



УДК 687.016:687.12

ВТІЛЕННЯ ДЖЕРЕЛА НАТХНЕННЯ У РОЗРОБКУ ПЕРСПЕКТИВНИХ КОЛЕКЦІЙ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

Студ. К.В. Рибаченко, гр. МГШМК-18

Студ. Д. І. Козлова, гр. МГЗШМК-18

Науковий керівник проф. К.Л. Пашкевич

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою роботи є дослідження ознак джерела натхнення для впровадження отриманих результатів в процес проектування сучасної колекції жіночого одягу. Для досягнення поставленої мети визначені та вирішені такі завдання, як аналіз сучасних тенденцій моди, структурний аналіз джерела натхнення, дослідження художньо-композиційних ознак стилю сафарі, трансформація джерела натхнення в костюмні форми, виготовлення перспективної колекції жіночого одягу.

Об'єкт та дослідження. Об'єктом дослідження є процес створення перспективної колекції жіночого одягу святкового призначення. Предметом дослідження є принципи трансформації джерела натхнення для створення колекції одягу.

Методи та засоби дослідження. Використано методи літературно-аналітичного, системно-структурного та морфологічного аналізу вихідного об'єкту дослідження з подальшим його синтезом на основі отриманих даних.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна полягає у визначенні етапів створення етапів колекцій одягу з використанням різних творчих джерел. Практичне значення – в розробці колекції жіночого одягу із застосуванням характерних ознак стилю сафарі та методу трансформації.

Результати дослідження. Проблема творчої концепції займає центральне місце в проблематиці сучасного дизайну – це основний задум, смислова спрямованість цілей і завдань проектування. Зміст і характер творчої концепції пов'язані не тільки з індивідуальним світоглядом автора, а й з основними тенденціями розвитку проектно-культури і суспільства в цілому. Пошук творчої ідеї, яка може бути відображена принципово новою формою костюма, фактурою та рисунком матеріалу створюється у наступних напрямках: асоціативне рішення на основі творчого джерела; по аналогії з творчим джерелом; інтуїтивне рішення нової форми одягу на основі сприйняття музики, театральних дій, живопису, танцю тощо [1].

Джерело натхнення – це явище природне, або матеріально-культурне. Творчим джерелом при створенні колекції одягу або будь-якого виробу легкої промисловості може бути що завгодно: природа і природні явища, різноманітні наочні предмети, тканина, кіно, музика, події і явища, які відбуваються в світі і в мистецтві та інше [2]. Це може бути архітектура, живопис, звернення до етнічних і історичних мотивів, історичний, національний і класичний костюми тощо.

Сучасні дизайнери черпають натхнення з різних джерел: в колекції Fendi Pre-Fall 2019 натхненням стали французькі ворота зразка XIX ст., для колекції Louis Vuitton Spring-Summer 2019 – міражі океанічних берегів, для Moschino осінь-зима 2019/2020 – персонажі фільмів кінорежисера Федеріко Фелліні, а для Christian Dior осінь-зима 2019/2020 – teddy girls – дівчата з 1950-х (рис. 1).

Для створення колекції жіночого одягу натхненням став стиль «сафарі», що бере свої коріння з давнини. В XIX ст. завдяки масштабному дослідженню африканського континенту британськими туристами, виник стиль сафарі. Це був одяг зручного крою – сорочки, штани та шорти з безліччю накладних кишень, з погонами та ременями. Довгий час такий одяг для подорожей використовували за його прямим призначенням, поки в 30-ті роки XX ст. Ернест Хемінгуей не популяризував цикл оповідань про Африку. Поворотним моментом для стилю сафарі стали 60-ті роки, коли Ів Сен Лоран створив культовий шнурований жакет Saharienne, що став візитною карткою Будинку моди до тепер. Сучасні дизайнери запропонували нову палітру кольорів, додавши теракотовий, зелений, чорний і білий кольори, завдяки чому стиль сафарі став більш універсальним (рис. 2).

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**
Ергономіка і проектування одягу



Рисунок 1 – Використання джерел натхнення дизайнерами брендів: а – Fendi; б – Louis Vuitton; в – Moschino; г – Christian Dior [3]

Проаналізувавши сучасні тенденції мод, виявлено, що в колекціях весна-літо 2019, дизайнери неодноразово використовують характерні ознаки стилю сафарі у своїх колекціях, що демонструє необхідність використання зручних покрів, об'ємності і практичності у одязі для сучасного споживача. Для створення колекції жіночого одягу на основі аналізу джерела натхнення та перспективних тенденцій моди, було використано характерні стилістичні ознаки стилю сафарі, використовуючи сучасні методи проектування одягу, зокрема метод деконструкції (якому характерний асиметричний крій, розподіл конструкції на праву і ліву половинки); метод трансформації, використані нові матеріали, урізноманітнено кольорове рішення, втілюючи чорний колір; урізноманітнено аутентичний асортиментний ряд, поповнюючи його спідницею, сукнею, панчолами. Було використано аутентичні ознаки стилю сафарі – зручний вільний крій, накладні кишені, реміні та паски, що несуть функціональну та естетичну роль, завищена лінія талії у штанах та спідницях, заціпи, пісочні кольори, а також ремінні стрічки та фастекси (рис. 2, в).



Рисунок 2 – Етапи розробки колекції: а – джерело натхнення; б – творчий колаж; в – творчі ескізи

Висновки. Розроблено колекцію жіночого одягу, для проектування якої визначено і трансформовано джерело натхнення – стиль сафарі, надаючи йому новітніх ознак та характеристик. Застосування сучасних методів проектування, новітніх тканих, покрів, кольорів та оновлення асортиментного ряду дає можливість прояву оригінальних рис в дизайні одягу та сприяє формуванню неординарної колекції з високими естетичними якостями.

Ключові слова. Дизайн одягу, джерело натхнення, авторська колекція, fashion.

ЛІТЕРАТУРА

1. Розробка колекцій одягу: навч. посібник. / А.М. Малинська, К.Л. Пашкевич, М.Р. Смирнова, О.В. Колосніченко. К.: ПП «НВЦ Профі», 2018. 140 с.
2. Пашкевич К.Л., Овчарек В.Є. Особливості використання етноджерел в дизайні колекцій сучасного одягу. Теорія і практика дизайну. 2018. Вип. № 15: Технічна естетика. С. 109-123.
3. Сайт VOGUE. Модні тенденції, колекції модних показів. URL: <https://www.vogue.com>.