

Корнєєва Ірина Олександрівна

старший викладач кафедри іноземних мов

Київський національний університет технологій та дизайну

(м. Київ)

МЕТОД ПРЕЗЕНТАЦІЙ

Сучасна підготовка майбутніх фахівців, зокрема майбутніх дизайнерів, в умовах полікультурного та мультилінгвального глобального світу зорієнтована на професійно орієнтоване навчання (LSP), інноваційні тенденції та способи. Одним з таких способів навчання майбутніх дизайнерів ми вважаємо *метод презентацій*.

Сучасні методи навчання дають відповідь на запитання «як навчати?». Поняття «метод» означає шлях до поставленої мети. В методиці навчання іноземних мов і культур метод трактується в широкому і вузькому смислі. В *широкому смислі* метод означає напрям у навчанні. В методиці відома низка методів, з-поміж яких метод-напрямок має низку суттєвих ознак: – наявність провідної ідеї, що зумовлює способи досягнення мети навчання і дає уявлення про загальні стратегії навчання мови і культури в межах обраного для роботи методу; – спрямованість методу на досягнення певної мети; – використання в якості теоретичної бази лінгвістичної, психологічної, дидактичної концепцій, які складають наукові засади методу; – незалежність методу від умов і етапу навчання, так як метод визначає стратегію навчання іноземних мов і культур, а не його тактику, яка розробляється викладачем [7].

У *вузькому смислі* метод означає спосіб упорядкованої діяльності викладача та студента на шляху до поставлених цілей навчання. У цьому смислі метод – це спосіб, що забезпечує взаємодію студента і викладача [7].

Монолог-презентація як вид іншомовного ММ вважається ефективним засобом подолання мовного бар'єру, розвитку коректності й перебігу мовлення, навчання формування зв'язного дискурсу.

Грунтуючись на низку досліджень вчених-методистів, нами запропоновано визначення поняття “монологу-презентації” майбутніх дизайнерів як *чітко підготовлену предметну промову фахівця, націлену на надання фахової інформації, переконання, підсилення партнерської прихильності й умотивування слухача / аудиторії слухачів на сумісну дію (підпис контрактів; підготовка шоу, виставок, ярмарок; ведення гнучкої бізнес політики; промоутерство сервісу / продукту на світовий ринок) з додаванням безумовного доказу невербальними засобами, зокрема за допомогою Інтернет технологій.*

Провідними видами монологу-презентації для майбутніх дизайнерів на 3-4-му курсах ЗВО ми визначаємо монолог-презентацію-доповідь та монолог-презентацію-рекламу [1].

Монологу-презентації дизайнерів властиві мовні особливості, з-поміж яких ми виокремлюємо ситуативність, мовленнєву клішованість, фразеологічність, еліптичність, стилістичну диференційованість, емоційно-забарвлену лексику, багатозначні слова, конектори понадфразового зв'язку. В реальному дискурсі ці особливості є взаємопов'язаними й додають йому цілеспрямованості, логічності, завершеності, інформативності, оригінальності й неповторності [2].

Виявлені нами особливості вживання одиниць різних мовних рівнів, що входять до складу функціонально-семантичного поля дискурсивних конекторів, поглиблюють знання студентів-дизайнерів про засоби вираження зв'язності дискурсу [2].

Етапи навчання майбутніх дизайнерів професійно орієнтованого англomовного монологу-презентації й систему вправ визначено з урахуванням дидактичних і загально методичних принципів, а також спеціальних принципів навчання ділової англomовної презентації. Останні націлені на розвиток пізнавальних сил і творчого потенціалу студента, спрямованого на безперервне навчання й самовдосконалення.

