

Список використаних джерел:

1. Офіційні матеріали ТОВ «Телекарт-Прилад».
2. Бойчук І.В. Маркетинг промислового підприємства: навч. посіб. / І.В. Бойчук, А.Я. Дмитрів. – К. : «Центр учбової літератури», 2014. – 360 с.
3. Демків Я.В. Маркетингові стратегії на високотехнологічних ринках // Вісн. Нац. ун-ту «Львів. Політехніка». – Л., 2010. – № 669 : Логістика. – С. 171-180.
4. Савчук В.П. Как измерить эффективность маркетинга, или «финансы маркетинга» // Консалтинговая компания «Стратегический партнер». – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://finconsult.com.ua/>.
5. Річні фінансові звіти Emerson Process Management, Schneider Electronic, HollySys Automation Technologies.

Животок Е.Б.

студент;

Кононенко А.І.

старший викладач,

Київський національний університет технологій та дизайну

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В ПРОЦЕСІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ

Важливою складовою економічної безпеки підприємства є фінансово-економічна безпека, забезпечення якої є найбільш важливою та пріоритетною задачею фінансового управління підприємства

Управління фінансово-економічною безпекою підприємства здійснюється відповідно до його концепції. Концепція визначається як система поглядів, ідей, цільових установок, пронизаних єдиним, визначальним задумом, основною думкою, що містить постановку та шляхи вирішення виявлених проблем. Концепція фінансово-економічної безпеки підприємства є основою для розроблення стратегії фінансово-економічної безпеки та прийняття управлінських рішень у цій сфері [1, с. 26].

Мета управління полягає в досягненні високої фінансової стійкості підприємства та захист його фінансово-економічних інтересів від зовнішніх та внутрішніх загроз для забезпечення стійкого розвитку в довгостроковому періоді.

Практичне виконання організації управління фінансово-економічною безпекою підприємства серед багатьох інших завдань передбачає: регламентацію управлінських функцій, операцій і процедур; визначення складу підрозділу фінансово-економічної безпеки та кількості працівників для реалізації кожної управлінської функції; встановлення посадових прав і обов'язків, відображених у відповідних

посадових інструкціях та положеннях про службу (відділ, підрозділ) фінансово-економічної безпеки підприємства.

Стратегія фінансово-економічної безпеки – це розроблення довгострокового плану для забезпечення реалізації мети, завдань та досягнення цілей підприємства, зокрема забезпечення фінансової та економічної безпеки, а також планування розподілу ресурсів в умовах постійної нестабільності зовнішнього середовища та адаптації до нього, для захисту цього підприємства від впливу загроз, ризиків і досягнення нормального та безпечного його функціонування [2, с. 326].

При цьому стратегія фінансово-економічної безпеки формується в рамках загальної фінансової стратегії, яка включає ряд основних напрямків:

1. Стратегію формування фінансових ресурсів: це створення потенціалу формування фінансових ресурсів підприємства, адекватного потребам його стратегічного розвитку. Першочерговим в аналізі цього виду безпеки є показники рентабельності, а саме – рентабельність основної діяльності.

2. Інвестиційну стратегію: спрямовану на оптимізацію розподілу фінансових ресурсів по напрямкам та формам інвестування за критерієм їх ефективності.

3. Стратегію фінансово-економічної безпеки: спрямовану на забезпечення фінансової рівноваги підприємства в процесі його стратегічного розвитку.

4. Стратегію підвищення якості управління фінансовою діяльністю: спрямовану на формування системи умов підвищення якості управління фінансовою діяльністю підприємства у стратегічній перспективі [3, с. 16-18; 4, с. 35].

Виділяємо такі основні елементи, що формують управління фінансово-економічної безпеки підприємства:

1. Об'єкт є фінансово-економічний стан який забезпечують матеріальні, трудові та фінансові ресурси.

2. Предмет є обсяг матеріальних, трудових, фінансових, інвестиційних ресурсів що забезпечують реалізацію гарантування безпеки, кадровій персонал, а також інформаційне забезпечення реалізації заходів гарантування безпеки.

3. Суб'єкти управління є особи, підрозділи, служби, органи, які безпосередньо забезпечують фінансово-економічну безпеку. Залежно від цілей поділяються на внутрішні та зовнішні суб'єкти.

Домінантними сферами забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства є стратегії:

- 1) забезпечення росту прибутковості його власного капіталу;
- 2) формування фінансово-економічних ресурсів;

- 3) фінансово-економічної стабільності;
- 4) безпеки інвестиційної діяльності.
- 5) нейтралізації фінансово-економічних ризиків.
- 6) безпеки інноваційної діяльності.
- 7) захисту його конкурентної позиції.
- 8) антикризова стратегія [5].

