

УДК 677.017.8:330.101

ГАЛИК І.С., СЕМАК Б.Б., СЕМАК Б.Д.  
Львівська комерційна академія

## ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ АСОРТИМЕНТУ ТА ОЦІНЮВАННЯ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТОВАРІВ НА РИНКУ ЕЛІТНОГО ТЕКСТИЛЮ В УКРАЇНІ

**Мета.** Пошук шляхів розширення асортименту і підвищення якості елітного текстилю в Україні, обґрунтування вимог до його асортименту, рівня елітності та конкурентоспроможності.

**Методи дослідження.** Використано загальновідомі методи теоретично-аналітичного, економічного аналізу.

**Результати.** На основі аналізу маркетингової інформації висвітлено сучасний асортимент елітних текстильних матеріалів і виробів окремих виробників, розглянуто і обґрунтовано товарознавчі аспекти формування асортименту та якості елітних текстильних матеріалів і виробів.

**Наукова новизна.** Досліджено проблеми формування асортименту і якості елітного текстилю, запропонована класифікація цього текстилю і сформульовані вимоги до нього.

**Ключові слова:** елітний текстиль, асортимент, властивості, градації елітності, брендовий одяг, конкурентоспроможність, ринок.

**Вступ.** Як свідчить аналіз рекламних проспектів та каталогів багатьох вітчизняних і зарубіжних підприємств текстильної, швейної, трикотажної та інших галузей легкої промисловості, в останні роки у світі чітко намітилась тенденція розширення асортименту та збільшення обсягів виробництва елітного текстилю різного цільового призначення, способів виробництва, волокнистого складу, оброблення та оздоблення. Це переважно чоловічі, жіночі та дитячі швейні та трикотажні верхні вироби, а також ткани поштучні білизняні вироби (скатертини, серветки, простирадла, рушники).

Створення широкого асортименту елітного текстилю в свою чергу обумовило формування окремих спеціалізованих ринків, які вже успішно функціонують у багатьох зарубіжних країнах. На часі створення такого ринку в Україні.

**Постановка проблеми.** Розглядаючи елітний текстиль як новий товар на ринку, першочергового вивчення, узагальнення, обґрунтування та висвітлення в періодичних, монографічних і навчальних виданнях, на нашу думку, вимагають:

- визначення, сучасна трактовка та стандартизація самого поняття "елітний текстиль";
- сучасна трактовка поняття "бренд" і розкриття його ролі у формуванні асортименту та властивостей елітного текстилю;
- градація рівнів елітності конкретних видів елітного текстилю і узгодження з їх цінами;
- створення науково-обґрунтованої системи класифікації видового асортименту елітного текстилю та її стандартизація;
- вибір, обґрунтування та стандартизація критеріїв оцінки рівня елітності, конкурентоспроможності та якості конкретних груп і видів елітного текстилю;
- обґрунтування норм для градацій елітності конкретних видів елітного текстилю та методів їх оцінки;
- створення серії нових вітчизняних стандартів, які регламентують вимоги до термінів, асортименту, властивостей, рівня елітності, рівня якості окремих груп і видів елітного текстилю, їх узгодження з вимогами існуючої нормативної документації на ці товари;
- узгодження вимог вітчизняних стандартів на елітний текстиль із вимогами зарубіжних стандартів аналогічного призначення;

- обґрунтування вимог до екологічної стандартизації, сертифікації, аудиту та експертизи конкретних груп і видів елітного текстилю;
- обґрунтування економічної доцільності формування і розвитку окремого сегменту елітного текстилю на ринку текстилю в Україні;
- розроблення концептуальних підходів до формування та розвитку вітчизняного ринку елітного текстилю;
- виявлення та обґрунтування пріоритетних напрямів розвитку вітчизняного ринку елітного текстилю;
- розроблення та тестування маркетингової концепції для елітного текстилю як нового товару на ринку.

