



УДК 640.4:338.448.2:640.43

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Студ. Кузьмін В.К, гр. БГР-18

Науковий керівник проф. В.В. Бугас

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою є аналіз проблем готельно-ресторанного бізнесу України.

Завдання – визначити сутність поняття «готельно-ресторанний бізнес», дослідити проблеми функціонування готельно-ресторанного бізнесу в Україні.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єкт – готельно-ресторанний бізнес України. Предмет – методичні та практичні аспекти управління готельно-ресторанним бізнесом в Україні.

Результати дослідження. Вплив зовнішнього середовища, збільшення кількості дестабілізуючих чинників та поява нових глобалізаційних чинників змушує підприємства перейти від бюрократичної системи управління до децентралізації управління шляхом впровадження адаптивного управління [4]. Це, в свою чергу, потребує формування та впровадження нових сучасних моделей управління бізнесом в тому числі і в готельно-ресторанній сфері.

Зміни на краще в економічній ситуації України та певні зрушення на шляху поліпшення матеріального становища населення створили об'єктивні передумови для розвитку сприятливого стосовно туристичної діяльності ринкового середовища. Позитивні результати дала й державна туристична політика, але в міжнародному туризмі ситуація залишається нестабільною: пошвавлення туристичної активності чергується із спадами, відтворюючи в цих коливаннях не тільки стан внутрішнього ринкового середовища, а й світової ринкової кон'юнктури, де імідж України залишається ще невизначеним. Україну експерти ВТО визначають, як туристичну країну зі швидкими темпами зростання даного сегменту ринку. Згідно даних ВТО Україна посідала на початку економічної кризи 7 місце за кількістю туристичних прибуттів за рік, залишивши за собою Туреччину, Німеччину та Мексику. Світовими лідерами за даним показником є Франція, США, Іспанія, Китай.

Отже всі можливості у прийнятті іноземних туристів в Україні є, але незначні питомі грошові туристичні надходження не дають змоги достатньо отримати коштів від даної галузі. І це спричинило те, що відповідно до обсягів міжнародних грошових туристичних надходжень Україна не увійшла в десятку світових лідерів (США, Іспанія, Франція, Італія, Китай, Німеччина, Об'єднане Королівство, Австралія, Туреччина, Австрія). Війна та економічна криза, що разом линули на території України поступово знищують готельний бізнес. Багатотисячний потік іноземних туристів обернувся у тонкий струмок. Той же Державний департамент США на офіційному сайті опублікував повідомлення, у якому рекомендував американським громадянам уникати поїздок у Східну Україну. Причина – озброєні зіткнення між сепаратистами й українською армією, окупація російськими військовими Криму та їх перебування на сході країни. Окрім Донецької та Луганської областей, рекомендація поширюється на такі популярні серед туристів міста, як Харків, Херсон, Запоріжжя та Одеса. Не можна сказати, що гості з Штатів склали значну частину туристичного потоку в Україну, однак заява Госдепу чітко перераховує основні причини тяжкої економічної ситуації в Україні та в готельному бізнесі в тому числі. Найбільші втрати відчули столичні готелі. Заповнення Київських готелів значно понизилося на 40 відсотків у зрівнянні з минулим роком. «Середній показник заповнення головних брендіваних готелів в Києві (під управлінням міських та міжнародних операторів) за минулий рік зоставив тридцять відсотків з середнім тарифом на номер у 190 доларів за ніч.

Такий великий спад стався через капітальне падіння попиту зі сторони російського ринку. Ще гірше ніж у Києві, ситуація з готелями на Сході. Закриті й так не численні готелі у Луганській області, на грані вимирання готельний бізнес у Донецькій області. У Донецьку з 45 готелів на початку 2014 року приймало гостей тільки чотири. На фоні цього



перспективним є розвиток окремої індустрії у Західній Україні, куди не спішно переорієнтовуються туристичні потоки з всієї країни. Готельний бізнес у Західній Україні перебуває зараз в найбільш вигідному положенні за зрозумілими політичними причинами. З 2013 року намітилась тенденція обвалу туристичної активності у столиці та на Сході країни. Спад ринку готельного бізнесу торкнувся й Західну Україну, але з меншою силою.

