



УДК 687.016:687.12

ОБ'ЄМНЕ ОЗДОБЛЕННЯ ЯК ТВОРЧЕ ДЖЕРЕЛО РОЗРОБКИ СУЧАСНИХ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ

Студ. В. Г. Чепінська, гр. МГШМК-18

Асп. Лю Цзянсінь

Науковий керівник проф. К.Л. Пашкевич

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Мета роботи полягає у визначенні принципів розробки колекцій одягу з використанням різноманітних видів об'ємного оздоблення виробів, що досягнута шляхом вирішення таких завдань: вивчення історії виникнення об'ємного оздоблення, розгляд його різновидів, дослідження тенденції моди та напрямів розвитку оздоблення.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес створення сучасної колекції жіночого одягу з використанням сучасних видів оздоблення, предметом дослідження є об'ємне оздоблення одягу в колекціях сучасних дизайнерів відповідно до модних тенденцій.

Методи та засоби дослідження. Використано системно-структурний аналіз існуючих видів оздоблення одягу. Основою для досліджень стали журнали мод, спеціалізовані сайти в мережі Інтернет, світлини з показів відомих Будинків моди.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна полягає у формуванні принципів створення колекцій одягу з використанням сучасних видів оздоблення. Практичне значення – в розробці узагальненої систематизації об'ємного оздоблення одягу.

Результати дослідження. Сучасний споживач одягу прагне незвичних форм, що досягаються за допомогою використання інноваційних матеріалів, різноманітного конструктивного рішення та оздоблення виробів. Асортимент оздоблення, яке використовують при виготовленні сучасного жіночого одягу з різних матеріалів, досить великий. Одним з видів оздоблення, який змінює рельєф поверхні одягу та його тектонічну форму, є об'ємне оздоблення [1, 2]. Використання різноманітних зборок, складок, воланів, заціпів тощо значною мірою формує естетичне сприйняття одягу, дозволяє значно покращити якість і розширити асортимент сучасних виробів.

За всю історію моди людство винайшло велику кількість різноманітного оздоблення одягу. Аналіз видів оздоблення показав, що їх можна розділити на плоске, об'ємне та додаткові аксесуари [3]. Актуальні різновиди плоского оздоблення: аплікація, вишивка, мереживо, перфорація; об'ємного: буфи, волани, рюши тощо; додаткові аксесуари – краватки, шарфи, тощо. Об'ємне оздоблення на одязі може знаходитися на різних деталях, заповнюючи їх по різному.

Вперше волани з'явилися в якості декору одягу у XV ст. і виготовлялись найчастіше одного кольору з основною тканиною виробу. Фахівці з історії моди XX століття, якщо мова заходить про волани, обов'язково згадують відомих кутюр'є Кр. Баленсіага і Ю. Живанши. Перший часто використовував ці елементи в своїх розкішних моделях, а фірмовим знаком Будинку моди Givenchy стала блуза «Беттіна» з пишними біло-чорними воланами на рукавах. Вироби з воланами то зникають, то знову з'являються в моді, і розвиваються ще активніше, що зумовлено пануванням певного стилю в одязі в різні періоди моди. Зазвичай появу воланів в одязі пов'язують з романтичним стилем, це підтверджують світлини моделей одягу 2000-х років, коли панував стиль мінімалізм і в своїх колекціях дизайнери майже не використовували волани, шлярки тощо. Сьогодні в колекціях багатьох модних Будинків присутні такі моделі, волани є актуальним видом оздоблення виробів різного асортименту.

Волани поділяються за видом обробки; вони можуть бути знімними та пришивними, що відрізняються один від одного формою деталі крою. Ширина і форма воланів, шлярок, рюшів залежить від моделі та матеріалу, з якого буде проектуватися виріб, адже об'ємне оздоблення одягу створює об'ємну форму виробів і окремих його деталей за рахунок зміни просторового розташування матеріалів. Різновидом воланів є різноманітні жабо і кокільє,

**Сучасні матеріали і технології виробництва виробів
широкого вжитку та спеціального призначення**

Ергономіка і проектування одягу



рюші тощо. Волани можуть бути прості та фасонні, викроєні у формі овалу, спіралі або по колу. Волани на відміну від шлярок зазвичай виготовляють ширшими, за рахунок цього вони створюють ілюзію руху на поверхні виробу та впливають на конфігурацію і розмір основних деталей.

Оглянуто модні видання Vogue, Elle, Harper's Bazaar та на основі їх проведено аналіз останніх тенденцій моди [4]. Багато дизайнерів прикрашають вечірні сукні різним об'ємним оздобленням, інші додають дрібні волани на блузки чи спідниці. У колекціях сезону весна-літо 2019 багато відомих дизайнерів та Будинків мод: Valentino, Alexander McQueen, Lui Viton, Miu Miu, Chanel, Elie Saab та інші демонструють, що волани різних розмірів і форм, з різних матеріалів можуть бути розташовані в найрізноманітніших місцях: по низу сукні чи штанів, на рукавах або на комірці, на спинці виробу, блузці чи, навіть, в пальто тощо.

Нами використано об'ємне оздоблення як творче джерело для розробки колекції жіночого одягу святкового призначення. Запропоновано ескізи моделей колекції для жінок молодшої вікової групи, що проживають в великому місті, відвідують світські заходи: виставки, презентації, слідкують за модними тенденціями. Розроблена колекція «Time to shine» складається моделей шортів, штанів, сукні та топів прилеглого силуету, що оздоблені воланами та шлярками (рис. 1). При виготовленні моделей колекції використано трикотажні полотна та змішані платтяні тканини чорного та золотистого кольорів. Деякі моделі прикрашено золотистою тасьмою. Колекцію представлено в півфіналі міжнародного конкурсу молодих модельєрів-дизайнерів «Печерські каштани» у 2019 році.



Рисунок 1 – Колекція святкового жіночого одягу «Time to shine» з використанням воланів

Висновки. Проаналізовано історію виникнення і розвитку об'ємного оздоблення одягу, розроблено його узагальнену систематизацію, вивчено сучасні види оздоблення в колекціях світових Будинків моди. Обрано габітус споживача та на основі проведених досліджень розроблено колекцію жіночого святкового одягу.

Ключові слова. Волан, об'ємне оздоблення, жабо, кокілье, стиль одягу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Яковлев М.І., Пашкевич К.Л. Тектоніка одягу та її місце у формотворчому процесі. Технічна естетика і дизайн. 2018. №14. С. 193–201.
2. Давиденко І.В., Пашкевич К.Л. Аналіз художньо-композиційних засобів формоутворення моделей дизайнера Мадлен Віоне. Art and design. 2018. №1. С. 55-66.
3. Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу: навч. посіб. К.: ПП НВЦ «Профі», 2018, 238 с.
4. Офіційний сайт VOGUE. URL: <https://vogue.ua/collections>.