

УДК 687.016

ДОСЛІДЖЕННЯ ЕЛЕМЕНТІВ ДИЗАЙНУ В АСОРТИМЕНТІ ДИТЯЧОГО ВЗУТТЯ

Ю.В. Зубко, О.В. Піляєв

Київський національний університет технологій та дизайну

Стаття розкриває основні позиції дослідження елементів дизайну в асортименті дитячого взуття, які проводились в магістерській роботі. Актуальність теми зачіпає одразу декілька сегментів населення України: дітей, батьків та модельєрів взуття.

Ключові слова: дизайн, асортимент дитячого взуття, модельєри, експерти, анкетування, коефіцієнт конкордації, критерій Пірсона

Оточуючий предметний світ, в тому числі одяг і взуття впливають не тільки на здоров'я дитини, але і на психологічний стан майбутньої дорослої людини, формування в ній відповідного відбитку світосприйняття і естетичного смаку.

Постановка завдання

В магістерській роботі досліджуються елементи дизайну в асортименті дитячого взуття. На даний час в Україні власні взуттєві дитячі товари почали з'являтися. В усьому світі цей бізнес вважається найприбутковішим [1, С. 271].

Об'єкт і методи досліджень

Виразність і привабливість будь-якого виробу досягається за рахунок використання елементів і прийомів композиції, які у сукупності створюють його дизайн. Взуття, як предмет повсякденного користування, не є винятком. До найбільш вагомих елементів у дизайнерській розробці можна віднести:

- оригінальну форму (фасон) взуття;
- комфортну конструкцію;
- гармонійність кольорів верху і низу взуття;
- фактуру матеріалів;
- зручність кріплення;
- гнучкість взуття;
- емоційна виразність ліній моделі;
- образність моделі (технологія оформлення);
- фурнітуру.

Наведені показники використані як пріоритетні фактори, визначені шляхом ранжирування, тобто дослідженням-анкетуванням серед людей безпосередньо з цим пов'язаних, а саме – з дітьми у садочках або яслах, серед батьків, а також, серед професіоналів-модельєрів.

Результати досліджень та їх обговорення

Для адекватного отримання даних для експерименту проведено анкетування трьох еталонних моделей взуття (рис.1), як зразків, в двох категоріях експертів: батьки-експерти та модельєри-експерти. Результати вимірюються рангами факторів розрахунку коефіцієнта узгодженості думок та його статистичною значимістю за критерієм Пірсона [2, 3].

Отримані данні дали змогу побудувати середню апіорну діаграму рангів, але попередньо визначається ступінь узгодженості думок всіх експертів за допомогою коефіцієнта конкордації (w):

$$w = \frac{12S}{m^2(k^3 - k) - m \sum_1^m T_j}$$



Рисунок 1. Еталонні моделі №1, №2 та №3 дитячого взуття

Так як величини коефіцієнтів конкордації значно відрізнялись від нуля ($w_{1.1} = 0,186181818$; $w_{1.2} = 0,176457912$; $w_{1.3} = 0,148875421$; $w_{2.1} = 0,186478114$; $w_{2.2} = 0,228632997$; $w_{2.3} = 0,152080808$), можна вважати, що між думками експертів є суттєвий зв'язок. Але експерти не однаково проранжирували чинники (розрахункове значення w значно відрізняється від одиниці). Тому потрібно оцінити значущість коефіцієнта конкордації за допомогою спеціальних таблиць або відомих статистичних розподілів. Значущість коефіцієнта конкордації (w) визначають за критерієм Пірсона:

$$X^2 = wm(k - 1)$$

$$X^2_{1.1} = 50,27; \quad X^2_{2.1} = 50,35;$$

$$X^2_{1.2} = 47,64; \quad X^2_{2.2} = 61,73;$$

$$X^2_{1.3} = 40,2; \quad X^2_{2.3} = 41,06$$

Розрахунки показали, що величина w значуща з імовірністю не менше 0,95 в моделях №1 та №3, що вказує на суттєвий зв'язок між думками експертів.