Цілком зрозуміло, що успішне вирішення піднятих питань вимагає спільних скоординованих зусиль фахівців різного профілю – технологів, дизайнерів, матеріалознавців, товаровознавців, маркетингологів, стандартизаторів та інших. В даній роботі ми обмежимося розглядом і постановкою тільки деяких товаровознавчих, матеріалознавчих і маркетингових аспектів цієї багатогранної проблеми, акцентуючи при цьому основну увагу на пошуку ефективних шляхів їх вирішення [1,2,3,4].

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Проблема формування оптимальної структури асортименту, рівня якості та конкурентоспроможності елітного текстилю складна та багатогранна. Інформація про асортимент, властивості, сфери застосування і ціни основних видів елітного текстилю міститься в наступних джерелах:

- періодичних виданнях компаній і фірм-виробників окремих видів елітного текстилю;
- рекламних проспектах вітчизняних і зарубіжних підприємств, які займаються виробництвом і збутом елітного текстилю;
- окремих каталогах і рекламних проспектах спеціалізованих магазинів, супермаркетів, Інтернет-магазинів і інших, які займаються реалізацією елітного текстилю.

Найчастіше ця інформація міститься в таких виданнях про елітний текстиль.

- Текстиль для дому;
- Брендний одяг;
- Елітний текстиль для дому;
- Зроблено в Україні;
- Студія елітного текстилю;
- Elite Home.

Як свідчить аналіз інформації про асортимент і властивості елітного текстилю, яка міститься в названих виданнях, ця інформація носить тільки рекламний характер виробників цих товарів і є неповною і недостатньою, на наш погляд, для об'єктивної товаровознавчої характеристики цих товарів. В цих виданнях практично відсутня:

- порівняльна характеристика елітного текстилю аналогічного призначення, але різних способів виробництва (тканого, нетканого, трикотажного);
- не показано переваги і недоліки аналогічних елітних виробів різного волокнистого складу (наприклад, лляної та бавовняної постільної чи столової білизни);
- не розкрита роль оброблення та оздоблення у формуванні рівня елітності та екологічної безпечності окремих видів елітного текстилю.

**Мета роботи.** На основі аналізу наявної маркетингової інформації виробників елітного текстилю та літературних джерел обґрунтувати вимоги до його асортименту, якості, рівня елітності та конкурентоспроможності, а також доцільність формування та розвитку окремого сегменту вітчизняного ринку в рамках текстильних виробів.

**Викладення основного матеріалу та його авторська трактовка.** Характерною ознакою любого виду елітного текстилю, як і іншого елітного товару, як відомо, є наявність в його маркуванні відповідного бренду. Тому доцільно конкретизувати роль бренду у формуванні асортименту та властивостей елітного текстилю.

Як відомо, термін "бренд" походить від латинського "brand", що означає "клеймо", яке

в давнину ставили на тваринах, щоб відрізнити їх між собою. Однак, нині поняття "бренд" використовується більш широко як знак, логотип, символ, торгова марка, дизайнерське рішення і т.д. для позначення різноманітних видів товарів, включаючи і їх елітні види. Часто бренд використовується як засіб ідентифікації товару на ринку. Наприклад, брендовий одяг – це одяг, який створений певною виробничою фірмою чи будинком моди, який на ринку відрізняється від аналогічного за призначенням виду одягу за певними ознаками (рисами) – оригінальністю матеріалу верху, престижністю і унікальністю фасону. особливостями фурнітури та оздоблення.

Однак, на думку деяких авторів [1], бренд не слід утотожнювати з поняттям торгова чи товарна марка товару, оскільки торгова марка (товарна марка) – це поняття юридичні (офіційні), які використовуються для ідентифікації конкретного виду товару. Бренд – це більш вузьке поняття, яке дозволяє покупцю за певними ознаками відрізнити один товар від іншого його аналогу на ринку.

Зупинимось на більш детальній характеристиці асортименту і властивостей елітного текстилю та його основних виробників.

