



УДК 72.012.8:725.824.4

СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ ФОРМУВАННЯ ВНУТРІШНЬОГО ПРОСТОРУ КУЛЬТУРНО-ВИДОВИЩНИХ ЗАКЛАДІВ НА ПРИКЛАДІ КІНОТЕАТРІВ

студ. А. І. Корнійчук гр. МгДі1-18
наук. керівник д. арх., проф. В. А. Абизов
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою даної статті є висвітлення питань формування архітектурної типології та сучасних тенденцій розвитку кінотеатрів у світі. А також, дослідження принципів формування кінозалів та особливостей їх облаштування.

Завдання: узагальнити вітчизняний і зарубіжний досвід, сучасні вимоги до споруд кінотеатрів; систематизувати принципи формування, які застосовуються у середовищному дизайні інтер'єрів кінотеатрів; виявити тенденції розвитку кіномережі в умовах нових функціональних вимог.

Об'єкт дослідження – внутрішній простір кінотеатрів.

Предмет дослідження включає вивчення світових тенденцій.

Методи та засоби дослідження. Методи висвітлено у комплексному аналізі принципів формування аспектів: систематизації теоретичного та практичного матеріалу; аналізу іноземного досвіду проектування дизайну найбільших кінозалів світу; збору актуальної і популярної інформації у сфері дизайну інтер'єрів для кінотеатрів.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів полягає у вивченні й осмисленні виявлених закономірностей і тенденцій архітектурно-просторової еволюції кінотеатру, відповідно до розвитку сучасних потреб; виявлення принципів модернізації існуючих кінотеатрів в залежності від особливостей їх планувальних рішень.

Результати дослідження. Кінотеатри є невід'ємною ланкою нашого суспільства, яка здатна істотно впливати на його стан, адже високий рівень та доступність розваг є для людини індикатором його соціального стану, а для суспільства – показником розвитку. Більшість кінотеатрів стають одним з найбільш важливих якірних орендарів в торговельних центрах, оскільки вони стимулюють пішохідний трафік і збільшують час перебування в центрі. Істотним недоліком вітчизняної системи кінообслуговування є зайва стандартність організації та її форм, які передбачають тільки єдину функцію яка розрахована на середнього відвідувача, крім того, архітектурно-планувальні характеристики існуючих кінотеатрів помітно застаріли. Потрібні інновації, використання зарубіжного досвіду, використання новітніх технологій і обладнання, створення нових концептуальних підходів у вирішенні рекреаційних просторів сучасних видовищних споруд, щоб задовольнити нові потреби сучасного споживача.

У протипагу існуючій за радянських часів тотальної типізації кінотеатрів набувають поширення кінотеатри універсального використання з розширеним складом приміщень [4]. Перші масові кінотеатри будувалися однозальними по принципу театральних. Саме тому, вони отримали таке розповсюдження на території Радянського Союзу. Першим двозальним кінотеатром на території СРСР будувався за проектом архітектора В. П. Рикова у Києві, проте так і не був завершений [2]. Місткість залів у кінотеатрах, які входять до складу приміщень різних центрів та комплексів, треба визначати залежно від форм кінодемонстрації, технологічного обладнання і від потреб кінообслуговування. Кооперування кінотеатрів з іншими закладами дасть змогу повніше задовольняти різноманітний комплекс потреб сучасного городянина, що наразі є невід'ємною частиною розвитку. Наразі близько 95% багатозальних кінотеатрів відкривається саме у складі об'єктів торгівлі.

На підставі аналізу вітчизняного і зарубіжного досвіду проектування, будівництва та експлуатації приміщень кінотеатрів рекомендується поділяти на такі групи: приміщення комплексу для глядачів; приміщення демонстраційного комплексу (зал для глядачів); приміщення адміністративно-господарські, виробничі та ті, що обслуговують естраду.



