

СПОЖИВЧІ ВПОДОБАННЯ НА РИНКУ ПОБУТОВОЇ ТЕХНІКИ ТА ЕЛЕКТРОНІКИ

Студ. Ло М.В.

Наук. керівник проф. Лабурцева О.І.

Київський національний торговельно-економічний університет

Ринок побутової техніки й електроніки в Україні є одним з таких, що швидко розвиваються. Так, якщо у 2012-2016 рр. обсяги цього ринку залишалися стабільними, то у 2017 порівняно з 2016 р. приріст продажів склав 65%, а у 2018 порівняно з 2017 р. – 25%. При цьому змінюються не лише обсяги продажів, а й структура споживчих вподобань. В табл. 1 можна простежити цікаві тенденції щодо змін у використанні споживачами окремих товарів, що належать до групи побутової техніки та електроніки.

Таблиця 1. Наявність у домогосподарствах окремих товарів тривалого користування

У середньому на 100 домогосподарств, штук	2008	2010	2012	2014	2016	2018
телевізори кольорові	107	110	114	119	115	116
відеоплеєри, відеомагнітофони, DVD-програвачі	21	41	43	34	26	18
фотоапарати	38	26	21	18	16	11
персональні комп'ютери (ПК)	22	25	33	37	38	37
холодильники і морозильники	106	109	112	117	119	124
мікрохвильові печі	29	33	40	49	49	54
кухонні комбайни	9	10	12	16	15	17
пральні машини	84	85	87	88	88	91
електропилососи	74	75	76	79	77	81
швейні машини	31	27	25	25	23	21
кондиціонери	4	5	8	10	9	12
супутникові антени	10	13	17	23	26	31
музичні центри	...	13	13	12	9	...
електропрогравачі, програвачі компакт-дисків	...	8	7	5	5	...
магнітофони, магнітоли	20	13	9,6	8,4	7,5	...
мобільні телефони	149	167	187	197	201	203
ноутбуки	...	6	14	26	27	35
планшети	15	19

* Джерело: Офіційний сайт Державної служби статистики України

Найшвидше зростає наявність таких товарів, як ноутбуки, кондиціонери, супутникові антени (характерним є сплеск починаючи з 2014 р.). Зростає, але дещо повільніше, наявність мобільних телефонів, мікрохвильових печей, кухонних комбайнів, ПК, холодильників та морозильників. Наявність відеоплеєрів, відеомагнітофонів, DVD-програвачів після пікових значень у 2012 р. почала скорочуватися; очевидно, функції цих пристроїв перебирають на себе комп'ютери та мобільні телефони. Приблизно стабільною залишається наявність пральних машин та електропилососів. Для телевізорів у 2016 р. вперше зафіксоване скорочення. Стрімко скорочувалася наявність таких товарів, як електропрогравачі та програвачі компакт-дисків, магнітофони і магнітоли, музичні центри, фотоапарати, швейні машини. Наявність ПК поки що випереджає наявність ноутбуків, але розрив скорочується – в 2010 р. ПК було в 4,4 рази більше, ніж ноутбуків, у 2016 р. – лише в 1,1 рази більше.