



УДК 687.016:687.12+688

ФУРНІТУРА ЯК ТВОРЧЕ ДЖЕРЕЛО РОЗРОБКИ СУЧАСНИХ КОЛЕКЦІЙ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ

Студ. К.Г. Пятигіна, гр. МгШМК-18,
Студ. Д.Г. Петросян, гр. БШМКск-17
Науковий керівник проф. К.Л. Пашкевич
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою дослідження є вивчення принципів застосування фурнітури як джерела натхнення для розробки сучасних колекцій одягу. Для вирішення цього завдання проаналізовано тенденції моди, розглянуто різновиди фурнітури, обрано творче джерело і виокремлено його характерні ознаки, які впроваджено в моделях колекції.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес проектування сучасної колекції одягу. Предметом дослідження є принципи використання фурнітури як творчого джерела натхнення для розробки колекцій одягу.

Методи та засоби дослідження. Використано методи літературно-аналітичного, системно-структурного та морфологічного аналізу вихідного об'єкту дослідження з подальшим його синтезом на основі отриманих даних.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна полягає в розробці узагальненої систематизації сучасних видів фурнітури з метою її використання в колекціях сучасного одягу. Практичне значення отриманих результатів полягає в дизайн-проекуванні та виготовленні творчої колекції одягу.

Результати дослідження. Високий рівень конкуренції на всіх етапах проектування одягу між спеціалістами фешн-індустрії стає поштовхом для впровадження нових та ефективних методів проектування одягу, застосування інноваційних підходів до вирішення художньо-конструкторських завдань. Відповідно, зростає попит на оригінальні інтерпретації джерела натхнення, які знаходять своє втілення у формі, силуеті, матеріалах, кольорових рішеннях та їх поєднаннях. Відомо, що основне призначення фурнітури – це застібання швейних виробів, прикріплення, зміцнення їх деталей, забезпечення зручності експлуатації одягу, взуття та шкіргалантерейних виробів тощо. За період розвитку історії костюму фурнітура в одязі змінила свою первинну функціональну значимість, набула декоративної та художньої цінності, як, наприклад, гудзики стали оздоблювальним елементом в декоруванні одягу.

Основними сучасними матеріалами для виготовлення фурнітури є тканина, пластмаса, метал, папір, органічні матеріали типу натурального каміння та мінералів тощо. До сучасних різновидів фурнітури належать гудзики, пряжки, гачки, люверси, застібки-блискавки тощо [1]. Фурнітура може мати безліч варіацій, її форми та вигляд залежать від виду виробу, покрою, тканини, стилю та інших факторів. Залежно від напряму моди асортимент фурнітури постійно поширюється відповідно до сезону та статево-вікових груп споживачів. Виготовлення металевих елементів з використанням фурнітури для створення колекцій високої моди потребує використання високих технологій. Декор в одязі haute couture виконує функцію художньої системи, сукупність якого оздоблює елементи, які не мають практичного значення [2]. Фурнітура в багатьох випадках не тільки виконує функцію стилістичного оформлення, а й підвищує якість одягу, його вартість та термін використання.

На основі аналізу тенденції моди з'ясовано, що найбільш вживаною на сьогодні фурнітурою є металеві застібки-блискавки, люверси, гудзики та металеві з'єднувальні кільця. На світових подіумах характерні дизайнерські рішення представлені в колекціях останнього сезону Stelen, Rejina Pyo, Alexandr McQueen, Moschino, David Koma, Proenza Schouler, Ralph&Russo, Altuzarra, Alexander Wang, Au Jour Le Jour. На рис.1 представлено використання металевої фурнітури в сучасних колекціях одягу.

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**
Ергономіка і проектування одягу

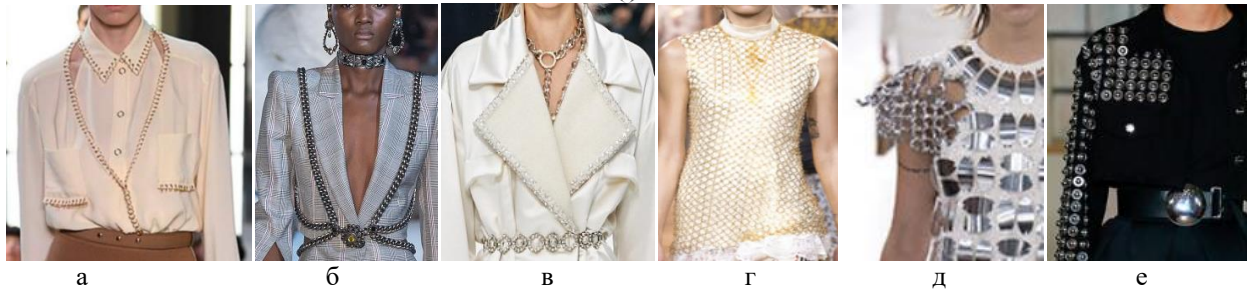


Рисунок 1 – Використання металевої фурнітури в колекціях весна-літо 2019: а – Burberry, б – Alexandr McQueen, в – Chanel, г – Paco Rabanne, д – Louis Vuitton, е – David Koma

На основі проведеного аналізу розроблено колекцію жіночого одягу за допомогою суспільно-символічного та асоціативного зв'язку. Основною ідеєю колекції, її джерелом натхнення стала легенда «Як гуси врятували Рим». Стилiстичною основою колекції є запозичення від історичного костюму лицарів – обладунків: їх форми, елементів та технології з'єднання один з одним. Створена колекція об'єднана загальною ідеєю, емоційно-художньою виразністю образу, єдністю стилю, форми, кольоровим рішенням. В моделях колекції використано білий колір, а саме відтінок «Starwhite», який символізує колір гусей та сірий колір – «Sharkskin», який уособлює епоху Середньовіччя. До складу колекції входить такий асортиментний ряд виробів: штани, жакет, спідниця, комбінезони, сукні – різні за кроєм, проте поєднані силуетом, довжиною та декором (рис. 2).



Рисунок 2 – Ескізи моделей колекції жіночого одягу

Висновки. Досліджено сучасні види металевої фурнітури, проаналізовано тенденції моди, визначено та описано джерело натхнення з наступною трансформацією в модель-образ. Розроблено творчу колекцію жіночого одягу в романтичному стилі з урахуванням сучасних технологій моделювання.

Ключові слова. Колекція жіночого одягу, творче джерело, фурнітура, гудзик, застібка-блискавка, металеві з'єднувальні кільця.

ЛІТЕРАТУРА

1. Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виготовлення одягу: навч. посібник. К.: КНУТД, 2018. 238 с.
2. Ермилова Е.М., Ляхова Н.Г., Ермилова В.В., Попов С.В. Композиція костюма. М.: Издательство Юрайт, 2018. 449 с.
3. Пашкевич К.Л., Креденець Н.Д., Постельняк А.В., Кінчина О.М. Дизайн-проектування колекції жіночого одягу з використанням перфорації. Art and design. 2018. №3. С. 120-131.