

закріплюється в організаційних схемах (органіграмах) та розроблених посадових інструкціях, положеннях про структурні підрозділи (відділи, служби) [1-2].

Список використаних джерел:

1. Організаційна структура управління підприємством готельно-ресторанного господарства. Електронний ресурс. <https://mydocx.ru/3-76645.html>.
2. Електронний ресурс: <http://ukrefs.com.ua/print:page,1,113293-Sovershenstvovanie-podgotovki-personala-dlya-gostinicy-Grand-Otel-Evropa.html>.
3. Андрушків Б. М. Теоретико-концептуальна основа управління капіталом підприємства готельно-ресторанного господарства [Електронний ресурс] / Б. М. Андрушків, О. Б. Погайдак, Л. М. Мельник // Вісник Запорізького національного університету. Економічні науки. - 2016. - № 4. - С. 7-15.
4. Гакова М. В. Управління підприємствами готельно-ресторанного господарства: сутність та специфіка / М. В. Гакова // Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія : Міжнародні економічні відносини та світове господарство. - 2017. - Вип. 13(1). - С. 55-60.
5. Проектування підприємств готельно-ресторанного господарства : навч. посіб.: [для вищ. нав. закл.] видання 2-е перероблене і доповнене / [Н.О. П'ятницька, Н.М.Зубар, Г.Т. П'ятницька, Л.Г.Агафонова, Н.В.Бунтова та ін.]; за заг. ред. Н.О. П'ятницької, Н.М. Зубар. К.:Кондор, 2016. – 407 с.

Синиця В.А., студент,

Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ

МЕНЕДЖМЕНТ ВИРОБНИЦТВА ПОЛІЕТИЛЕНОВИХ ПАКЕТІВ В УМОВАХ ЕКОЛОГІЧНОЇ КРИЗИ

Науково-технічний розвиток став причиною того, що виробництво товарів із поліетилену створило значну конкуренцію металургійній галузі. А в деяких випадках і зовсім витіснили певні металеві вироби. Саме тому, полімерні товари займають значне місце в житті кожної людини. Виробництво товарів із полімерів, а саме поліетиленових пакетів та упаковки, має тенденцію стабільного розвитку. Товари даної групи користуються високим попитом серед суб'єктів господарської діяльності [1-3]. Згідно санітарних норм, кожен товар має бути упакований, і тому поліетиленові вироби, за собівартістю, є економічно вигідним варіантом для виробників. Для підприємств, що пропонують будь якого роду послуги, або реалізують товар, поліетиленовий пакет – це засіб реклами, оскільки на них можна надрукувати логотип фірми. Але сучасний стан екології нашої планети вимагає змін у діяльності підприємств, та поведінці споживачів.

Більшість країн Європейського Союзу, та інші держави, що зацікавлені в екології планети, почали масово відмовлятися від виробів з поліетилену та забезпечили себе засобами для його переробки. Так, у Франції 2016 року видано закон про заборону використання поліетиленових пакетів. Такі країни як Латвія, Литва, Данія, Ірландія застосували спеціальний податок для на використання поліетиленових товарів, що використовуються в супермаркетах, з метою зменшення їх використання.

Вже від 28.01.2019 року, у Верховній Раді зареєстровано законопроект «Про зменшення кількості окремих видів відходів з поліетилену в цивільному обігу» [1]. Цей закон завдасть суттєвого удару по підприємствах, діяльність яких пов'язана з

полімерною сировиною, виготовленням поліетиленових пакетів та друком на них. Тому, щоб залишитися на ринку, до цього часу необхідно видозмінити асортимент готової продукції товарами з перероблених та екологічних матеріалів.

Щорічно, у ЄС викидають понад 4 млрд. пластикових пакетів. Відходи із поліетилену знищують дику природу та засмічують наш ландшафт, а згодом накопичуються у вигляді «пластикового континенту» в Тихому океані, покриваючи територію в понад 15 млн. квадратних кілометрів [2]. Якщо покупці відмовляться від використання поліетиленових пакетів, їм доведеться використовувати інші види альтернативних сумок. Проте, альтернативний пакет теж здатен нести шкоду довкіллю, адже на його виробництво знадобиться більша кількість ресурсів, а для підприємства – це вища собівартість. Також виникає так званий «вуглецевий слід», або ж викид вуглецю в атмосферу внаслідок виробництва продукту [3].

В підсумку, можна додати, що Україна не стоїть осторонь в плані екологічних питань. Але все ж, держава має забезпечити оптимальні умови не тільки для виробників, а і населення, створивши нові пункти прийому вторинної сировини, та забезпечивши підприємства обладнанням для його переробки. І розробити заходи із донесення населенню важливості культури переробки. А далі справа за суспільством, адже дії однієї людини здатні змінити світ. Головне почати із себе.

Список використаних джерел:

1. Заборона поліетиленових пакетів в Україні [Електронний ресурс]. Режим доступу: - <https://cutt.ly/yeoXc8v>
2. Як не потонути в морі пластикових пакетів? [Електронний ресурс]. Режим доступу: - <https://cutt.ly/MeoXnds>
3. Сирохман І. В. Товарознавство пакувальних матеріалів / І. В. Сирохман, 215 с– Львів : Коопосвіта Видавництво ЛКА, 2003. –В. М. Завгородня.

Науковий керівник: к.е.н, доцент Пузирьова П. В.

**Січкаренко А.Л. магістр, Дудко П.М. к.е.н., доцент
Київський національний університет технологій та дизайну, м. Київ**

УДОСКОНАЛЕННЯ ФОРМ І СИСТЕМИ ОПЛАТИ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Проблема організації оплати праці на підприємстві вимагає нової ідеології формування системи оплати праці, що сприяє підвищенню продуктивності праці і ефективності управління. У сфері оплати праці спостерігається ситуація як така, що заробітна плата втратила свою відтворювальну та стимулюючу функції та перетворилась на різновид спеціальних виплат, непов'язаних з кількістю, якістю та кінцевим трудовим результатами. Тому ціллію реформування заробітної плати є створення умов працівникам для підтримання своєю працею забезпечення реалізації відтворювальної, регулюючої, стимулюючої функції заробітної плати. В сучасних умовах на підприємствах застосовуються різні форми оплати праці: відрядна, погодинна, тарифна.