

УДК 004.924+614.21(477)

РОЛЬ ЗНАКА В СИСТЕМІ ГРАФІЧНОГО ПРОЕКТУВАННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ МЕДИЧНИХ ЗАКЛАДІВ УКРАЇНИ

Студ. Н. О. Рябова, гр. МГДр1-18
Науковий керівник доцент А. П. Дубрівна
Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання: Провести теоретичний аналіз ролі «знака» в контексті проектування фірмового стилю медичних закладів, розкрити ступінь зазначеного поняття як актуальної складової сучасного графічного дизайну, визначити аспекти вияву певних найуживаніших форм.

Об'єкт та предмет дослідження: Знак як універсальна форма графічного проектування. Художньо-стильові особливості розробки фірмового стилю в контексті відповідності до професійного спрямування установ.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів: Розкрито специфіку

вияву знаків в системі фірмового стилю, що обумовлена характером професійного спрямування установи. Значимість одержаних результатів полягає в тому, що з'ясовано причину використання певних знаків у проектуванні конкретних медичних підрозділів, що демонструє залежність від типового асоціативного сприйняття споживача медичних послуг напряму сфери лікування.

Результати дослідження: Історія формування і розвитку знака пов'язана із становленням цивілізації, появою на первісному етапі знакової образотворчої мови, що знайшла свої вияви у оздобленні предметів побуту та наскальних розписах абстрактного характеру. Дійсно, достатньо важко надати адекватне дешифрування знаків та їх комбінацій [1]. Знакова системи різного призначення, як важлива функціональна складова візуальної комунікації мають загальнокультурну цінність та впливають на візуально-знакову культуру користувачів інформаційного простору [2].

У процесі дослідження на базі медичних закладів України (на прикладі м. Києва), (Охматдит, HELSI, Dila, Інститут серця МОЗ України, Український інститут стратегічних досліджень МОЗ України, ДУ) виявлено найуживаніші типи знаків, що фігурують як емблеми сфери лікувальної діяльності: змія; змія, що обвиває посох (посох Асклепія-Ескулапа); змія, що обвиває чашу; Змія, що обвиває триніжок Аполлона; змія (або дві змії), що обвиває свічку (або світильник); змія, що обвиває дзеркало; палаючий факел або свічка, що горить; світильник; півень; серце на долоні; зображення конвалії; флорентійського немовляти; серце; хрест; рука, що вимірює пульс – емблема терапевтичного лікувального напряму; пентаграми деяких хірургічних інструментів (скальпеля, ножиць тощо); крапля крові – емблема хірургічного профілю; ступки, ступки з товкачем – емблеми фармації; емблеми медичних товариств; військово-медичні емблеми тощо [1].

Що стосується попередніх уявлень людини про медицину, стає зрозуміло, що знак призначався до конкретного виду лікування шляхом асоціації, пов'язаної із конкретним видом діяльності.

Торкаючись теми сучасної ролі знака у системі графічного проектування фірмового стилю медичних закладів, відслідковується осучаснення мислення людини про медицину. Однак, типове асоціативне сприйняття та відповідно візуалізація у дизайн-проектах присутня: кардіологія пов'язана із зображенням серця, стоматологія позначається

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення

Графічні зображення при створенні матеріалів та інших дизайн-об'єктів



варіативним стилізованим зубом, педіатрія користується логотипом дитячого змісту тощо. Проте, із набуттям людиною соціально-історичного досвіду, знак припиняє своє примітивне існування і набуває сучасного забарвлення, не змінюючи при цьому свого змістового сенсу.

Вагомим прикладом для демонстрації нашої гіпотези є HELSI – сучасна медична система, створена для пацієнтів, лікарів, державних медичних закладів України. У логотипі зазначеної віртуальної медичної системи зображено два серця, що символізують двоїстість символіки знакового змісту – елемент лікування і піклування про клієнта. Тому, на підсвідомому рівні, ця медична система візуально викликає довіру, й транслює сигнал спокою і надійності до свого майбутнього користувача.

Висновки: У ході дослідження проведено теоретичний аналіз ролі знака в контексті проектування фірмового стилю медичних закладів, проаналізовано найуживаніші типи знаків на фундаменті асоціативного сприйняття. Визначено, що найбільш характерною й найуживанішою формою знака медичних закладів є хрест та серце. Твердження базуються на дослідженні використання найуживаніших типів знаків, на базі медичних закладів м. Києва.

Ключові слова: знак, асоціація, медичні заклади, емблема, форма.

ЛІТЕРАТУРА

1. Сухін В. Історія появи медичної емблеми. Трактатування найвідоміших символів медичних емблем : реферат. URL: <https://studfiles.net/preview/3882918/page:19/> (дата звернення: 12.03.2019).
2. Поліщук А. Проблема формування візуально-знакової культури в сучасному навчальному середовищі. *Журнал КУ ім. Б. Грінченка: Комп'ютер у школі та сім'ї*. 2014. Вип. № 8(120). С. 54–56.