В останні роки в Україні, як і в інших країнах Європи, чітко намітилась тенденція розширення асортименту та збільшення обсягів виробництва різних видів елітного текстилю одягового, інтер'єрного та іншого призначення. Як свідчить аналіз асортименту елітного текстилю вітчизняних і зарубіжних підприємств, його виробництво, як правило, сконцентровано на невеликих спеціалізованих фірмах і компаніях, забезпечених необхідними видами високоякісної сировини, сучасним високоефективним технологічним обладнанням та висококваліфікованими інженерно-технічними фахівцями.

Враховуючи специфіку асортименту та унікальність властивостей елітного текстилю, його продаж у сфері торгівлі, як правило, проводиться у спеціалізованих фірмових магазинах, інтернет-магазинах, у магазинах подарунків, в окремих відділах супермаркетів та інших. Розглянемо деякі товарознавчі аспекти формування асортименту та якості елітного текстилю та проблеми формування на його основі окремого сегменту ринку в Україні, враховуючи при цьому позитивний зарубіжний досвід.

Передусім дамо визначення поняття "елітний текстиль", оскільки воно ще відсутнє в навчальних виданнях з текстильного товарознавства та матеріалознавства і не стандартизовано у відповідних термінологічних стандартах по текстилю та не визначено у тлумачних словниках. Рекомендуємо дати наступне визначення цього терміну.

Елітний текстиль – це готові текстильні вироби чи полотна, виготовлені із високоякісної екологічно чистої сировини за оригінальними високоефективними технологіями, яким притаманні унікальні художньо-естетичні, гігієнічні, екологічні, експлуатаційні та інші вишукані властивості, що гарантують їх успіх на ринку.

Для прикладу розглянемо асортимент, властивості та сфери застосування найбільш поширених видів елітного текстилю, який виробляється і реалізується в Україні найбільш популярними вітчизняними та зарубіжними фірмами та компаніями в останні роки. Так, відома вітчизняна фірма "Галерея льону" (відома ще як "Житомирський льон") випускає широкий асортимент елітних лляних матеріалів і виробів (тканини, одяг, вироби для кухні і спальні, вироби сувенірні), які користуються великою популярністю на вітчизняному та зарубіжному ринках. ТОВ "Лінтекс" – перше і єдине українське підприємство, яке виготовляє елітні вироби із льону за власною оригінальною запатентованою технологією. Найбільшою популярністю серед лляних виробів цього підприємства користуються: постільна білизна, дитячий одяг, покривала, подушки з лляними наповнювачами та інші. Компанія ТМ "Руно" – український виробник елітного текстилю для відпочинку. Вона виготовляє різноманітні подушки, ковдри, махрові простирадла, білизну для дорослих і дітей, ортопедичні матраци та на матрацики та інші.

Широкий асортимент елітного текстилю пропонує вітчизняна компанія ТМ "Яскрава", яка випускає: текстиль для ресторану (вишукані серветки, скатертини, штори та інші); одяг (модні жіночі плащі, куртки та інші вироби), текстиль для дому (простирадла, рушники,

подушки та інші), текстиль для подарунків і т.п.

На виробництві та реалізації елітного чоловічого та жіночого верхнього одягу спеціалізуються декілька вітчизняних швейних фірм. Серед них найбільшою популярністю користується елітний верхній жіночий і чоловічий одяг Львівської швейної фірми "Ролада". Ця фірма випускає також верхні трикотажні вироби. Продукція цієї фірми користується великим попитом не тільки в Україні, але й у багатьох країнах Європи, Азії та Америки.

Високою популярністю у світі користується елітний верхній одяг виробництва вітчизняного концерну "Михаїл Воронін". Відомим виробником елітних камвольно-суконних тканин для пошиття широкого асортименту одягу є Чернігівська компанія Чексіл. Це лідер вітчизняної текстильної продукції, яка успішно реалізується не тільки в Україні, але й на зарубіжних ринках. Серед зарубіжних виробників елітного текстилю на вітчизняному ринку найбільшою популярністю користуються наступні компанії:

