

Література

1. Осипчук М.Д. Міжнародний туризм у контексті модернізації зовнішньоекономічної діяльності України на засадах сталого розвитку Науковий вісник Херсонського державного університету. - 2014. Вип. 6. Ч. 1. С. 107-111.
2. Carlo Aall. Sustainable Tourism in Practice: Promoting or Pervert-ing the Quest for a Sustainable Development? *Sustainability*. 2014. Vol/6. P. 2562-2583.
3. Денисенко М.П., Шацька З.Я., Захарченко О.О. Заходи активізації інноваційного розвитку вітчизняних туристичних підприємств (на прикладі ТОВ «Агентство «Pan Ukraine») Причорноморські економічні студії. – №46. – 2019. – с. 61-67.

УДК 379.85

Коваленко Д.І., к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну
Захарін С.В., д.е.н., професор
Київський національний університет культури і мистецтв

ПАРАДИГМА РОЗВИТКУ СФЕРИ КУЛЬТУРИ І ТУРИЗМУ НА ЗАСАДАХ СТАЛОСТІ

Для будь-якої сфери життєдіяльності суспільства актуальним завданням є забезпечення розвитку на засадах сталості.

В Україні сфера культури і туризму не отримує від держави належної економічної підтримки, що пояснюється в першу чергу дефіцитом бюджету.

У зв'язку з пандемією коронавірусу, яку Всесвітня організація охорони здоров'я (ВООЗ) оголосила у першій половині березня 2020 р., найбільших втрат зазнають так звані «непромислові» види економічної діяльності, у першу чергу – організації сфери культури і туризму.

Дуже важливо здійснювати економічну підтримку організацій сфери культури і туризму, а у майбутньому – забезпечити розвиток сфери культури і туризму на засадах сталості.

У науковому дискурсі сформульовано парадигму так званого «сталого туризму». Сталий туризм — це такий напрям розвитку туризму, який дає можливість задовольняти потреби туристів нині та в майбутньому із зваженням на інтереси регіону, що їх приймає [4, с.278]. Концепція сталого розвитку передбачає, що управління наявними в країні ресурсами має здійснюватися у такий спосіб, щоб економічні, соціальні та естетичні потреби задовольнялися без порушення культурної та екологічної цілісності, а біологічному

різноманіттю та системам життєзабезпечення не було завдано шкоди.

Одним із зовнішньополітичних пріоритетів України є європейська інтеграція. Відтак, державна політика розвитку сфери культури та туризму, згідно нашої позиції, повинна базуватися на принципах та стандартах документів ЄС (зокрема, Ради Європи) з питань сталого розвитку. Серед цих документів, що можуть бути імплементовані в Україні, слід виділити такі: «Генеральний курс для сталого і екологічно-безпечного розвитку туризму», «Політика сталого туризму на природоохоронних територіях», «Політика розвитку сталого та екологічно безпечного туризму на прибережних територіях» [1, с.164]. Імплементация світових та європейських стандартів розвитку культури і туризму сприятиме створенню належних економічних умов для підтримки сталого розвитку туризму в Україні.

Сталий розвиток культури можливий через впровадження у роботу організацій сфери культури екологоорієнтованих проєктів. Значний позитивний досвід такої роботи має Національний музей народної архітектури та побуту «Пирогово». За даної відомого дослідника-культуролога О.Зеленко, при плануванні стратегічних орієнтирів розвитку музею його адміністрація орієнтується на реалізацію екологічних, соціальних та ресурсних імперативів, що сформульовані у документах з питань сталого розвитку [3].

Регламентування економічної діяльності підприємств сфери туризму і курортів здійснюється на основі низки законодавчих та інших нормативно-правових актів. Зокрема, ухвалено Закони України «Про туризм» та «Про курорти». Згідно статті 6 Закону України «Про туризм» [2], держава проголошує туризм одним з пріоритетних напрямів розвитку економіки та культури і створює умови для туристичної діяльності.

Ст. 12 Закону України «Про туризм» [2] встановлено, що для забезпечення охорони туристичних ресурсів України, їх збереження та відновлення, раціонального використання, забезпечення безпеки туризму, конституційних прав громадян на відпочинок та інших прав громадян, патріотичного виховання органами державної влади та органами місцевого самоврядування в межах їх повноважень затверджуються державні цільові, регіональні та інші програми розвитку туризму. Програми розвитку туризму затверджуються з метою реалізації довгострокових пріоритетів країни в галузі туризму і становлять комплекс взаємопов'язаних правових, економічних та організаційних заходів, спрямованих на реалізацію конституційних прав громадян, розвиток туристичної галузі. Державні цільові регіональні та інші програми розвитку туризму повинні передбачати заходи щодо забезпечення безпеки в галузі туризму.

Трансформація механізму державної підтримки розвитку сфери туризму має здійснюватися на основі концепції сталого туризму, що визначена у

документах міжнародних організацій. Слід здійснити імплементацію ключових документів у сфері управління розвитком туризму, що розроблені провідними світовими та європейськими організаціями.

Механізм підтримки туристичного бізнесу потребує реформування. Державна підтримка розвитку туристичного бізнесу має здійснюватися на основі програмно-цільового методу управління. За такого підходу доцільно розробити Державну цільову комплексну програму (ДЦКП), встановивши відповідні критерії результативності її реалізації. Вказана програма має передбачати реалізацію низки заходів, спрямованих на стимулювання розвитку сфери туризму, підтримку гармонійного розвитку туристичного ринку, раціональне використання, збереження та примноження національного туристичного потенціалу.

Необхідно створити Науковий центр розвитку туризму, функціонування якого передбачено положеннями Закону України «Про туризм», а також забезпечити фінансування діяльності вказаної установи.

Література

1. Герасименко В.Г. Управління національним туризмом в контексті міжнародного досвіду. Вісник ДІТБ. 2008. Вип. 12. С. 160-167.
2. Закон України «Про туризм» URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр> (дата звернення: 30.03.2020).
3. Пирогово. Музей под открытым небом. URL: <https://pirogovo.org.ua/history.html> (дата звернення: 29.03.2020).
4. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу. Київ.: КНТЕУ, 2009. 463 с.

УДК 338.48

Костинець В.В., к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

ХЕДХАНТИНГ ЯК ТЕХНОЛОГІЯ ПІДБОРУ СУПЕРКАДРІВ В СФЕРІ ТУРИЗМУ

Сьогодні питання підбору висококваліфікованого персоналу в сфері туризму як ніколи актуальне в нашій країні, адже після нормалізації епідеміологічної ситуації, пов'язаної зі спалахом коронавірусу COVID-19, кордони між країнами будуть відкриті, транспортне сполучення відновиться і країну чекатиме справжній туристичний бум. При цьому темпи зростання ринку кваліфікованого і досвідченого персоналу будуть відставати від темпів