

O.I. Palamarchuk // Zb. nauk. pracz` Odes`kogo derzh. ekon. un-tu. – Odesa: ODEU, 2009. – Vy`p. 5. – S. 63 – 68.

2. Senchagov V.K. Экономы`cheskaya bezopasnost` [Economic security] / V.K. Senchagov. – M.: RIOR, 2010. – 344 s.

3. Tkachenko A.M. Ocinka rivnya ekonomichnoyi bezpeky` pidpry`yemstva. [Assessment of the level of the enterprise's economic security] URL: [http://www.nbuuv.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Venu/2010\\_1/21.pdf](http://www.nbuuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Venu/2010_1/21.pdf)

4. Artemenko L.P., Guk O.V. Yevrointegraciya: strategichni zagrozy` ta mozhly`vosti pidpry`yemstv Ukrayiny` [European Integration: Strategic Threats and Opportunities for Ukrainian Enterprises] // International Scientific–Practical Conference Economic Development Strategy in Terms of European Integration: Conference Proceedings, May 27, 2016. Kaunas: Baltija Publishing. – S. 158–161.

УДК 336.6+338.48

Батрак О. В., асистент  
Тарасенко І.О., д.е.н., професор  
Київський національний університет технологій та дизайну

## **СЕГМЕНТАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ ШВЕЙНОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ**

Роль швейної промисловості у промисловому комплексі України визначається її особливим соціальним значенням та швидким оборотом капіталу. Пріоритетність галузі для національної економіки визначається: великою ємністю внутрішнього ринку; високим рівнем доданої вартості; наявністю сировини та напівфабрикатів вітчизняного виробництва; низькою енергоємністю виробництва та незначним впливом на довкілля; наявністю висококваліфікованих кадрів в усіх регіонах України. Запорукою реалізації зазначеної місії є стійкий розвиток підприємств галузі, попередження виникнення і подолання кризових явищ. Зазначене потребує застосування невідкладних заходів щодо удосконалення методів управління фінансовим станом швейних підприємств в умовах зростання ризиків і загроз, що зумовлені як соціально-економічними та політичними проблемами країни, так і глобалізаційними та інтеграційними процесами.

В сучасних умовах зростає значення фінансової діагностики кризових явищ на швейних підприємствах, які знаходяться в центрі уваги багатьох вчених та практиків [1, 2]. За результатами діагностики фінансової стійкості 23 швейних підприємств України протягом десятирічного періоду здійснено їх сегментацію (табл. 1) за даними 2009-2018 рр. за середнім розміром активів (1 група – 50411-11691 тис. грн., 2 група – 7994-2046 тис. грн., 3 група – 1754-140 тис. грн.) і середнім обсягом продажу (1 група – 121963-14652 тис. грн., 2 група – 9089-2374 тис. грн., 3 група –

1962-52 тис. грн.), отримано матрицю з дев'ятьма квадрантами. Як показав аналіз, найбільш чисельними є квадранти, що знаходяться на діагоналі матриці.

За результатами проведеного дослідження зроблено висновки: (1) найбільш схильними до виникнення кризи є малі швейні підприємства, у яких спостерігається чітко виражена тенденція до скорочення активів та/або обсягу продажу, які відмовляються від діяльності з виробництва одягу на користь передачі в оренду нерухомого майна, машин і обладнання; (2) найбільшу здатність до протидії кризі демонструють середні за розміром і обсягами продажу швейні підприємства, які характеризуються швидкою адаптацією до змін зовнішнього середовища, а заходами власників щодо покриття збитків діяльності для підтримки фінансової конкурентоспроможності в умовах потужного зростання і розширення частки ринку швейних виробів; (3) факторами попередження кризи на великих швейних підприємствах є перевищення темпів зростання обсягу продажу над темпами зростання обсягу витрат і активів, пропорційне нарощування і оновлення виробничого потенціалу на інноваційній основі; (4) при прогнозуванні типу фінансової стійкості швейних підприємств ключовими індикаторами оцінювання є: уповільнення оборотності активів, збитковість власного капіталу, наявність непокритих збитків, від'ємної вартості власного оборотного капіталу, низьке значення коефіцієнта покриття запасів.

### **Література**

1. Багрій К. Л., Гержецький О. К. Необхідність використання кластерного аналізу при оцінці фінансового стану швейних підприємств України. Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. 2014. Вип. 2. С. 213-219.

2. Белялов Т. Е. Модель фінансового планування і прогнозування на підприємствах легкої промисловості в умовах невизначеності зовнішнього середовища. Актуальні проблеми економіки. 2016. № 7. С. 425-431.

Таблиця 1. Сегментація швейних підприємств за типом фінансової стійкості та розміром за осередненими даними 2009-2018 рр.

Номер групи	Середній обсяг продаж, тис. грн								
	1	121963-14652	ТФС	2	9089-2374	ТФС	3	1962-52	ТФС
Середній розмір активів, тис. грн.	1	50411-11691	ПрАТ «Ужгородська ШФ»	3,7	ПрАТ «ШП «Юність»	1,9	ПАТ «ШФ Лібовнера»	4,0	
			ПРАТ «ШФ «Воронін»	2,4					
			ПрАТ «Стрийська ШФ «Стрітекс»	4,0	ПрАТ «ШФ «Прометей»	1,0			
			ПрАТ «Чернігівська ШФ «Елегант»	1,1					
			ПрАТ «ШФ «Зорянка»	3,1					
			Середнє 11	2,86	Середнє 12	1,45			
	2	7994-2046	ПРАТ «Прилуцька ШФ»	4,0	ПрАТ «ШФ «Ніна»	2,2	ПрАТ «Фастівське ШП «Козак»	1,4	
					ПАТ «Городоцька ШФ»	2,9	ПрАТ «Чортківська ШФ»	4,0	
					ПрАТ «Івано-Франківське виробничо-торгівельне ШП «Галичина»	1,3	ПАТ «Луцьке виробничо-торгівельне ШП «Волинь»	2,8	
					ПрАТ «Нововолинська ШФ»	3,1			
			Середнє 21	4,0	Середнє 22	2,38	Середнє 23	2,73	
	3	1754-140	ПАТ «Золочівська ШФ»	4,0	ПрАТ «Коломийська ШФ»	4,0	ПрАТ «Лебединська ШФ»	3,8	
					ПрАТ «Добрянська ШФ «Полісся»		4,0		
					ПрАТ «Бориславська ШФ «Спецодяг»		4,0		
					ПрАТ «Літківська ШФ «Любич»		3,1		
					ПАТ «Могилів-Подільська ШФ «Аліса»		3,4		
					Середнє 32		4,0	Середнє 33	3,68

*Джерело: власні розрахунки*