На початок 2014 року заповненість готелів у Західній Україні впало у середньому на 15 відсотків. А виходячи із загальної ситуації це зовсім і зовсім непогано. Економічна криза та ріст курсу долара не тільки не стали перешкодою для готельного бізнесу у Західній Україні, а й навіть навпаки. Різке скорочення туристичного потоку з Росії та Білорусі з лишком компенсували європейські туристи. Для останніх суттєвим аргументом також стало здешевлення гривні, а також фіксація вартості номерів та послуг серед більшості готелів. На фоні кризи у столичних готелях львівські готел'ери відчувають себе більш впевнено. Ситуація у Львові є прикладом для усього карпатського регіону. Сьогодні культурна столиця України завдяки системній роботі стає одним з популярних туристичних міст не тільки для українців, але й для іноземців. По даним прес-служби Управління туризму Львівської міської ради, в 2014 році місто відвідало 1,7 млн гостей. Завантаження готелів в період новорічних свят зіставила майже 100 відсотків. В більшій мірі це результат покращення якості обслуговування міських операторів – одразу чотири готеля Львова увійшли у ТОП-50 готелів України згідно рейтингу TripAdvsdor 2014. Цю впевненість розділяє велика кількість туристичних комплексів в Карпатах. Скорочення туристичного потоку з Росії змусило операторів активніше працювати з українськими містами-мільйонниками, заради збереження гостей шукати баланс між ціною та рівнем сервісу. Як довго триватиме криза в готельному бізнесі, важко передбачити. Зараз очевидно, що потенціал розвитку готельного бізнесу в Західній Україні достатньо високий. В більшій мірі, не дивлячись на політичні та економічні процеси в країні, популярність цього регіону серед туристів та операторів може зростати. І вже зараз експерти в один голос мовлять – Карпати мають усі шанси стати мейнстрімом українського туризму в найближчому десятилітті.

Висновки. Туризм має шанс стати рушійною силою формування ринкового механізму ведення господарства й поступання значних коштів у бюджет. Саме тому уряду України необхідно з усією відповідальністю віднестися до створення благополучних умов для привертання коштів іноземних інвесторів, щоб розвивати й покращувати стан готельного ринку країни. Тому що, конкурентоспроможність підприємств готельної сфери є одним з чинників підвищення конкурентоспроможності країни [5].

Ключові слова. Готель, готельний бізнес, готельне господарство, туристи, туризм.

ЛІТЕРАТУРА

1. Україна: прогрес на шляху сталого розвитку. Інформаційно-аналітичний огляд виконання «Порядку денного на ХХІ століття» / під ред. Б. М. Данилишина. – К. : ЗАТ «НІЧЛАВА», 2007. – С. 5.
2. Свірідова Н. Д. Концепція сталого розвитку туризму в сучасних умовах / Н. Д. Свірідова. – Культура народів Причорномор'я. – 2009. – № 176. – С. 166 – 168.
3. Герасименко В. Г. Організація надання туристичних послуг: навчальний посібник / В. Г. Герасименко, С. С. Галасюк. – Одеса : Атлант, 2014. – 242 с.
4. Шацька З.Я. Трансформація системи управління підприємством в період глобальних змін [електронний ресурс]/ З.Я. Шацька. – Ефективна економіка. – №12. – грудень 2017. – 14 с. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?n=11&y=2017>
5. Шацька З.Я., Некрасова А.І. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств готельної сфери / З.Я. Шацька, А.І. Некрасова. – Міжнародна науково-практична конференція «Сучасні детермінанти розвитку бізнес-процесів в Україні» –24 травня 2017 р. – Київ, КНУТД. – 2017. – с.233-236.