

СЕКЦІЯ 1.
НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ В МЕТОДИЦІ ВИКЛАДАННЯ
ІНОЗЕМНИХ МОВ У ВИЩІЙ ШКОЛІ
FRACTION 1.
NEW TENDENCIES OF TEACHING FOREIGN
LANGUAGES IN HIGH SCHOOL

Абсалямова Я.В.
канд. пед.наук, доцент,
доцент кафедри іноземних мов
Київський національний університет
технологій та дизайну
м. Київ, Україна

ІНШОМОВНА ПІДГОТОВКА ЯК ЗАПОРУКА
УСПІШНОСТІ ФАХІВЦЯ
НА СУЧАСНОМУ РИНКУ ПРАЦІ

Вступ. Кожен індивід народжується у певній соціальній структурі і в результаті первинної соціалізації має стати дійсним членом суспільства, суб'єктивно оволодіти своїм «Я» і світом. Вторинна соціалізація значною мірою зумовлюється складністю суспільства як соціального світу та поділом праці. Безумовно, процес становлення будь-якого фахівця в ході соціалізації є складним і багатофакторним. Певною мірою його складність зумовлюється скороченням робочих місць, диспропорцією у підготовці фахівців за різними спеціальностями, небажанням роботодавців працевлаштовувати випускників без досвіду роботи. У таких умовах молодь виходить із стін вишу з дипломом, але виявляється психологічно та соціально не підготовленою до реалій жорсткої конкуренції на ринку праці.

Основна частина. Процеси соціалізації в кожному суспільстві мають багаторівневий і багатоаспектний характер.

Чим складнішим, рухливішим і відкритішим стає суспільство, тим, відповідно, більшої складності набувають ці процеси. Актуальною потребою та необхідністю для кожного фахівця стає більш оперативна й ефективна, ніж раніше, адаптація до нових умов існування та праці, прискореного оволодіння новими компетентностями у відповідь на виклики часу та суспільства, у тому числі і здатність швидко і гнучко реагувати на мінливі вимоги ринку праці.

Отже, оскільки безперервний процес професійної самореалізації фахівця відбувається у соціумі з його сталими та мінливими проявами, у цьому процесі присутня така важлива постійна компонента, як соціальна адаптація. Вона являє собою соціальне пристосування, процес та / або результат процесу, який передбачає гармонійне, з точки зору індивідуальних прагнень людини, задоволення її потреб, створення умов для її здорового, щасливого життя у суспільстві, де вагоме місце посідає успішність фахівця на ринку праці.

Слід наголосити, що крім затребуваності професії на ринку праці, сучасний фахівець повинен мати відповідний професійний рівень як суму знань, умінь, навичок і досвіду у професійній сфері, підтверджений дипломом, володіти певними компетентностями, включаючи знання суміжних спеціальностей, володіння іноземною мовою, навички роботи з комп'ютером та оргтехнікою; при цьому бути відкритим і готовим до подальшого фахового вдосконалення, кар'єрного зростання тощо. Особливо цінним нині виявляється саме володіння іноземною мовою, навіть не однією, що можна пояснити появою великої кількості міжнародних компаній, можливостями підвищення кваліфікації закордоном, доступним для фахівців масивом автентичних джерел інформації.

Аналізуючи оголошення про роботу останніх років, можна стверджувати, що все частіше роботодавець вимагає від кандидата на посаду володіння іноземною мовою, при чому найбільш затребуваними є англійська, французька, іспанська, польська, німецька, подекуди турецька, китайська та арабська. Лідером серед мов тут незмінно виступає англійська. Це пояснюється, перш за все, тим, що черговий підйом переживає сфера ІТ-технологій та ті галузі промисловості, де найбільші компанії світу залучають найкращих фахівців з усього світу, відтоді для їхніх працівників англійська стає як робочою, так і мовою повсякденного спілкування. Таким чином, володіння іноземною мовою дає фахівцеві додаткові переваги при працевлаштуванні не лише у вітчизняні, але й у закордонні компанії, а також для продовження навчання або стажування у провідних розвинених країнах світу.

Ряд дослідників зосереджується на таких питаннях, як іноземна мова як засіб формування комунікативної компетентності майбутніх інженерів-програмістів (В.В. Осадчий), іноземна мова як засіб формування інтелектуальної мобільності майбутніх інженерів (Г.Е. Міхненко). Дійсно, однією з визначальних характеристик фахівця виступає його інтелектуальна мобільність, що, по-перше, являє собою інтегровану характеристику особистості, яка забезпечує готовність в оптимальний спосіб віднаходити, обробляти і використовувати інформацію, генерувати нові ідеї або рішення задач, обираючи найбільш ефективні способи, тощо [1, 2]; по-друге, виступає основою професійної самореалізації особистості [1]. Слід зауважити: науково доведеним є той факт, що формування інтелектуальної мобільності, зокрема студентів інженерних спеціальностей, відбувається за умови інтеграції їхньої іншомовної та професійної підготовки під час навчання у закладі вищої

освіти (2). Отже, з одного боку, у сучасному технологічно розвиненому суспільстві іншомовна підготовка певною мірою підвищує затребуваність та успішність фахівця на ринку праці, з іншого – сприяє формуванню такої важливої його характеристики, як інтелектуальна мобільність.

Висновок. Володіння іноземною мовою сьогодні стало ключовим фактором самореалізації особистості, виступаючи своєрідною запорукою успіху фахівця на ринку праці.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Абсалямова Я.В., Міхненко Г.Е. Formation of intellectual mobility by learning ESP as a basis for professional self-actualization / Я.В. Абсалямова, Г.Е. Міхненко // Scientific Letters of Academic Society of Michal Baludansky. – Kosice, Slovakia. – 2017. – Volume 5, № 5A/2017. – P. 6 – 8.

2. Абсалямова Я.В., Міхненко Г.Е. The formation of intellectual mobility of engineering students through integration of foreign language education and professional training / Я.В. Абсалямова, Г.Е. Міхненко // Advanced Education: scientific journal. – Kyiv: Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute, Publishing House “Polytechnica”, No 9. – 2018. – P.33-38.

Inna Akhmad
senior teacher TED №1
NTUU ‘KPI’ by Igor Sikorsky ,
Kyiv, Ukraine

SELECTION OF A FOREIGN LANGUAGE TEACHING METHOD AT THE UNIVERSITY

Education as the interaction of teaching and students due to its goal is to ensure the absorption of accumulated social experience embodied in the content of education and personality