Аналіз ранжирування чинників показав, що більш вагомими показниками є:

для «батьків-експертів»:

модель №1 – 3 – оригінальна комфортна конструкція; 2 – елементи форми; 4 – гармонійність кольорів верху і низу взуття; 6 – зручність кріплення;

модель №2 – 3 – оригінальна комфортна конструкція; 6 – зручність кріплення; 1 – оригінальна форма(фасон) взуття; 4 – гармонійність кольорів верху і низу взуття;

модель №3 – 4 – гармонійність кольорів верху і низу взуття; 6 – зручність кріплення; 3 – оригінальна комфортна конструкція; 5 – фактура матеріалів;

для «модельєрів-експертів»:

модель №1 – 1 – оригінальна форма (фасон) взуття; 7 – гнучкість взуття; 3 – оригінальна комфортна конструкція;

модель №2 – 1 – оригінальна форма (фасон) взуття; 6 – зручність кріплення;

модель №3 – 7 – гнучкість взуття; 6 – зручність кріплення; 5 – фактура матеріалів; 1 – оригінальна форма (фасон) взуття.

Висновки

Отже, проведений експеримент пройшов успішно. Це доводять показники коефіцієнта конкордації та значущість їх за критерієм Пірсона, що експерти досягли узгодженості у своїх висновках щодо запропонованих їм моделей дитячого взуття.

Анкетування трьох еталонних моделей взуття, як зразок, в двох категоріях експертів: батьки-експерти та модельєри-експерти, показали, що виразність і привабливість колекції є значною. Існують певні відхилення думок експертів щодо кожної моделі і в цілому – це доволі не погано, адже доводить оригінальність і своєрідну красу не тільки цілого образу, але і конкретно взятих елементів кожної пари, що і, власне, вимагалось досягти у дослідженні елементів дизайну в асортименті дитячого взуття.

ЛІТЕРАТУРА

1. Білуха М.Г. Основи наукових досліджень: Підручник для студ. екон. спец. вузів / М.Г. Білуха. – К.: Вища школа, 2000. – 271 с.
2. Наука и Технологии: Коэффициент конкордации рангов Кендалла [Електронний ресурс] / 2011 – Режим доступу: <http://ixxi.me/raznoe/koefficient-konkordacii-rangov-kendalla/>

3. Крушельницька О.В. Методологія та організація наукових досліджень: Навч. посібник / О.В. Крушельницька. – К.: Кондор, 2003. – 192 с.
4. Піляев О.В. Методичні вказівки до лабораторних робіт по курсу «Малюнок і основи композиції» (Розділ 2 – Основи композиції) для студентів бакалаврату напрямку підготовки 6.0918 Легка промисловість спец. 7.091820 – Технологія і конструювання взуття, шкіргалантерейних та лимарних виробів. / Упор. О.В. Піляев – К. КНУТД, 2000. – 32 с.
5. П'ятницька-Позднякова І.С. Основи наукових досліджень у вищій школі: Навч. посібник / І.С. П'ятницька-Позднякова. – К., 2003. – 116 с.
6. Феонова Л.А. Внешнеэкономические контракты. Збірник / Л.А. Феонова – М.: Приор, 1994. – 224 с.
7. Shostack Lynn G. Services Positioning through Structural Change / *Journal of Marketing*. – 51. – January 1997. – Pp. 34-43.

Ю.В. Зубко, А.В. Піляев

Исследование элементов дизайна в ассортименте детской обуви

Статья раскрывает основные позиции исследований элементов дизайна в ассортименте детской обуви, которые проводились в магистерской работе. Актуальность темы затрагивает сразу несколько сегментов населения Украины: детей, родителей и модельеров обуви.

Ключевые слова: *дизайн, ассортимент детской обуви, модельеры, эксперты, анкетирование, коэффициент конкордации, критерий Пирсона*

Y. V. Zubko, A. V. Pilyaev

The study of design elements in an assortment of children's shoes

Article opens the basic positions researches elements of design in assortment of children's footwear which were spent in master work. The urgency subject matter mentions at once some segments the population of Ukraine: children, parents and fashion designers of footwear.

Keywords: *design, assortment of children's shoes, fashion designers, experts, questioning, coefficient of concordance, Pearson criterion*