

# Управління комерціалізацією інноваційної продукції

---

---

МОНОГРАФІЯ

За загальною редакцією  
д.е.н., проф. Ілляшенка С.М.  
д.е.н., доц. Біловодської О.А.

*Публікація містить результати досліджень, проведених при виконанні держбюджетної теми «Розроблення механізму комерціалізації інноваційної продукції», № ДР 0118U003572*

УДК 658.84:330.341.1](477)

**У67**

*Рекомендовано до друку вченою радою Сумського державного  
університету (протокол № 5 від 12 грудня 2019 р.)*

Рецензенти:

*Окландер Михайло Анатолійович* — доктор економічних наук,  
професор, завідувач кафедри маркетингу Одеського національного  
політехнічного університету;

*Поповиченко Ірина Валеріївна* — доктор економічних наук,  
професор, завідувач кафедри економіки та підприємництва ДВНЗ  
«Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»;

*Решетнікова Ірина Леонідівна* — доктор економічних  
наук, професор, професор кафедри маркетингу ДВНЗ «Київський  
національний економічний університет».

Управління комерціалізацією інноваційної продукції : монографія / за  
**У67** заг. ред. д. е. н., проф. С. М. Ілляшенка, д. е. н., доц. О. А. Біловодської. —  
Суми : Триторія, 2019. — 304 с.

**ISBN 978–966–97936–5–2**

*Досліджуються актуальні проблеми формування методологічних  
та теоретико-методичних засад управління комерціалізацією інновацій  
на державному, регіональному, галузевому рівнях та рівні окремих під-  
приємств та установ. Удосконалюється критеріальна база, система  
показників і методичні засади оцінювання комерційних перспектив ін-  
новаційної продукції. Висвітлюється маркетингово-логістичне забезпе-  
чення комерціалізації інноваційної продукції. Для фахівців у галузі інно-  
ваційного менеджменту, маркетингу, логістики, викладачів, аспірантів  
і студентів вищих навчальних закладів, а також широкого кола читачів,  
які цікавляться питаннями комерціалізації інноваційної продукції.*

УДК 58.84:330.341.1](477)

**У67**

**ISBN 978–966–97936–5–2**

Колектив авторів, 2019 р. ©  
ТОВ «Триторія», 2019 р. ©