактивності навколо себе. За даними дослідження Ericsson Consumer Lab в найближчі три роки споживачі хочуть побачити вдвічі більше додатків для онлайн-шопінгу, відвідування ресторанів і місць дозвілля. Паралельно зростаючий попит на енергоресурси в світі призводить до зростання їх вартості. Це, в свою чергу, змушує світ впроваджувати енергозберігаючі технології.

➤ Створення нових робочих місць. Численні громадські послуги стали доступні в Інтернеті і через мобільні телефони, що сприяє зростанню попиту на фахівців у сфері ІТ.

➤ Трансформація трудових ресурсів. Застосування хмарних обчислень є одним з основоположних напрямків для реорганізації бізнесу, де інформаційно-комунікаційні технології сприяли появі абсолютно нового сектора виробництва. Нові «microwork» платформи, розроблені компаніями, як фрілансери. Microwork платформи дозволяють підприємцям значно скоротити витрати і отримати доступ до кваліфікованої робочої сили. Це, в свою чергу, посприяло зростанню, що дає доступ до передової практики, правової та нормативної інформації, маркетингових і інвестиційних ресурсів, аналізів та досліджень.

➤ Зростання ВВП. Результати досліджень різних країн підтверджують позитивний вплив інформаційно-комунікаційних технологій на економічне зростання. Прикладом є той факт, що при істотному зростанні використання мобільних даних внаслідок збільшення швидкості 3G зв'язку, спостерігається щорічне підвищення темпів росту ВВП на душу в середньому на 0,5 в глобальному світовому масштабі, а з сучасними темпами прогресивні країни переходять на 4G зв'язок, також розроблений 5G.

➤ Бізнес-інновації. Завдяки розвитку інформаційно-комунікаційних технологій полегшується доступ до багатьох джерел знань, користувачі з такими можливостями оволодівають новими знаннями та навичками і стають професіоналами та новаторами в своїй справі. Також оптимізуються всі сфери економіки, спрощуються та прискорюються бізнес-процеси, що підвищує ефективність роботи у використанні інформаційних технологій. Інформаційно-комунікаційні технології стали основним фактором економічного розвитку будь-якої держави в сучасному глобальному світі.

Отже, розвиток економіки безпосередньо залежить від взаємодії людини з інформаційними системами, оскільки саме рівень інформатизації підприємства підвищує його конкурентоспроможність й успішність на локальному та глобальному ринках.

### **Література**

1. Top 5 Information Technology Trends To Define 2020. Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://magazine.startus.cc/top-5-information-technology-trends-define-2020/>

2. 10 Emerging Trends in Information Technology for 2020. Електронний ресурс. – Режим доступу: <https://www.comptia.org/blog/10-emerging-trends-in-information-technology-for-2020>

УДК 339.138

Дяченко Д.О., магістрант, Євсейцева О.С., к.е.н., доцент  
Київський національний університет технологій та дизайну

### **ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ ТА ЕФЕКТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Сучасний етап ринкових відносин характеризується динамічністю та нестабільністю економічних, політичних, соціальних та технологічних процесів. Основними і найважливішими проблемами розвитку будь-якого