

УДК 334.722 + 338.22(477)

ПІДПРИЄМНИЦТВО ТА СТАН ЙОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Студ. М.В.Ражик, гр. БМТБ-18
Науковий керівник Н.П. Борецька

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета – розгляд розвитку підприємництва в Україні.

Завдання: дослідження стану розвитку підприємництва в Україні

Об'єкт і предмет дослідження. Об'єкт дослідження – розвиток підприємництва.

Предмет дослідження – стан розвитку підприємництва в Україні.

Результати дослідження. Україна продовжує залишатися аутсайдером серед країн-сусідів за рівнем умов для ведення бізнесу. Незважаючи на поточні складнощі, підприємництво залишається одним з основних ресурсів розвитку ринкових відносин в Україні. Підприємництво розглядається як особливий тип господарювання, в основі якого – пошук нових можливостей виробництва товарів і послуг на основі інновацій та уміння залучення ресурсів із найрізноманітніших джерел.

Основними цілями підприємницької діяльності є: одержання прибутку від вкладеного в той чи інший об'єкт підприємництва капіталу, фінансових, ресурсних, матеріальних і нематеріальних засобів; задоволення попиту суспільства щодо конкретних потреб його членів. Станом на початок 2015 р. в Україні у сфері підприємницької діяльності функціонували 344,0 тис. підприємств, кількість яких зменшувалась у зв'язку із загостренням фінансово-економічної й політико-економічної кризи та воєнними подіями на сході України. Вже на початку 2017 р. кількість підприємств спало до 338,0 тис. У рейтингу Світового банку 2019 року щодо легкості ведення бізнесу серед країн з угрупованням доходів вище середнього Україна займає лише 71 місце [5].

Основні проблеми, що перешкоджають розвитку сучасного підприємництва в Україні: військові дії, які активно ведуться на території нашої держави, що призвели до погіршення підприємницького середовища; зниження інвестиційної привабливості економіки, що ставить під сумнів перспективи розвитку підприємництва в Україні (зокрема, за рівнем привабливості податкового законодавства для іноземних інвесторів Україна займає 137-ме місце з 144); високі витрати часу на проходження офіційних процедур для започаткування підприємства. Найбільша частка підприємств України знаходиться у таких регіонах, як: Дніпропетровська (7,9% усіх підприємств України), Харківська (7,3%), Одеська (7,0%), Київська (5,3%), Львівська (5,4%), Запорізька (4,2%) області та в м. Києві (25,4%).

Висновки. Отже здійснення ефективного підприємництва можливо лише за умов визначеної суспільної ситуації – підприємницького середовища, під яким зазвичай розуміють ринок, ринкову систему відносин, а також особисту волю підприємця, тобто його особисту незалежність. Рівень підприємницької діяльності в Україні залишається недостатнім, навіть з урахування численних дій у сфері поліпшення діяльності підприємницьких структур, і потребує подальшого покращення.

Ключові слова: підприємництво, економіка, суспільство, тенденції.

ЛІТЕРАТУРА

1. Стан та проблеми розвитку в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/2_2016/21.pdf
2. Економіка підприємства - Гетьман О.О. - 2.4. К.: Центр учбової літератури, 2010.
3. Кількість підприємств за їх розмірами та видами [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/kilkist-pidpriemstv-za-ikh-rozmiramy-za-vydamy>
4. Mykola Denysenko, Alona Melnyk, Zorina Shatskaya, Olena Budiakova International regulatory experience business activity // M. Denisenko, A. Melnyk, Z. Shatskaya, O. Budiakova. – «Research and Innovation». – Международные научные конференции Conferencii.com. – New York, USA. – 27.02.2019. – 5 р.