



УДК 338.242.2

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ

Тимченко О.П., аспірант

Київський національний університет технологій та дизайну

Метою дослідження є поглиблення теоретико-методичних підходів до формування стратегії розвитку підприємств альтернативної енергетики України в умовах інтеграції до Європейської мережі системних операторів передачі електроенергії (ENTSO-E) з метою підвищення конкурентоспроможності галузі та забезпечення заданого рівня енергетичної безпеки країни.

Завдання:

— систематизація методичних підходів щодо формування стратегії розвитку підприємства;

— ідентифікація умов розвитку підприємств альтернативної енергетики України.

Об'єктом дослідження є процеси управління ринковою діяльністю підприємств альтернативної енергетики України.

Предметом дослідження виступають теоретичні та методичні аспекти управління розвитком підприємств альтернативної енергетики.

Наукова новизна отриманих результатів полягає у формуванні методичного інструментарію вибору стратегії розвитку підприємств альтернативної енергетики на основі модифікації портфельного підходу, що включає у підбір альтернатив розвитку підприємств стохастичний характер, що уможливує вирішення завдань ефективного розподілу наявного потенціалу підприємства альтернативної енергетики в Україні та корелює з етапом розвитку підприємства в умовах обмеженості ресурсів та енергетичних загроз.

Результати дослідження полягають у обґрунтуванні методичного інструментарію щодо вибору альтернатив розвитку для підприємств альтернативної енергетики відповідно до наявного ресурсного потенціалу підприємства [1;2]. У результаті аналізу методів, що використовуються для формування стратегії розвитку, автором ідентифіковано найбільш значущі, серед яких: методи багатокритеріального аналізу (TOPSIS- β та COPRAS-G), SPACE-аналіз, GAP-аналіз, SWOT-аналіз та інші. Також виділено умови розвитку підприємств альтернативної енергетики України: цінні аукціони, нові умови для зеленого тарифу у 2019 році, відміна ПДВ для імпортованого обладнання та інші.

Висновки. В умовах обмеженості енергетичних ресурсів драйвером розвитку української економіки являються підприємства альтернативної енергетики. Питання формування раціональної, конкурентної стратегії їх розвитку залишається актуальним. Тому формування методичного підходу до вибору стратегічних альтернатив, що відповідає етапу розвитку підприємства дасть змогу зменшити фінансові втрати підприємств в процесі ринкової діяльності та підвищити рівень енергетичної безпеки країни загалом.

Ключові слова: стратегія розвитку, альтернативна енергетика, методичний підхід, управління, багатокритеріальний аналіз.

ЛІТЕРАТУРА

1. Енергетична стратегія України на період до 2035 року «Безпека, енергоефективність, конкурентоспроможність» Схвалено Розпорядженням Кабінету Міністрів України від 18.08.2017 № 605-р.

2. Офіційний сайт Міністерства енергетики та вугільної промисловості України. Режим доступу <http://mpe.kmu.gov.ua>