



УДК 791.65 : 792.024

ДОСЛІДЖЕННЯ ГЕНДЕРНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ В ПОБУДОВІ ФОРМ СУЧАСНОГО КОСТЮМА «УНІСЕКС»

Студ. Олійник Л. Ю. МГДк 1-18
Науковий керівник проф. Т. В. Ніколаєва
Науковий керівник ст. викл. І. Л. Гайова
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою науково-дослідницької роботи визначено дослідження взаємодії та взаємовпливу гендерних особливостей в проектуванні сучасних молодіжних колекцій одягу. В роботі поставлено завдання виявлення провідних естетичних ознак в створенні одягу «унісекс» та вимог до його функціональної та естетичної якості.

Суттєва зміна критеріїв естетики та культури відбувається в моді 60-х років ХХ століття. Провідними принципами відбору потрібного в проектуванні чоловічого костюма стають вже не його солідність а доцільність, зручність, комфортність та естетична виразність. Починаються пошуки нетрадиційних видів та форм одягу, які могли б доповнити або замінити класичні форми. В пошуках доцільності, гігієнічності, раціональності чоловічого костюма модельєри роблять найсміливіші запозичення з арсеналу робочого, спортивного, жіночого і навіть дитячого одягу. Вперше, як масове явище в повсякденному одязі піджак з успіхом замінюється на набагато більш зручні, практичні куртки, джемperi, трикотажні гарнітури, вільні за кроєм брюки та навіть спідниці.

Взагалі, в чоловічому костюмі з'являється деякий вплив жіночого одягу. Весь чоловічий одяг набуває більш легкої форми та світлішої гами кольорів.

Об'єкт і предмет дослідження. Предметом дослідження у науково-дослідницькій роботі є визначення взаємозв'язку та взаємовпливу чоловічого та жіночого одягу історичному розвитку моди. Об'єктом дослідження є визначення принципів використання гендерних ознак в проектуванні сучасного молодіжного одягу.

Результати дослідження. В період 60-х років ХХ століття остаточно утвердилося незалежне соціальне та матеріальне становище жінок. Змінилася їх соціальна психологія та світосприйняття. В цей період активізується мода на жіночі штани, вони тепер набагато легші, ніж чоловічі, та жіночно-витончені. Така форма була розрахована виключно на молодих та струнких жінок.

Андре Курреж представив широкому загалу новий образ жінки в своїх колекціях, який продовжив та розвивав образ активної, «гарсонки» 20-х років. Міні-мода відображала рух суспільства по новій лінії свого розвитку, її рішучий характер висловлював кардинальні зміни моралі. Міні-мода – це яскраве і безпрецедентне явище в історії жіночого костюма, що заявляє про нове світосприйняття, зміни які відбулися в сексуальних взаєминах статей. В 60-х роках відбувається ще одне безпрецедентне явище в історії європейського костюма – зближення образного змісту та форм чоловічого і жіночого одягу. Настав момент, коли суспільство усвідомило цей об'єктивний процес і вперше відобразило його у зовнішньому вигляді, перш за все, молодих людей. Традиційне протиставлення статей у їх зовнішньому вигляді та костюмі поступається місцем ідентифікації.

Перш за все, це виявилось в зближенні ідеалів модної статури, а потім і в появі однотипного одягу, взуття однакового асортименту та матеріалів. Це був одяг, який з таким самим успіхом могли носити молоді чоловіки та жінки і який отримав назву «унісекс». З'явившись одного разу, цей тип одягу вже не зникає, знайшовши своє місце в загальній картині реально існуючого костюма.[2].