- швейцарська компанія "Dauny", яка спеціалізується на виробництві та реалізації самих елітних у світовій практиці видів постільної і столової білизни;
- німецька компанія "Curt Bauer", яка спеціалізується на виробництві та реалізації постільної і столової білизни;
- німецька компанія "Adidas", яка спеціалізується на випуску широкого асортименту брендових виробів спортивного призначення;
- голландська компанія "Easy Comfort", яка спеціалізується на виробництві модного елітного жіночого верхнього одягу (пальто, жакети, напівпальто, плащі та інші);
- іспанська фірма "Zara" – виробник елітного жіночого та чоловічого верхнього одягу;
- англійська фірма "Marks and Spenser" – спеціалізується на випуску елітного чоловічого та жіночого верхнього одягу.

Розглянемо більш детально особливості формування асортименту елітного одягу. Елітний одяг може випускатись різних категорій елітності і, відповідно, за найбільш високими, середніми і низькими цінами. Так, бренди одягу класу "люкс", які відомі у всьому світі, виготовляються із найбільш високоякісних елітних текстильних матеріалів, окремі їх фасони пошиваються вручну високодосвідченими майстрами. Ці моделі одягу реалізуються за найбільш високими цінами.

Бренди середнього сегменту – це одяг менш відомих фірм, він значно дешевший від одягу класу люкс, виготовляється із більш доступної сировини за більш спрощеними моделями. Розрахований на покупців середнього класу.

Бренди дешевого сегменту – цей одяг найбільш дешевий, його шують із недорогих матеріалів, за простими моделями, він орієнтований в основному на підлітків і молодь.

Прикладом випуску брендового верхнього одягу різних класів елітності може служити елітна продукція відомого в Україні концерну "Михаїл Воронін".

Таким чином, градація елітного текстилю за рівнем елітності і встановлення обґрунтованих цін на конкретні види виробів і матеріалів в залежності від рівня їх елітності, на нашу думку, дозволить:

- встановити прямий зв'язок між рівнем елітності виробу, його ціни, а також конкурентоспроможності на ринку;
- стимулювати виробництво елітного текстилю для різних категорій споживачів цих товарів;
- впорядкувати структуру видового асортименту елітного текстилю різного цільового призначення в залежності від рівня елітності окремих виробів, рівня їх цін та конкурентоспроможності на ринку.

У зв'язку з тим, що інформація про асортимент і властивості елітного текстилю, як правило, міститься тільки в рекламних проспектах окремих компаній-виробників цього

текстилю і є неповною і несистематизованою, спочатку дамо класифікацію і загальну характеристику його асортименту. На нашу думку, груповий асортимент елітного текстилю можна класифікувати за такими ознаками:

- призначенням – елітні текстильні вироби одягового, інтер'єрного, декоративного, сувенірною призначення;
- способом виготовлення – текстильні матеріали і вироби текстильного, трикотажного, нетканого, швейного, текстильно-галантерейного та килимового виробництва;
- волокнистим складом полотен і виробів – полотна та вироби з натуральних, хімічних волокон та їх різноманітних поєднань;
- способом оброблення та оздоблення текстильних полотен і виробів – вибілені, гладкофарбовані, вибивні, строкатоткані чи строкатов'язані, меланжеві, з різноманітними видами заключного та кінцевого оброблення, з художньою вишивкою та іншими;
- номенклатурою видового асортименту – костюми, жакети, штани, сукні, блузки, пальто, плащі, натільна, постільна та столова білизна, подушки, ковдри, пледи, хустки, шарфи, рукавиці, рукавички, головні убори, колготки, панчохи, гетри, гобелени, покривала, панно, ліжники, штори, фіранки порт'єри та інші.

