

Doslidzhennia ta innovatsii, p. 55-58. Available at : <http://conferencii.com/files/archive/2019-02.pdf>.

4. Орлова О. Е. Внутренний контроль: организационный аспект. Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2012. № 21. С. 56–60.

5. Сонин А. Внутренний аудит для успешной компании. Консультант. 2004. № 19. С. 20–25. 14.

6. Хмелев С. А. Создание службы внутреннего контроля в системе экономической безопасности предприятия. Вектор науки ТГУ. 2011. № 1. С. 285–288.

7. Корінько М. Д. Контроль та аналіз діяльності суб'єктів господарювання в умовах її диверсифікації: теорія, методологія, організація: моногр. Київ: ДП «Інформ.-аналіт. агентство», 2007. 429 с.

УДК 339.727

Кремень В.М., д.е.н., доцент,
Гоженко І.С., студент

Київський національний університет технологій та дизайну

ПРЯМІ ІНОЗЕМНІ ІНВЕСТИЦІЇ ЯК ЧИННИК ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ

За визначенням експертів МВФ та ОЕСР, прямі іноземні інвестиції – це вкладення резидента з однієї країни (інвестора) у підприємство-резидент іншої країни (підприємство прямого інвестування), за допомогою яких резидент отримує довгостроковий дохід. Надаючи інвестиції інвестор має купити 10% чи більшу частку звичайних акцій чи право голосу в підприємстві за кордоном. Прямі іноземні інвестиції являють собою так званий, довгостроковий транспортний потік капіталу, через який можна запобігти дефіциту платіжного балансу, збільшити виробничі потужності, підвищити конкурентоспроможності місцевих фірм та зв'язати вітчизняні підприємства з глобальними ринками [1].

Прямі іноземні інвестиції виступають важливим фактором економічного розвитку, який допомагає запобігти гострій нестачі фінансових ресурсів, сприяє оновленню та модернізації виробництва, створює додаткові робочі місця, прискорює технічний прогрес, забезпечує необхідні структурні зрушення у народному господарстві, забезпечує зростання кількісних і якісних показників внутрішньої та зовнішньоекономічної діяльності.

Дослідження ЄБРР показують, що іноземні інвестиції безпосередньо

впливають на ефективність економіки, саме через те, що впливають на ефективність діяльності підприємств.

За допомогою інвестицій можна розкрити внутрішній потенціал регіонів, ефективно використати наявні ресурси і розширити ресурсні можливості інвестиційної діяльності [2].

Фахівці світового банку вважають прямі іноземні інвестиції ключовим чинником успішного економічного зростання та розвитку країн. А зростання є найважливішим фактором зменшення бідності, тому прямі іноземні інвестиції є важливим чинником запобігання цієї проблеми [3].

Закон України «Про режим іноземного інвестування» визначає іноземні інвестиції як усі «цінності, що вкладаються іноземними інвесторами в об'єкти підприємницької та інші види діяльності відповідно до законодавства України з метою отримання прибутку чи досягнення соціального ефекту» [4].

Традиційним підходом до класифікації іноземних інвестицій в фінансовій теорії і практиці є їх поділ на прямі та портфельні. До прямих іноземних інвестицій відносяться інвестиції, що засновані на довгострокових економічних інтересах інвесторів. Інвестор вкладаючи кошти в підприємство (об'єкт інвестицій) має право на власність або фактичний контроль над ним, завдяки володінню контрольним пакетом акцій. Досить тривалий час прямі іноземні інвестиції дозволяють отримати пакет акцій підприємства, що складає не менше 25% їх загальної вартості. Однак, в останні роки, до прямих іноземних інвестицій відносяться інвестиції, які забезпечують не менше 10% загальної вартості акцій підприємства.

До портфельних інвестицій можна віднести ті, що не дають права контролю над об'єктом вкладень капіталу, а тільки право на дохід. Інвестор не зацікавлений в особистої участі в справах фірми, він зацікавлений в тому, щоб отримувати відсоток або дивіденди. Портфельні інвестиції складають не більше 10 або 25% загальної вартості акцій підприємства [5].

Таким чином, прямі іноземні інвестиції, з одного боку, дозволяють компаніям масштабувати свій бізнес в глобальному вимірі, реалізовувати єдині підходи щодо бізнес-моделі, виробництва та реалізації продукції в різних країнах, перетворюватися на транснаціональні корпорації. Для приймаючих країн, до яких належить і Україна важливим є отримання інвестиційних фінансових ресурсів для створення робочих місць, оновлення існуючих і створення нових виробничих потужностей, відновлення і побудова інфраструктурних об'єктів, автоматизація процесів, запровадження світових стандартів до бізнес-процесів. Усе це неабияк сприяє економічному зростанню.

Література

1. Петухова О. М. Інвестування: Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2014. 336 с.
2. Міжнародні фінанси: Підручник / За ред. О.І. Рогач. К.: Либідь, 2003. 784 с.
3. Ковальчук О. Я., Стрельбіцька Н. Є., Слободян А. Ю. Прямі іноземні інвестиції та їх вплив на економічний розвиток // Молодий вчений. 2017. № 5. С. 596-602.
4. Пуларія П. А. Вплив прямих іноземних інвестицій на економічний розвиток України // Економічний вісник Національного гірничого університету. 2016. № 1. С. 40-47.
5. Про режим іноземного інвестування: Закон України від 19.03.1996 № 93/96-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96-%D0%B2%D1%80>

УДК 339.138, 339.9, 330.3

Нагачевська Т.В., к.е.н., доцент
Київський національний університет імені Тараса Шевченка

МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД ФОРМУВАННЯ ТА ПРОСУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО БРЕНДУ ДЕРЖАВИ

В умовах зростання конкуренції на міжнародних ринках капіталу актуальною проблемою теорії та практики є формування та просування інвестиційного бренду держави. Актуальність даної проблематики для України висока, оскільки вітчизняна економіка недоінвестована і потребує збільшення потоків іноземних інвестицій для фінансування технологічного оновлення, інноваційного розвитку, зростання експортного потенціалу, підвищення конкурентоспроможності та економічної ефективності виробництва товарів та послуг.

Формування позитивного бренду держави сприяє виходу на зовнішні ринки суб'єктів господарської діяльності різних галузей та секторів української економіки, налагодженню ними комерційних зв'язків із торговими та інвестиційними партнерами за рахунок зростання рівня довіри до них та до їх брендів, сприяє ефективній інтеграції країни в систему світового господарства.

Позитивним є те, що в Україні затверджено програму щодо державного брендингу. Виділені кошти розподіляються через проведення конкурсу на виконання завдань Програми. Бренд «Україна сьогодні» має торговельну та інвестиційну складові. Наприклад, для експортного бренду України розроблено конструктор експортного бренду, відео експортного