

- місцеві органи влади мають забезпечити для учасників ЕП середовище довіри, доступ до місцевих ресурсів, їх облік та оцінку їх використання, прозору конкуренцію;
- надавати підприємствам-учасникам ЕП у перші 3-5р. пільги з екологічного податку, зниження тарифів на енергію, воду та інші інфраструктурні послуги.

Список використаних джерел

1. Industrial Estates Principles and Practice. Technical Report. – UNIDO, 1997.
2. Delivering the Circular Economy a Toolkit for Policy makers [Електронний ресурс] – Ellen MacArthur Foundation: Cowers, UK, 2015. – 177 р. - Режим доступу:
https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/EllenMacArthurFoundation_PolicymakerToolkit.pdf
3. Towards the circular economy [Електронний ресурс] – Ellen Mac Arthur Foundation: UK, 2013. – Режим доступу: <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/publications/Ellen-MacArthur-Foundation-Towards-the-Circular-Economy-vol.1.pdf>
4. Похомова Н.В. Зеленая экономика и экологический менеджмент / Н.В. Пахомова, К.К. Рихтер, М.А. Ветрова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия «Экономика», 2017. – Вип. 2, Т.33. – С.244-268.

Бондаренко Світлана Михайлівна

*доцент, к.е.н., доцент кафедри менеджменту
Київського національного університету технологій
та дизайну, м. Київ, Україна*

ЕКОМОДА ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ЖИТТЯ ЛЮДСЬКОГО СУСПІЛЬСТВА

Ключові слова: *екомода, фешн-індустрія, фешн-вироби, фрісайклінг, апсайклінг, ресайклінг, фешн-пакт.*

Keywords: *eco-fashion, fashion industry, fashion products, freesykling, upcycling, recycling, fashion pact.*

Впродовж всього існування людської цивілізації відбулося таке вторгнення людини у навколишнє природне середовище, яке стало не тільки наносити непоправної шкоди довкіллю, але і загрожувати існуванню самого людства. На протязі багатьох століть, і особливо протягом двадцятого століття, економічна діяльність людини завдавала шкоди природному середовищу. Тому постала проблема охорони довкілля. Недостатній рівень свідомості та орієнтація бізнесу виключно на максимізацію прибутку, відсутність законодавчої бази призвели до надмірного споживання природних ресурсів нашої планети.

Питання впливу індустрії моди на довкілля вже давно стали проблемами загальносвітового значення. Згідно з дослідженням Програми ООН з навколишнього середовища, модна індустрія відповідальна за 20% загальносвітових промислових стічних вод і 10% від викидів вуглекислого газу, що більше, ніж всі міжнародні рейси і морські перевезення разом узяті. Фарбування текстилю визнано другим джерелом забруднення води в світі, а для виготовлення типової пари джинсів потрібно близько 8000 літрів води[1].

Про захист навколишнього природного середовища, дбайливе ставлення до планети, її ресурсів та здоров'я людини найперше заговорили у 60-х роках минулого століття в субкультурі «хіпі». Саме вони ввели поняття «екомоди» – виробництво одягу та взуття без нанесення шкоди природі, забруднення довкілля. Головною вимогою екомоди є захист здоров'я людини. Екоодягом та ековзуттям може називатися одяг та взуття, які виготовлені з екологічно чистих матеріалів, вироблених без застосування технологій, що завдають шкоди навколишньому середовищу.

Інтерес до екології в сучасному людському суспільстві постійно зростає. Зокрема, люди все більше замислюються над тим, як можна надати старим речам і сміттю друге життя і продовжити терміни їх використання. На практиці для цього існує кілька інструментів: фрісайклінг, апсайклінг, ресайклінг, характеристику яких наведено у джерелі [2]. Суть фрісайклінгу полягає у тому, щоб віддавати іншим людям непотрібні речі, зокрема фешн-вироби – одяг та взуття. Речі, які стали непотрібними можна здавати в соціальні установи, церкви, дитячі будинки та ін. Також існують благодійні ярмарки та безкоштовні магазини. Крім того, на сьогоднішній день існує багато онлайн-платформ, для тих, хто хоче безкоштовно забрати непотрібні речі. Можна також розмістити оголошення про роздачу непотрібних фешн-виробів у соціальних мережах.

До апсайклінгу відносяться різні стандартні та нестандартні способи застосування старих речей. Саме апсайклінг на сьогоднішній день в індустрії моди практикується найбільше. Традиційно апсайклінг у цій сфері використовують для хендмейду, декору, дизайну інтер'єру, створення незвичайних арт-об'єктів та ін. [3]. На відміну від ресайклінгу, який вимагає промислового виробництва і вкладення коштів, практика апсайклінгу доступна кожному і користується величезною популярністю в креативних, творчих людей. Отже, «друге життя тієї ж речі» – це апсайклінг, а якщо йде переробка-переплавлення, то це ресайклінг. Чим більше циклів використання зможе пройти предмет перш, ніж стати сміттям, тим краще з екологічної і економічної точки зору.

На сьогоднішній день цивілізація створила багато нових матеріалів, нових приладів, техніки, устаткування, нанотехнологій, наноматеріалів та ін. [4-6]. Розумний одяг, невидимий одяг, дитячий одяг, який росте разом з дітьми – це все сучасні еко-напрями в індустрії моди, які потребують розвитку та підтримки як з боку держави, так і всього суспільства.

24–26 серпня 2019 року у французькому місті Біарріц відбувся саміт G7, під час якого 32 світові модні та текстильні бренди, що володіють 150 торгівельними марками, підписали пакт про спільне розв'язання екологічних

проблем – Fashion Pact G7 [7]. Пакт підготував генеральний директор Kering (група, що володіє Gucci, Saint Laurent і Alexander Mc Queen) Франсуа-Анрі Піно за дорученням президента Франції Еммануеля Макрона. В ньому говориться, що мода – одна з найбільш впливових індустрій, тому вона повинна відігравати вирішальну роль у сталому розвитку суспільства.