Не дивлячись на те, що в рекламних проспектах виробників властивості елітного текстилю характеризуються такими епітетами як унікальний, вишуканий, ексклюзивний та багатьма іншими, на нашу думку, вимоги ринку до елітного текстилю, як і саме його визначення, повинні бути стандартизовані у відповідних видах вітчизняних термінологічних стандартів, що відносяться до сфери текстильного виробництва. Більше того, ці вимоги повинні бути конкретизовані для ключових властивостей (гігієнічності, екологічної безпечності, естетичного оформлення, надійності в експлуатації та інших), які визначають конкурентоспроможність даного товару на вітчизняному та зарубіжному ринках. При цьому серед різних властивостей конкретного виду елітного текстилю слід виділити ті його домінуючі властивості, які гарантують успіх даного товару на ринках. Наприклад, якщо це елітна лляна постільна білизна, то вона перш за все повинна бути високо гігієнічна та екологічно безпечна в експлуатації. А якщо це сувенірний шовковий жіночий шарф, то він передусім повинен бути відповідно художньо-естетично оформлений, а всі інші його властивості відігравати другорядну роль при його експлуатації. Цілком зрозуміло, що вимоги до брендівих виробів і матеріалів різних рівнів елітності також повинні бути різними і конкретизованими з врахуванням реальних умов експлуатації кожного конкретного виду елітного текстилю.

Завершуючи характеристику загальних вимог до асортименту та властивостей, а також рівня конкурентоспроможності різних за призначенням груп і видів елітного текстилю, варто запропонувати деякі напрями подальшого розширення вітчизняного асортименту елітного текстилю, що дозволить поповнити ними вітчизняний сегмент ринку. На нашу думку, передусім це стосується таких груп товарів:

- екотекстиль одягового та інтер'єрного призначення;
- медтекстиль сувенірною призначення;
- одяг із нанотекстилю (спортивний, професійний, лікувальний).

Вирішення цього завдання в свою чергу вимагає використання для виробництва елітного текстилю сучасних нано-, біо-, інформаційних і хімічних технологій, розроблення більш ефективних методів оцінки якості та використання відповідних критеріїв оцінки властивостей і якості цих товарів. Принципово нового підходу, на нашу думку, вимагає оцінювання і контроль якості елітного текстилю. Візьмемо для прикладу елітні види швейних і трикотажних верхніх виробів. Цілком зрозуміло, що нормативна документація, яка нині використовується для оцінювання якості масового асортименту цих виробів (наприклад, ГОСТи 12566-88, 1115-81 та інші) є малоприматною для оцінювання та контролю якості елітних виробів. І це цілком зрозуміло, оскільки при оцінюванні чи контролі

рівня якості любого виду елітного текстилю основна увага повинна приділятися встановленню відповідності рівня його елітності прийнятним нормативам. При цьому основними критеріями при оцінюванні цієї відповідності рівня елітності, на нашу думку, можуть бути відхилення від показників ключових властивостей того чи іншого виду елітного текстилю, які визначають рівень чи градацію його елітності.

Що стосується загальних вимог до якості конкретних видів елітного текстилю, то їх можна об'єднати в такі основні групи:

- елітний текстиль повинен бути бездефектним;
- основні нормативи показників механічних, фізичних, естетичних, хімічних чи інших властивостей конкретного виду елітного виробу чи матеріалів для його виготовлення повинні бути гарантованими;
- для виробів різної градації елітності повинні підбиратись відповідні за рівнем якості матеріалу та технології їх виготовлення;
- для виробів і матеріалів з різним рівнем елітності повинні встановлюватись диференційовані ціни.

Враховуючи широту видового асортименту елітного текстилю та перспективи збільшення обсягів його виробництва та експорту з метою реалізації Угоди про асоціацію з ЄС, виникає нагальна потреба у розробленні та стандартизації міжгалузевої методики чи окремого стандарту для оцінювання та контролю якості та рівня елітності основних груп елітних виробів, які випускаються підприємствами вітчизняної текстильної та легкої промисловості.

Для реалізації поставлених завдань вважаємо доцільним:

- створення спеціалізованого міжгалузевого державного стандарту, в якому були би регламентовані вимоги до елітного текстилю та дано визначення термінів і понять;
- наведена класифікація асортименту та властивостей;
- обґрунтовані норми, критерії, показники та методи оцінки якості;
- наведені символи догляду, особливості маркування, пакування та зберігання.

