

Література

1. Горбачевська О. В. Розвиток інтегрованих підприємницьких структур в економічній системі України // О. В. Горбачевська. – Актуальні проблеми економіки. – №5(155). – 2014. – с. 166-170.
2. Кочубей Р. В. Содержание понятия «предпринимательская структура» // Р. В. Кочубей. – Менеджмент и маркетинг инноваций. – 2012. – №1. – С. 64-68. – с.66
3. Мельник А. О. Україна у світових інтеграційних процесах // А. О. Мельник. – Економіка і фінанси. – №3. – 2014. – Режим доступу: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/6872/1/20170801_309.pdf.
4. Футало Ю. Р. Дефініція інтеграції, як чинник розвитку національної економіки // Ю. Р. Футало. – Науковий вісник Мукачівського державного університету. – 2016. – С.76-80.
5. Шацька З. Я. Сутність дефініції поняття «підприємницька структура» та підходи до її трактування // З. Я. Шацька. – Вісник КНУТД. – №6. – 2018.
6. Шиков Ю. В. Интеграционные процессы на пороге XXI века. Почему не интегрируются страны СНГ // Ю. В. Шиков. – 42 с.

УДК 658:005.332.4

Будякова О.Ю., к.е.н.
Яковенко П.В.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ

В даний час проблема підвищення конкурентоспроможності підприємства стає все більш інтенсивною. У ринкових умовах неможливо досягти постійного успіху в підприємницькій діяльності, якщо ви не плануєте його ефективного розвитку, не розкриваєте інформацію про перспективи та можливості, про стан цільових ринків, про позиції конкурентів та

конкурентоспроможність підприємств, промисловості, регіону та країни в цілому [1].

Так, в рейтингу Doing Business, що підготовлений експертами Світового Банку [2], Україна піднялася з 80 місця у 2016 році на 71 у 2018 році [3], крім цього слід відзначити, що найбільше зростання в межах даного рейтингу відбулося в категорії «Захист прав інвесторів», де Україна з 128 місця у 2017 році піднялася на 72 місце у 2018 році [1]. За розрахунками експертів Світового банку, один додатковий пункт в рейтингу Doing Business дозволяє в середньому залучити в економіку країни додаткові 600 млн долларів США. В 2018 році в порівнянні з 2017 роком Україна підняла також свої позиції в Індексі глобальної конкурентоспроможності та отримала 81 місце серед 137 країн (попередній рік: 85 місце) [1]. Індекс Української біржі (Ukrainian Equities Index) очолив у 2017 році рейтинг найбільш швидкозростаючих індексів акцій за версією видавництва Bloomberg, так як показав зростання у 80% [4]. Рейтингове агентство Moody's в 2017 році підвищило суверенний рейтинг України з Саа3 на Саа2, а також підвищило довгостроковий рейтинг емітентів в іноземній валюті по фінансуванню інфраструктурних проєктів з Саа3 на Саа2. Таке рішення було прийнято через зміну прогнозу рейтингового агенства щодо прогнозу розвитку України з «стабільний» на «позитивний», що базується на наступних ключових факторах [5]: кумулятивний вплив структурних реформ покращать динаміку Державного боргу; значне укріплення позицій України на міжнародній арені.

В ринкових умовах господарювання конкурентоспроможність підприємства як особливої ланки в економіці набуває значну роль. На конкурентоспроможність підприємств пливає низка різноманітних чинників, але найважливішим та вирішальним з них є здатність виробляти конкурентоспроможну продукцію (послуги) та створювати умови для їх реалізації [6, с. 157]. Один з найбільш високоефективних засобів підвищення конкурентоспроможності діючих підприємств є інновації. Інновації – свіжі думки, часто найважливіші в порівнянні з класичними ресурсами

підприємницької діяльності. Для забезпечення стабільної конкурентної позиції необхідна постійна діяльність підприємств, спрямована на підвищення конкурентних переваг послуг. Для ефективного господарювання потрібні інвестиції не в класичні сфери господарської діяльності, а в ідеї, завдяки яким підприємство створює більше конкурентних переваг. Інновації можна визначити як введення нових ідей у масштабі різних галузей діяльності організацій, спрямованих на її розвиток.

На конкурентоспроможність підприємства впливає ряд основних чинників:

1. Динаміка довгострокового попиту. Збільшення або зменшення довгострокового попиту є головним моментом при прийнятті інвестиційних рішень для зростання виробничої потужності підприємства.

2. Науково-технічні інновації. Постійні науково-технічні нововведення в методах виробництва, обсяг інвестицій дозволяють збільшити вартість результату життєвого циклу продукту.

3. Рекламні інновації. Періодично підприємства пропонують свою продукцію на ринок, використовуючи інноваційні методи, намагаючись збільшити ентузіазм споживачів та мінімізувати витрати на одиницю продукції. Це створює нові можливості, що змінюють умови конкуренції та позиції підприємств-конкурентів.

4. Динаміка лідерства. Це характеризує вступ до конкуренції та входження до неї великих компаній.

5. Дифузія досягнень. Якщо остання розробка буде знайома конкурентам, постачальникам та споживачам, то перешкоди для входу в галузь скорочуються.

6. Динаміка ефективності. Коли випускається новий продукт в масштабі виробництва в економічному секторі, що зменшує витрати на одиницю продукції, великі компанії мають всі шанси зобов'язати інші компанії до стратегій.

7. Торгові переваги. Часто все більша кількість споживачів характеризує,

що продукти, що споживаються групою, за низькими тарифами абсолютно задовольняють їх смаки та уподобання так само, як, продукти з найвищими тарифами, що дозволяє вибір.

8. Державне регулювання ринку. Впливи країни через власні інструменти, в т.ч. регулювання фінансових відносин, а також зміна політики уряду, мають всі шанси вплинути на ринкові та конкурентні умови.

9. Підвищення детермінації. Засоби зменшення невизначеності та ризику.

Література

1. Сучасні проблеми економічного розвитку України: монографія / за ред. О. В. Ольшанської, А. О. Мельник, Т. Є. Воронкової. –К.:ТОВ«ДКС центр»,2018. –184 с.

2. World Bank. 2019. Doing Business 2019: Training for Reform. Washington, DC: World Bank. World Bank. <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986>

3. Mykola Denysenko, Alona Melnyk, Zorina Shatskaya, Olena Budiakova International regulatory experience business activity // M. Denysenko, A. Melnyk, Z. Shatskaya, O. Budiakova. – Research and Innovation: Collection of scientific articles. – Yunona Publishing, New York, USA. – 2019. – 200 p. – p. 55-58.

4. Bloomberg – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.bloomberg.com/europe>

5. Moody`s : [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.moody.com/>.

6. Мельник А. О. Адаптивне управління підприємством в умовах конкурентного середовища / А. О. Мельник // Вісник Хмельницького національного університету. – 2005. – № 5. – С. 157- 162.