

услуги. Общие требования.

3. Руководство ИСО/ МЭК 2 1996 «Общие термины и определения в области стандартизации и смежных видов деятельности».

УДК 338.48

Турдибеков Х.И., к.э.н., доцент
Шодмонов Ш.Ф.
Международный университет туризма
«Шелковый путь»

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Туризм является глобальной индустрией которая развивается из года в год, занимая существенное место в мировом ВВП тем самым обеспечивая все большее количество жителей планеты рабочими местами, так по статистике UNWTO каждый шестой житель нашей планеты является туристом, а каждый одиннадцатый занят в сфере туризма. Туризм обеспечивает работой многие слои населения, напрямую или же косвенно, так например, от туризма напрямую получают доход управляющие отелями, менеджеры высшего и среднего звена, гиды – экскурсоводы, а косвенный доход получают работники сферы обслуживания, это и официанты, уборщицы таксисты. Учитывая быстрое развитие туризма и своего рода игроков которые участвуют в нем, ставится актуальным вопрос о развитии концепции инновационного туризма, развития чего то нового что могло бы удивить туриста и тем самым повысить туристический поток.

Если говорить об инновациях в сфере туризма несомненно это работа грамотных специалистов которые обладают всеми профессиональными навыками и отчасти являются хорошими психологами ведь они должны разработать то что понравится большему количеству туристов. Также они должны и учитывать принцип важности, замещения старых разработок, и относительно максимально наименьших капитальных вложений. Также должна

учитываться уменьшение влияния сезонности к примеру эту проблему очень хорошо решили в ОАЭ, всевозможные распродажи и показы мод позволяют на одинаковом уровне поддерживать количество туристов в любое время года. Вообще если говорить о событийном туризме где главную роль играет международные карнавалы, конкурсы и всевозможные выставки то можно сказать что при именно таком подходе можно повысить количество туристов не только во время сезонности но и в любое время года, события могут быть в любой отрасли в отрасли моды, спорта, искусства, это способствует расширению количества туристов так как соответственно расширяется и количество предоставляемых услуг.

Если говорить об использовании изначальных ресурсов которые были даны природой то можно выделить экстремальный туризм а если говорить об инновациях в данном виде туризма то можно к примеру привести рафтинг, джипинг, или джип сафари, дайвинг, скалолазание, воздушные туры это полеты на различных летательных аппаратах, также можно выделить и эко туризм. Особой популярностью также пользуется пеший туризм (хайкинг) когда группа туристов под руководством инструктора проходит пеший тур к примеру в горах. В большинстве случаев конечно все это требует физической выносливости но в основном эти направления очень хорошо развиваются и пользуются хорошим спросом

Особого места также занимаем эко туризм ведь изучая природу и наслаждаясь от его чудес можно одновременно и заботиться о нем

Если говорить об инновациях и проделанной работе в Узбекистане то несомненно роли туризма за последние два года было уделено много времени, и это показывает свои результаты если к примеру в 2016 году доля туризма в ВВП Узбекистана составляла 0.2% то в 2018 году она составила почти 2%, количество туристов увеличилось в 5 миллионов в 2018 году по данным центра стратегии развития. Были введены безвизовые режимы для многих стран, активно привлекаются инвестиции для создания достаточно развитой инфраструктуры, даже создание Международного университета туризма

«Шёлковый Путь» говорит какое огромное внимание уделяется туризму в стране. Уделяется также отдельное внимание видам туризма, к примеру паломническому, или же медицинскому, ведь известно что у каждого туриста своя определенная цель соответственно чем больше предложений можем предложить тем больше туристов мы получим.

Не смотря на активные реформы в сфере туризма в Республике Узбекистан, существуют ряд проблем, требующие своего решения. Например это качество и количество знания языков, ведь известно что турист это своего рода понятие международное, которое не имеет определенного гражданства нации и соответственно языка, нужно уделить внимание в первую очередь шести официальным языкам ООН так как на них говорит основная часть населения нашей планеты.

Существует также проблема инфраструктуры в целом, эта проблема также решаема посредством привлечения инвестиций и выдачей кредитов под льготные проценты, в целом данный метод осуществляется. При этом развитие туристических дестинаций требует соответствующего уровня развитой инфраструктуры.

Делая вывод можно отметить, что в экономике Республике Узбекистан, которая ориентирована на инновационный путь развития, туризм имеет свои перспективы развития. При этом углубление исследований в этой области, применение передового опыта развитых стран существенно повысит эффективность мер, осуществляемых по устойчивому развитию туризма в стране.

Литература

1. Информационный портал : [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://upl.uz/obshestvo/9532-news.html>.

2. Информационный портал : [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://kun.uz/ru/news/2018/12/10/uzbekistan-rassirit-bezvizovyyj-rezim-dla-stran-evropy>.

3. Новостное агентство Sputnik : [Электронный ресурс] – Режим доступа :

УДК 330.3 (064)

Мельник А.О., д.е.н., доцент
Петренко Л.В.
Київський національний університет
технологій та дизайну

ДОСЛІДЖЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА

Основною метою створення та функціонування будь-якого підприємства незалежно від форми його власності та розміру є отримання справедливої нагороди за здійснену діяльність, тобто адекватного розміру доходу [2]. Прибуток є однією з основних категорій товарного виробництва, що характеризує відносини, які виникають у процесі суспільного виробництва.

Прибуток – це показник, який формується на мікрорівні. Прибуток відображає результати фінансово-господарської діяльності підприємств як суб'єктів господарювання і зазнає впливу багатьох чинників.

Підвищення ефективності роботи підприємств вимагає виявлення резервів збільшення обсягів виробництва і реалізації, зниження собівартості, зростання прибутку [3]. Визначення основних напрямів пошуку резервів збільшення прибутку передбачає класифікацію факторів, що впливають на можливість і розміри їх отримання, на внутрішні і зовнішні.

До зовнішніх факторів належать: природні умови, державне регулювання цін, тарифів, відсотків, податкових ставок і пільг, штрафних санкцій. Ці фактори і не залежать від діяльності підприємства, але можуть значно вплинути на величину прибутку.

Внутрішні фактори поділяються на виробничі і невиробничі.

Виробничі фактори характеризують наявність і використання засобів і предметів праці, трудових і фінансових ресурсів і в свою чергу поділяються на екстенсивні та інтенсивні.