



ЕКОНОМІЧНІ МЕХАНІЗМИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ І КУРОРТІВ

Студ. А.О.Жирна, гр. БГР-2-18

Наук. керівник проф. В. В. Бугас

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета – дослідити економічні механізми стимулювання розвитку туризму і курортів.

Завдання – визначити сутність поняття «туристична послуга», дослідити економічні механізми стимулювання розвитку туризму і курортів в Україні.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єкт – розвиток туризму і курортів. Предмет – методичні та практичні аспекти стимулювання розвитку туризму і курортів.

Результати дослідження. Розвиток рекреаційно-туристичної сфери для багатьох країн є на сьогодні однією з головних задач і знаходиться під впливом процесу глобалізації, який зумовлює удосконалення туристичної інфраструктури [4].

Сучасна туристична індустрія у світовій господарській системі посідає провідні позиції: на неї припадає близько 10% від виробленого у світі валового продукту, близько 30% світової торгівлі послугами, 7% загального обсягу світових інвестицій, 11% світових споживчих витрат. Розвиток ринку туристичних послуг в Україні, підкорюючись загальним світовим тенденціям, в останні роки зазнає критичного впливу деструктивних чинників внутрішнього геополітичного та економічного простору.

Серед перспективних видів туризму України були названі:

1. Відвідання культурно-історичних пам'яток (56 %).
2. Сільський туризм (44 %).
3. Природні заповідники (44 %).
4. Фестивальний туризм (39 %).
5. Морські курорти (34%).
6. Екологічний туризм (34 %).
7. Релігійне паломництво (23 %) [5].

Для забезпечення дієвості ринку туристичних послуг необхідно здійснити низку заходів щодо розвитку туристичної індустрії:

1. Удосконалення існуючої законодавчої бази та механізмів її реалізації.
2. Розвиток та впровадження фінансово-економічних механізмів для стимулювання туристичної діяльності залучення інвестицій.
3. Підготовка кваліфікованих спеціалістів.
4. Розвиток інфраструктури, в тому числі транспортного забезпечення.
5. Створення та реалізація програм із захисту довкілля та культурної спадщини.
6. Рекламно-інформаційна підтримка.

Сьогодні індустрія туризму як сукупність підприємств сфери обслуговування та інших організацій, діяльність яких спрямована на задоволення попиту на туристичні товари та послуги, працює в умовах жорсткої конкуренції, відвойовуючи як національний, так і міжнародний ринки.

Активний ріст туристичного підприємництва залежить від реалізації прийнятих державних програм розвитку туризму; наявності законодавчої бази, яка стимулює та підтримує механізми фінансування і інвестування в галузь туризму; розвиток економічної



діяльності підприємств курортно-рекреаційного господарства; активізації інвестиційної політики в галузь туризму.

Розвиток туристичної інфраструктури в мережі Міжнародного Туристичного Комплексу повинна ґрунтуватися на дослідженнях тенденцій щодо розвитку світового ринку туризму і туристичних потоків, а також кон'юнктури і цін на ньому, комплексному аналізі стану українського ринку туристичних послуг і прогнозах щодо реальних інвестицій для розвитку туристичної інфраструктури.

Для вирішення проблеми фінансового забезпечення доцільним є запровадження у зоні Міжнародного Туристичного Комплексу спеціального режиму інвестування, який сприятиме стимулюванню реалізації інвестиційних проєктів, забезпеченню заінтересованості іноземних інвесторів і збільшенню масштабів їх участі, залученню як вітчизняного, так і іноземного банківських капіталів, забезпеченню державних гарантій щодо зниження ризику інвестиційних проєктів, підвищенню ефективності інвестицій, посиленню ролі кредитування, перетворенню його на переважну форму інвестиційних процесів щодо розвитку туризму на Міжнародного Туристичного Комплексу.

Висновки. Для успішного розвитку туризму необхідно забезпечити його раціональне планування і ефективне управління. Перевагами розвитку туризму мають стати нові робочі місця, додаткові прибутки і інвестиційні надходження, модернізація комунальних підприємств, нові технології і ноу-хау. Фундаментом для становлення індустрії туризму є формування законодавчої та нормативної бази у сфері туризму з урахуванням норм міжнародного права.

Ключові слова. Туризм, курорт, стимулювання розвитку туризму і курортів.

ЛІТЕРАТУРА

1. Алексєєв Ю. В. Регіональні аспекти регулювання туристичної галузі України // Державне управління в умовах інтеграції України в Європейський Союз: Матеріали наук.-практ. конф.: У 2 т. / За заг. ред. В.І.Лугового, В.М.Князева. – К.: Вид-во НАДУ, 2002. – Т.2. – С. 233–234 с 29
2. Дубовікова О. Система фінансування курортно-рекреаційного комплексу//Економіка Криму. – 2009. – №28.
3. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг – К : Знання, 2008. – 601с.
4. Шацька З.Я. Глобальные предприятия туристической индустрии / З.Я. Шацкая. – Международный научный журнал «Paradigm of knowlege». – №1 (27). – 2018. – 11 с. – <http://naukajournal.org/index.php/Paradigm/>.
5. Шацька З.Я., Акульшин М.І. Актуальні проблеми та перспективи розвитку сфери туризму в Україні // З.Я. Шацька, М.І. Акульшин. – Економіка та суспільство. Електронне фахове видання. – №19. – грудень 2018. – 15 с. – Режим доступу: www.economyandsociety.in.ua