Різні країни вибирають різні типи кінотеатрів: так, Америка надає перевагу цифровим кінотеатрам з великими залами, а Європа більш схильна до багатозальних кінотеатрів з невеликими залами, тобто до електронних кінотеатрів. Поширилося проектування і будівництво багатозальних кінотеатрів за кордоном, помітною рисою яких є застосування новітніх технічних досягнень, що сприяють вищій якості кінопоказу і звуковідтворення [4]. Так, наприклад, неподалік від Брюсселя зведено найбільший у світі кінокомплекс Kinopolis, що складається з 26 кінозалів (загальною площею 22 тис.м²), трьох фойє, барів, залів для перегляду відеофільмів та інших розваг. Загальна кількість місць комплексу 7000, місткість залів 150–700 місць. Для інформації і контролю встановлено 100 моніторів: у касовому вестибюлі, при вході в зали, у фойє та інших місцях.

Підходити до дизайну більшості просторів, слід ґрунтуючись, не лише на споживчих тенденціях. Варто пам'ятати про положення, що прописані у нормативних документах, дотримання яких забезпечить більш комфортний та безпечний перегляд фільмів, та відпочинок. Проектні міркування приймаються для створення більш унікального місця призначення. Це пов'язано з тим, що наразі пропозиції попкорну і газованої води недостатньо для залучення великої аудиторії в кінотеатри, тому в галузі стався величезний зсув, який справив великий вплив на кінотеатри в цілому. Увесь бізнес кінотеатру залежить від його відвідування, тобто від привабливості кінотеатру для глядачів, що, своєю чергою, залежить від таких факторів, як комфортність, акустика, якість кінопоказу та репертуарної політики. Варто зазначити, що якість кінопоказу багато в чому, безумовно, визначається якістю кінопроекційного обладнання. Так, комфортність визначається архітектурно-планувальними якостями кінотеатру, естетичністю його інтер'єрів та наявністю сучасного обладнання (умеблювання, інженерного забезпечення), а також наявності приміщень: барів, кафе та ін.

Висновки. Використання результатів дослідження дозволить покращити внутрішній простір видовищних споруд. Також, варто зазначити, що більшість інтер'єрів кінотеатрів мають свої усталені прийоми формування. Наразі кінотеатри переживають найважливіший етап свого розвитку, пов'язаний зі зміною попиту, організаційної перебудовою, розширенням технічних можливостей. Встановлено, що за кордоном великі однозальні кінотеатри останнім десятиліття розглядаються як нерентабельні. Будівництво окремо розташованих будівель кінотеатрів перестало бути актуальним. Сучасні кінотеатри перетворюються на розважальні центри, що в повній мірі відображається на світових тенденціях будівництва кінотеатрів; з все більшою кількістю невеликих за ємкістю кінозалів, безліччю інших розваг і обов'язковим елементом - кафе або кінобарами. Це стає важливим етапом у проектуванні, будівництві комплексів із суміщеною функцією.

Отже, процес удосконалення внутрішнього простору кінотеатрів відбувається безперервно, оскільки технології змінюються. Інновації потребують створення нових комплексів з функцією кінопоказу адаптованих архітектурних просторів, які б відповідали усім заявленим критеріям.

Ключові слова: кінотеатри, сучасні тенденції, внутрішній простір, дизайн

ЛІТЕРАТУРА

1. Василевский Ю. А. Цифровое кино в Европе: состояние и перспективы развития. Техника кино и телевидения. – 2003.
2. Гельфонд А. Л. . Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений. - 2006. – С. 123–146.
3. ДБН В.2.2-16-2005. Будинки і споруди. Культурно-видовищні та дозвіллеві заклади
4. Куцевич В. В. Кинотеатр – общественно-культурный центр. Жилищное строительство и архитектура. – 1989.
5. Савченко М. Р. Зал и зрелище. Условия видимости: Кинозалы, театральные, концертные, спортивные залы и арены. Функциональная форма. Критерий комфортности. – 2007