В межах нашого дослідження ми визначаємо такі **етапи навчання іношомовного монологу-презентації**: 1) набуття студентами декларативних

знань про монолог-презентацію; 2) набуття студентами процедурних знань про алгоритм укладання монологу-презентації, робота з текстами-зразками презентації, проведення логіко-структурного аналізу складників монологу-презентації; 3) підготовка тексту монологу-презентації з опертям на його функціональні схеми; 4) самостійна підготовка студентами презентації за зразком; 5) самостійна підготовка студентами монологу-презентації без зразка і його оприлюднення; 6) взаємооцінювання й обговорення монологу-презентації студентами, його оцінювання викладачем [4].

Створена система вправ була реалізована в комплексах вправ, інтегрованих у модель навчання монологу-презентації майбутніх дизайнерів, яка охоплює при загальній кількості (51-54) аудиторних годин 1 Модуль (2 змістових модуля) та розрахована на 12 тижнів роботи з АМ, на які припадає по 2 години на тиждень роботи над навчанням монологу-презентації в межах кожної теми (тема = 6 / 8 годин) [6].

Ефективність запропонованої нами методики була підтверджена під час експериментального навчання. Унаслідок експериментального навчання підтверджено результативність кожного варіанту методики і доцільність її впровадження в освітній процес: за результатами післяекспериментального зрізу середні коефіцієнти навченості складають 1) навчання монологу-презентації-повіді в ЕГ-1 – 0,70; в ЕГ-2 – 0,72; 2) навчання монологу-презентації-реклами – в ЕГ-1 – 0,78; в ЕГ-2 – 0,82. Приріст навичок й вмінь створювати монологи-презентації складає 0,30. Це свідчить, що запропонована методика навчання монологу-презентації сприяє підвищенню рівня сформованості умінь студентів продукувати монолог-презентацію-повідь і монолог-презентацію-рекламу [5].

З метою ефективного впровадження запропонованої авторської методики в освітній процес укладено методичні рекомендації щодо організації процесу навчання майбутніх дизайнерів монологу-презентації.

Теоретичні і практичні результати роботи щодо дослідження монологу-презентації, як і метод презентацій, можуть бути використані у навчанні інших спеціальностей ЗВО України та інших ІМ.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Корнеєва І. О. Аналіз сучасного стану формування професійно орієнтованої англійської компетентності в монологічному мовленні майбутніх дизайнерів. / І. О. Корнеєва // Вісник КНЛУ: серія : Педагогіка та психологія. – 2017. – Вип. 26. – С. 113 – 122.
2. Корнеєва І. О. Мовні особливості англійського монологу-презентації майбутніх дизайнерів / І. О. Корнеєва // Вісник КНЛУ: серія : Педагогіка та психологія. – 2017. – Вип. 27. – С. 62 – 71.
3. Корнеєва І. О. The professionally oriented English communicative competence contents formation in monologue presentation of future designers: subjective aspect. / I.A. Korneyeva // Science and education a new dimension: Pedagogy and Psychology, Budapest, 2017, issue 141, С. 30 – 33.
4. Корнеєва І. О. The stages of professionally-oriented monologue-presentation training of future designers and according system of exercises. / I. A. Korneyeva // Науковий журнал Сумського державного педагогічного університету імені А. С. Макаренка: Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології. – 2017. – Вип. 9 (73). – С. 86 – 96.
5. Корнеєва І. О. Експериментальна перевірка ефективності методики англійського навчання монологу-презентації майбутніх дизайнерів. / І. О. Корнеєва // Вісник КНЛУ: серія : Педагогіка та психологія. – 2018. – Вип. 28. – С. 84 – 93.
6. Корнеєва І. О. Система вправ для навчання майбутніх дизайнерів професійно орієнтованого англійського монологу-презентації-повіді. / І. О. Корнеєва // “Іноземні мови”. – 2018. – Вип. 4. – С. 9 -18.
7. Методика навчання іноземних мов і культур: теорія і практика. / Бігич О. Б., Бориско Н.Ф., Борецька Г.Е. та ін./ за заг. ред. С.Ю. Ніколаєвої. – К.: Ленвіт, 2013. – 590 с.