Окрім стандартизації вимог до асортименту та властивостей елітного текстилю, та особливостей оцінювання рівня його якості та екологічної безпечності, інформація про асортимент, властивості, оцінку якості елітного текстилю обов'язково повинна міститись у відповідних підручниках і навчальних посібниках з текстильного товарознавства та матеріалознавства. Основна увага в нормативних та навчальних виданнях повинна бути приділена:

- аналізу та оцінці оптимальності структури видового асортименту елітного текстилю;
- стандартизації вимог до його основних властивостей;
- стандартизації методики оцінювання та контролю рівня елітності в залежності від її градацій.

Окрім цього, враховуючи широту асортименту та обсяги виробництва та імпорту елітного текстилю, вважаємо доцільним вивчення економічної доцільності та технологічних можливостей формування та розвитку в Україні окремого сегменту ринку елітного текстилю, як це прийнято в багатьох економічно розвинутих країнах. Однак, для реалізації цього завдання потрібно:

- розроблення маркетингової концепції розвитку даного ринку;
- всестороннє вивчення реального попиту на елітний текстиль та виявлення потенційних споживачів цих товарів;
- обґрунтування сировинних, технологічних, фінансових і кадрових можливостей вітчизняних текстильних інноваційних підприємств виробляти ці матеріали і вироби в нашій країні чи доцільності їх імпорту.

Коротко зупинимось на деяких концептуальних підходах до формування та розвитку вітчизняного сегменту ринку елітного текстилю, акцентуючи основну увагу на першочергове вирішення деяких товарознавчих і маркетингових аспектів цього завдання [4]. Необхідність формування та розвитку вітчизняного сегменту ринку елітного текстилю, як і ринку екотекстилю та інтер'єрного текстилю [2,3], обумовлена низкою причин, а саме:

– потребою суттєвого підвищення іміджу продукції текстильної і легкої промисловості України на міжнародних ринках у зв'язку з підготовкою нашої країни до вступу в ЄС:

– необхідністю суттєвого збільшення обсягів експорту вітчизняного текстилю на ринки ЄС з метою реалізації Угоди про асоціацію з ЄС.

– потребою значного підвищення експортного потенціалу підприємств вітчизняної текстильної і легкої промисловості.

Сучасний ринок елітного текстилю в Україні формується, як відомо, на основі продукції вітчизняних, спільних та зарубіжних підприємств текстильної і легкої промисловості. Судячи з аналізу рекламних проспектів компаній-виробників елітного текстилю за останні роки, найбільшу частку в структурі ринкового асортименту серед елітного текстилю займає одяг. При цьому найбільш популярними в світі нині вважаються наступні бренди цього одягу: "Dior", "Chanel", "Gucci", "Prada", "Armani", "Dolce@Gabbana", "Valentino". Розглядаючи концептуальні підходи до формування та розвитку вітчизняного ринку елітного текстилю, слід вважати, що на цьому ринку в останні роки чітко сформувалась тенденція індивідуального, а не масового попиту на елітні товари. Саме цей вид попиту домінує на цьому сегменті ринку [4]. Саме завдяки йому у всіх економічно розвинутих країнах світу в останні роки спостерігається постійний ріст обсягів виробництва та розширення асортименту елітного текстилю, як і екотекстилю, який в певній мірі також можна віднести до елітного текстилю [2]. Ключову роль у формуванні та розвитку вітчизняного ринку елітного текстилю відіграє оцінка рівня конкурентоспроможності конкретних видів елітного текстилю. Більше того, мова повинна йти не тільки про вивчення та обґрунтування конкурентних переваг того чи іншого елітного текстилю, конкурентних переваг його основних виробників, але й забезпечення при цьому інтересів споживачів цих товарів. При цьому повинен бути створений відповідний механізм державного регулювання цих процесів [4].

### **Висновки**

1. Сформульовані та обґрунтовані вимоги до асортименту, властивостей та рівня елітності елітного текстилю. Дана класифікація асортименту цього текстилю за призначенням, способом виробництва, волокнистим складом, основною обробкою, рівнем елітності та номенклатурною видового асортименту.

