

УДК 687.12:687.02

ІНОВАЦІЙНЕ ОЗДОБЛЕННЯ ЯК ТВОРЧЕ ДЖЕРЕЛО ДЛЯ РОЗРОБКИ СУЧАСНИХ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ

Студ. І. Я. Фесюк, гр. МГШМК-18

Студ. Б. О. Процик, БІТск-17

Науковий керівник проф. О.В. Єжова

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою роботи є дослідження інноваційного оздоблення одягу як творчого джерела для розробки колекцій одягу. Для досягнення поставленої мети проведено аналіз існуючих видів оздоблення, розроблено їх систематизацію та вивчено різновиди інноваційного оздоблення в колекціях сучасних дизайнерів.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес створення сучасної колекції одягу з використанням інноваційних видів оздоблення, предметом дослідження є інноваційне оздоблення одягу в колекціях сучасних дизайнерів.

Методи та засоби дослідження. Поставлені завдання вирішувалися з використанням методів літературно-аналітичного, візуально-аналітичного, системного підходу та статистичного методу збору інформації.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна полягає у формуванні принципів створення колекцій одягу з використанням інноваційних видів оздоблення. Практичне значення – в розробці узагальненої систематизації інноваційного оздоблення одягу, а саме: 3D друк, аплікація, перфорація, вишивка тощо.

Результати дослідження. Розвиток ХХ – ХХІ століть в суспільстві характеризується швидким розвитком інноваційних технологій майже в усіх галузях науки. Інноваційна діяльність в легкій промисловості впроваджена на усіх стадіях виробництва одягу, взуття, тканин та інших товарів. Інноваційні технології активно впроваджуються у фешн-індустрію, впливаючи на формування модних тенденцій [1]. Одне з основних завдань, яке стоїть перед фахівцями фешн-індустрії в даний час, – це застосування досягнень науки, техніки та мистецтва у створенні неординарного, естетично та ергономічно досконалого одягу, і саме оздоблення одягу дає можливість значно розширити асортимент швейних виробів.

Аналіз видів оздоблення показав, що їх можна розділити на плоске, об'ємне та додаткові аксесуари [1]. Плоске оздоблення виконується безпосередньо на поверхні деталей виробу, при цьому просторова форма матеріалу не змінюється. Об'ємне оздоблення змінює об'ємну форму виробу і окремих його деталей за рахунок зміни просторового розташування матеріалів. Додаткові аксесуари одягу – це оздоблювальні деталі та аксесуари: шарфи, краватки, квіти, знімні коміри, пояси тощо.

Цього року світові Будинки моди представили велику кількість колекцій одягу, в яких використані сучасні інноваційні технології оздоблення: металеву фурнітуру, тканини з перфорацією, безшовний трикотаж, одяг зі світлодіодами, «розумний» одяг, 3D-друк, аплікації, різноманітна складна вишивка тощо. Досліджуючи інноваційні плоскі види оздоблення, визначено, що їх отримують за допомогою інноваційних пристроїв, а саме: лазерного друку, 3D-друку тощо (рис. 1). Технологію 3D-друку в своїх колекціях використовували Іріс ван Херпен, Майкл Шмідт, Дані Пелег, Алексис Уолш, Ной Равів та інші. З моменту появи 3D-друку деталі одягу виготовляли з пластику, фотополімеру, паперу, гіпсу або навіть металу. Одяг, роздрукований на 3D-принтері, відрізняється від звичайного тим, що потребує «технічної зборки» та ускладнює рух, але в подальшому з'явилася можливість виготовляти більш еластичні і гнучкі деталі [2].

Визначено перфорацію як інноваційне оздоблення в одязі, яке змінює структуру поверхні тканини за допомогою різноманітних отворів, прорізів, дірок або візерунків на текстильному матеріалі. Перфорацію розділяють на кілька видів: проста, неповна (часткова), багат шарова, з плетінням, з інкрустацією [3]. Аналіз показав, що рисунки, виконані за допомогою перфорації, поділяють на геометричні, рослинні мотиви та фантазійні.

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Ергономіка і проектування одягу



Перфорацію виконують зазвичай на однотонних матеріалах, що дає можливість підкреслити красу цього виду оздоблення.



Рисунок 1 – Приклади інноваційного оздоблення в колекціях відомих дизайнерів: а) 3D-друк – Іріс ван Херпен, SS19; б) 3D-друк – Ной Равів, SS14; в) знімна аплікація – Віктор і Рольф, SS18; г) перфорація – Валентино, SS15; д) аплікація – Дольче і Габбана, AW17/18; е) вишивка і мереживо – Дольче і Габбана, AW17/18; є) об’ємна аплікація – Елі Сааб, SS19

Також одним з актуальних видів оздоблення є аплікація, яке полягає в отриманні зображення шляхом вирізання, нашивання або наклеювання елементів на тканину. Визначено, що аплікація буває проста, складна; пришивна та знімна. Проста аплікація передбачає використання прямих ліній, спрощеної форми, простих швів, необроблених країв тканини. Для складної – характерна багатошаровість, округлені та вигнуті форми.

Аналізуючи використання вишивки як інноваційного оздоблення в одязі, визначено, що за способом виготовлення її поділяють на ручну і машинну; за використаними матеріалами: нитки, блискітки, бісер, перли, золота або срібна нитка тощо; за видами швів і строчок: вільну, з довільним розташуванням стібків за рисунком або за розрахунками; за кількістю ниток тканини і стібків: ажурну вишивку, кольорову гладь, розпис, вільний шов, хрестик, напівхрест, гладь, тамбур, гобеленовий шов тощо; за характером візерунка: орнаментальна і сюжетна; за кольором: біла і багатобарвна [4]. Оздоблення вишивкою застосовують у своїх колекціях не тільки українські дизайнери, а й світові: Жан Поль Готьє, Крістіан Діор, Прабал Гурунг, Гарет П'ю, Гуччі, Валентино, Дольче і Габбана тощо.

Висновки. Систематизовано інформацію про інноваційне оздоблення одягу, а саме, проаналізовано історію виникнення і розвитку оздоблення одягу, розроблено його узагальнену систематизацію, вивчено інноваційні види оздоблення в колекціях світових Будинків моди, окреслено перспективи його розвитку.

Ключові слова: інноваційне оздоблення, 3D-друк, аплікація, перфорація, колекція, вишивка.

ЛІТЕРАТУРА

1. Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л. *Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу: навч. посіб.* К.: ПП НВЦ «Профі», 2018. 238 с.
2. Пашкевич К.Л. Нові технології: 3D принтер. *Легка промисловість.* 2014. №1. С. 22-25.
3. Пашкевич К.Л., Креденець Н.Д., Постельняк А.В., Кінчина О.М. Дизайн-проектування колекції жіночого одягу з використанням перфорації. *Art and design.* 2018. №3. С. 120-131.
4. Yezhova O., Pashkevich K., Kolosnichenko M., Abramova O. and Nazarchuk L. Provision of the quality of decoration of semi-finished fashionable clothes, made of suiting fabrics with cotton content (denim type). *Vlákna a textil.* 2018. 4(25). P. 94-102.