В 70-ті роки модною вважалася тільки дівчина з дуже тонкою талією, надмірно тонкими руками і вузькими стегнами. Приблизно в той же час зародилися нові і різні між собою масові рухи – рух феміністок, що борються за рівні права з чоловіками, а також гей-культура.[3]

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення

Художнє моделювання костюма



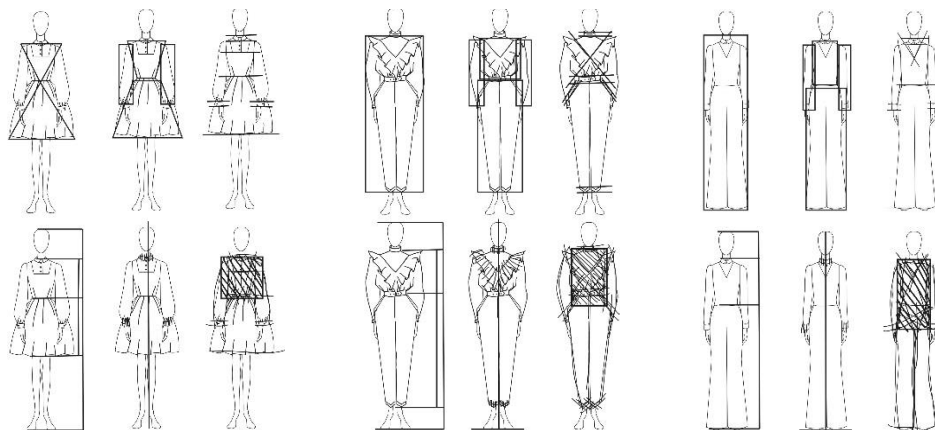
В кінці 70-х – на початку 80-х світ підкорює мода, що вітає стиль гранж, знаходять популярність мішкваті види одягу second-hand. Появі ділового стилю жіночого одягу багато в чому сприяв феміністський рух: домігшись однакових прав з чоловіками, жінки відчували себе вільно, відчували приплив творчих сил, в них відкрилася дивовижна працездатність, діловитість і прагнення завжди займати перші місця. Діловий стиль в одязі, в той же час, поєднував естетичні принципи дизайн-проектування чоловічого та жіночого одягу.

У 90-ті роки, стиль унісекс піднявся на найвищу ступінь свого розвитку. Кельвін Кляйн розробив і випустив одяг для струнких підлітків як чоловічої, так і жіночої статі.

Кінець двадцятого століття спричинив моду на одяг, придбаний в секонд-хенді. Розтягнуті светри, широкі майки, старі вицвілі комбінезони, пошарпані джинси – те, що було модно в молодіжному середовищі в той час.

Стиль унісекс знайшов свій прояв не тільки в одязі. Особливого успіху унісекс досяг в парфумерії. Так, наприклад, на зміну різким чоловічим і жіночим запахам прийшли духи, одночасно як для жінок, так і для чоловіків. Стиль унісекс проник також і в салони краси. Проявилось це в тому, що один і той же перукар може зробити як чоловічу, так і жіночу стрижку. Причому улюбленою стрижкою стилю унісекс була коротка стрижка «гарсон».

Стиль унісекс розділяється на кілька підвидів: класичний, вуличний, протестний, глобалістський і Мілітарі. Сьогодні стиль унісекс дещо здав свої позиції, проте як і раніше молодь (чоловіки і жінки) віддають перевагу одягу зручному, функціональному, естетичному та зближеному за своїми формами.



Висновки: В результаті виконання дослідницької роботи розроблено принципи дизайн-проектування сучасного молодіжного одягу, на основі взаємовпливу та взаємопроникнення художньо-композиційних елементів чоловічого та жіночого одягу, з різними ступенями гендерних ознак.

Ключові слова: мода, взаємопроникнення, гендерні особливості, естетика функціоналізму, унісекс.

ЛІТЕРАТУРА

1. Ніколаєва Т. В. Тектоніка формування костюма: навчальний посібник. 3-тє вид., доповн. – К.: Арістей, 2011. – 340 с.
2. Бердник Т. О., Неклюдова Т. П. Дизайн костюма. - Ростов н/Д, 2000.
3. https://otherreferats.allbest.ru/culture/00692320_0.html
4. <https://surfingbird.ru/surf/kratkaya-istoriya-mody-unisex--kVRb86ec9#.XAhKPOQuDPZ>