2. Обґрунтована доцільність розроблення окремого вітчизняного стандарту на елітний текстиль, в якому були би регламентовані загальні поняття та терміни, вимоги до асортименту, рівня елітності та якості, а також градації елітності, норми, критерії та методи оцінки елітності та якості елітного текстилю різного цільового призначення.

3. Вивчена можливість та економічна доцільність формування та розвитку окремого сегменту вітчизняного ринку елітного текстилю, як це прийнято в багатьох економічно розвинутих країнах.

4. Вважаємо доцільним продовжити дослідження з метою виявлення нових перспективних видів елітного текстилю, отриманого на основі використання на підприємствах вітчизняної текстильної і легкої промисловості новітніх біо-, нано-, хімічних і інформаційних технологій, а також подальшої екологізації та підвищення якості текстильних матеріалів і виробів різного цільового призначення я способів виробництва.

### **Список використаних джерел**

1. Полікарпов І.С. Товарна інформація: Підручник / І.С. Полікарпов, О.В. Шумський. – К.: Центр навчальної літератури. – 2006. – 616с.

2. Галик І.С. Проблеми формування та оцінювання екологічної безпечності текстилю: Монографія / І.С. Галик, Б.Д. Семак. – Львів: Видавництво Львівської комерційної академії, 2014. – 488с.

3. Пушкар Г.О. Інтер'єрний текстиль: товарознавчі аспекти формування асортименту та якості: Монографія / Г.О. Пушкар. – Львів: "Магнолія 2006", 2013. – 176с.

4. Семак Б.Б. Теоретико-методологічні основи формування вітчизняного сировинного ринку екологічно безпечних товарів текстильної промисловості: Монографія / Б.Б. Семак. – Херсон: Грін Д.С., 2011. – 232с.

## **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ АССОРТИМЕНТА И ОЦЕНИВАНИЕ СВОЙСТВ ИЗДЕЛИЙ НА РЫНКЕ ЭЛИТНОГО ТЕКСТИЛЯ В УКРАИНЕ.**

ГАЛЫК И.С., СЕМАК Б.Б., СЕМАК Б.Д.

*Львовская коммерческая академия*

**Цель.** Поиск путей расширения ассортимента и повышения качества элитного текстиля в Украине, обоснование требований к его ассортименту, уровню элитности и конкурентоспособности.

**Методика.** Используются общеизвестные методы теоретико-аналитического и экономического анализа.

**Результаты.** На основании анализа маркетинговой информации проанализирован современный ассортимент текстильных материалов и изделий отдельных производителей, рассмотрены и обоснованы товароведческие аспекты формирования ассортимента и качества элитного текстиля и изделий.

**Научная новизна.** Исследованы проблемы формирования ассортимента и качества элитного текстиля, предложена классификация этого текстиля, сформулированы требования к нему.

**Ключевые слова:** элитный текстиль, ассортимент, свойства, градации элитности, брендовая одежда, конкурентоспособность, рынок.

## **PROBLEMS OF ASSORTMENT ORGANIZING AND PROPERTIES EVALUATION OF COMMODITIES AT THE ELITE TEXTILE MARKET IN UKRAINE**

GALYK I.S., SEMAK B.B., SEMAK B.D.

*Lviv Academy of Commerce*

**Objective.** The search of ways of assortment expansion and properties evaluation of elite textiles in Ukraine, grounding of requirements to its assortment, level of elite and competitiveness.

**Research methods.** Well-known methods are used in theory analytical, economic analysis.

**Results.** On the basis of analysis of marketing information the modern assortment of elite textile materials and wares of some producers is reflected, the commodity expert aspects of forming of assortment and quality of elite textile materials and wares are considered and grounded.

**Scientific novelty.** The assortment problems of forming and quality of elite textiles has been investigated, classification of this textile is offered and their requirements has been formulated.

**Keywords:** elite textile, assortment, properties, elite gradations, brand clothes, competitiveness, market.