Fashion Pact G7 розроблялися з врахуванням основних положень цілей сталого розвитку на 2016-2030 р.р. Організації Об'єднаних Націй. Головні напрями, наведені в Fashion Pact G7: боротьба зі зміною клімату, проблема забруднення Світового океану та підтримання біологічного різноманіття. Щоб сприяти цьому, компанії повинні зменшити до нуля викиди парникових газів до 2050 року, стежити за охороною та станом світового океану, повністю відмовитися від поліетиленових пакетів, пластику, виступати проти вирубки лісів і збору бавовни.

На сьогоднішній день проблемам модної індустрії приділяється велика увага у всьому світі. Доказом цьому є той факт, що саме ця сфера діяльності стала темою обговорення на засіданні «Великої сімки». Це є ознакою великого впливу фешн-індустрії на навколишнє природне середовище нашої планети. Підписання пакту має гарантувати системний, комплексний, спільний підхід вирішення екологічних проблем нашої планети.

Пакт підписали найвпливовіші компанії – гіганти світової індустрії моди. Вони мають соціальний та фінансовий капітал, спроможний змінити існуючу систему індустрії моди. Список брендів, що долучилися до Fashion Pact G7: Adidas; Bestseller; Burberry; Capri Holdings Limited; Carrefour; Chanel; Ermenegil do Zegna; Every body & Every one; Fashion 3; Fung Group; Galeries Lafayette; Gap Inc.; Giorgio Armani; H&M Group; Hermes; Inditex; Karl Lagerfeld; Kering; La Redoute; Matches fashion.com; Moncler; Nike; Nordstrom; Prada Group; Puma; Pvh Corp.; Ralph Lauren; Ruyi; Salvatore Ferragamo; Selfridges Group; Stella McCartney; Tapestry [7]. Згідно з підрахунками, коаліція становить близько 30% всіх представників індустрії моди.

Виходячи із цього, підприємствам індустрії моди необхідно якнайшвидше впроваджувати основні підходи екомоди у свою діяльність, розробляти і втілювати у життя соціальні програми та проекти по захисту довкілля, практикувати апсайклінг та ресайклінг. Фірми повинні співпрацювати, ділитися передовими технологіями в багатьох питаннях охорони навколишнього природного середовища, а саме переробки і утилізації відходів, очищення повітря та стічних вод та інше.

Висновки. Екомода – це турбота про навколишнє середовище і здоров'я людини та шлях до порятунку планети від екологічної катастрофи. Екомода, фрїсайклінг, апсайклінг, ресайклінг – це послідовний шлях у вирішенні екологічних проблем людства, що в перспективі призведе до глобальних позитивних зрушень, підвищення якості життя громадян та економічного процвітання країн.

Список використаних джерел

1. Экомода: крупнейшие fashion-компании договорились защищать окружающую среду. Режим доступа: <https://hochu.ua/cat-fashion/news/article-96571-ekomoda-krupneyshie-fashion-kompanii-podpisali-soglashenie-o-zaschite-okruzhayuschey-sredy/> (дата звернення: 10.01.2019)
2. Ресайклинг, апсайклинг, фрисайклинг: что вы знаете о второй жизни ненужных вещей? Режим доступа: <https://kislodod.io/prosto-o-slozhnom/resajkling-apsajkling-frisajkling-cto-vy-znajete-o-vtoroj-zhizni-nenuzhnyh-veshhej/> (дата звернення: 10.01.2019)
3. «Мода очень быстро формирует свалки»: 5 правил eco-friendly гардероба. Режим доступа: <https://rubryka.com/ru/video/eco-friendly-wardrobe/> (дата звернення: 10.01.2019)
4. Бондаренко С.М. Корпоративна соціальна відповідальність у концепції загального управління якістю на підприємствах легкої промисловості України. *Економічний простір*. 2016. № 105. С. 154-163.
5. Гончаров Ю.В., Бондаренко С.М. Наноіндустрія як засіб підвищення якості життя людей та конкурентоспроможності національної економіки. *Економіст*. 2010. № 3. С. 26-30.
6. Корпоративна соціальна відповідальність / О. Гирик та ін., за заг. ред. Т.С. Смовженко, А.Я. Кузнєцової. Київ : УБС НБУ, 2009. 258 с.
7. Fashion Pact G7. Режим доступа: fashionweek.ua/news/ukrainian/fashion-pact-g7-2 (дата звернення: 10.01.2019)

Горбачова Оксана Миколаївна
доцент, к.е.н., доцент кафедри фінансів,
банківської справи та страхування
Національного авіаційного університету,
м. Київ, Україна

ІНВЕСТИЦІЙНА ПРИВАБЛИВІСТЬ АЕРОПОРТІВ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ РОЗВИТКУ

Ключові слова: життєвий цикл, стадії життєвого циклу, розвиток, аеропорт, фактори, інвестиційна привабливість.

Keywords: life cycle, life cycle stages, development, airport, factors, investment attractiveness

В теоретичній літературі існують значні розбіжності щодо кількості, назв і змісту моделей життєвого циклу організації. На думку автора, подібні розбіжності можна подолати за умови певного консенсусу щодо поняття стадії життєвого циклу організації. Чітко визначивши основні критеріальні характеристики стадії життєвого циклу організації, можна говорити про узагальнену модель, яка мала б універсальний характер. Подібні спроби вже вживаються, і більшість дослідників сходяться на думці, що така узагальнена