



УДК 659.15(477)

AUSSTELLUNGSTÄTIGKEIT DER UKRAINE

Stud. D.M. Lebid, Gr. BMVD-16

Sprachbetreuerin Oberhochschullehrerin T. I. Mozjuk
Kyjiver Nationaluniversität für Technologien und Design

Das Ziel der Untersuchung ist, die Rolle der Ausstellungen im gesamten Wirtschaftsprozess zu bestimmen, was sowohl für Förderung der Wirtschaftsentwicklung als auch für Kommunikationstätigkeit der großen Unternehmen wichtig ist.

Die Aufgabe der Arbeit liegt in der Bestimmung und Analyse der aktuellen Probleme der Ausstellungstätigkeit im Kontext moderner Realitäten und wirtschaftlicher Prozesse in der Ukraine sowie in der Untersuchung der Haupttendenzen der Entwicklung von Ausstellungstätigkeiten in der ausländischen Praxis.

Das Objekt der vorliegenden Arbeit ist die Ausstellungstätigkeit und zwar ihre Rolle in der wirtschaftlichen Entwicklung des Landes.

Methoden, die bei der Untersuchung verwendet wurden, gehören zu den allgemeinwissenschaftlichen und ökonomischen Methoden, darunter wissenschaftliche Abstrahierung, Synthese, Analyse, sowie auch die Erforschung der Literatur zu diesem Thema.

Forschungsergebnisse. Die Ausstellungstätigkeit ist ein multifunktionales Phänomen, das die Entwicklung des Binnen- und Außenhandels, die Stärkung der internationalen Beziehungen, die Einführung innovativer Technologien und neuer Arten von Produkten, Waren und Dienstleistungen fördert, Finanzströme aktiviert, ein Informationsumfeld bildet, das den Zustand und die Trends der Entwicklung der Industrien und der Rohstoffmärkte widerspiegelt. Die Ausstellungstätigkeit ist eines der fortschrittlichsten und modernsten Mittel zur Verbesserung der interregionalen und internationalen Beziehungen, des Vertriebs und der Werbung von neuen Technologien und Produkten. [2].

Die Ausstellungstätigkeit der Ukraine ist einer der wichtigsten Zweigen, der entwickelt werden muss, um die wirtschaftliche Lage des Landes zu verbessern, da der Großteil des gesamten Marktsegments von kleinen und mittleren Unternehmen besetzt wird, die nicht über ausreichende finanzielle Kapazitäten verfügen, um großangelegte Werbemaßnahmen durchzuführen.

Die Ausstellung ist erstens eine Präsentation von menschlichen Errungenschaften auf einem oder anderem Gebiet und erst danach die Erzielung des kommerziellen Nutzens; darunter versteht man Werbung, Marketingforschung und Demonstration von Waren oder Dienstleistungen. Durch solche Maßnahmen entsteht ein direkter Kontakt zwischen dem Hersteller und dem zukünftigen Verbraucher, so dass alle Fragen gestellt werden können, die direkt die Technologie oder das Produkt betreffen. Die Ukraine verfügt über ein großes Potenzial im Bereich des Messegeschäfts. Das Problem der hohen Marktzersplitterung ist jedoch darauf zurückzuführen, dass zahlreiche Ausstellungen von Fachleuten organisiert werden, die in dieser Branche nicht qualifiziert sind, was zu Misstrauen gegenüber Produzenten und Verbrauchern führt.

Schlussfolgerungen. Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass sich die moderne Messe- und Ausstellungsbranche in der Entwicklungsphase befindet und das gesamte Potenzial jedoch leider nicht genutzt wird. Die Ukraine muss die Erfahrung ausländischer Unternehmen bei der Durchführung, Organisation und Teilnahme an solchen Veranstaltungen berücksichtigen und ausländische Programme zur Verbesserung der Fähigkeiten der Beschäftigten nutzen.

LITERATUR:

1. Виставкова федерація України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.expo.org.ua/ua/statistics.php>.

2. Постанова Кабінету Міністрів України «Про вдосконалення виставково-ярмаркової діяльності в Україні» [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.rada.gov.ua>