Відповідно до кожної домінантної сфери забезпечення фінансової безпеки підприємства організовується процес формування стратегічних цілей (рис. 1).

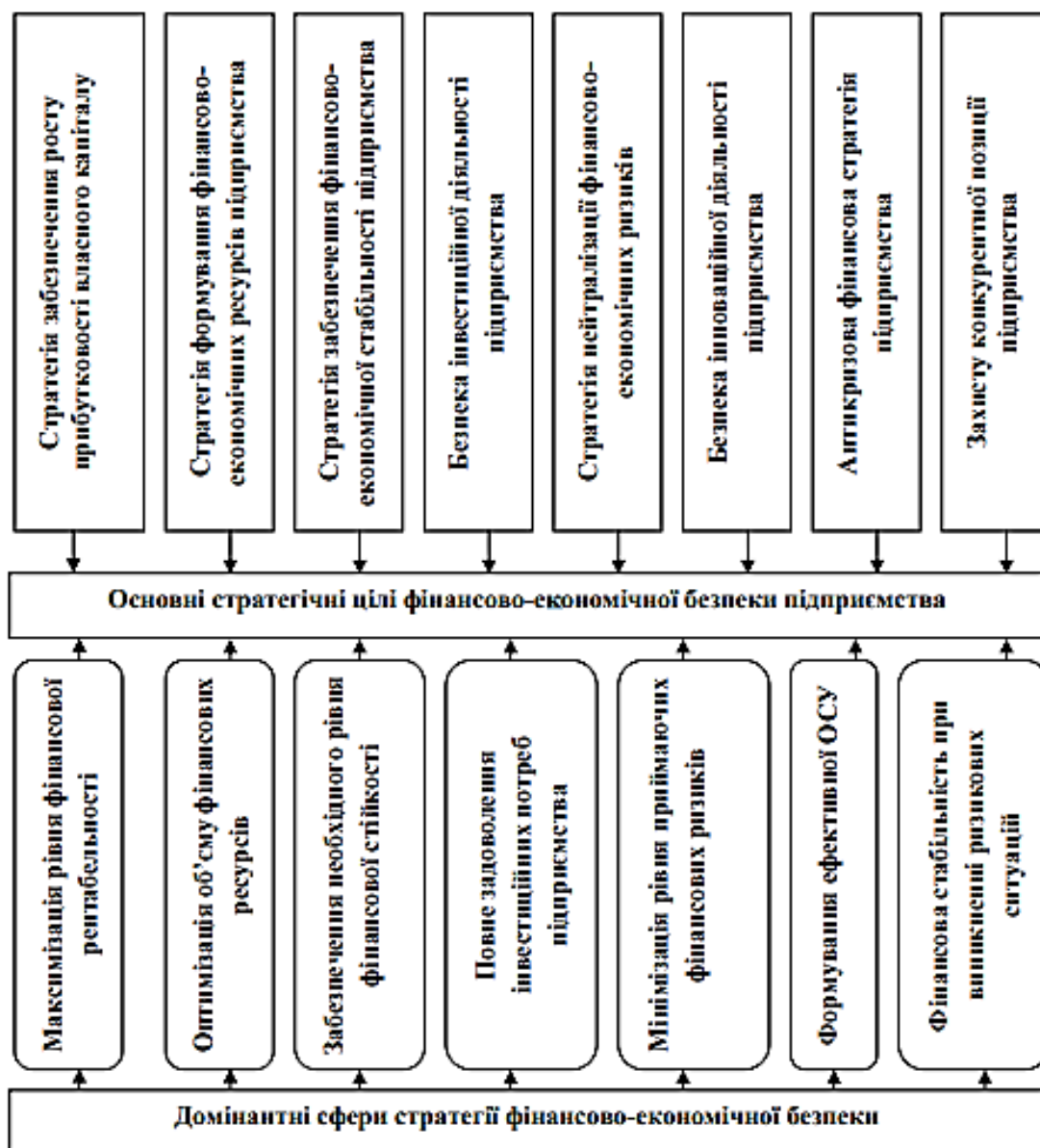


Рис. 1. Система основних стратегічних цілей фінансово-економічної безпеки підприємства [1, с. 328]

Стратегічні цілі – це цілі вищого порядку, тобто цілі на які підприємство в першу чергу звертає увагу і повністю рухає свою діяльність до їх досягнення. Стратегія фінансово-економічної безпеки

включає методи та практику формування фінансових ресурсів, їх планування та забезпечення фінансової стійкості підприємства за ринкових умов господарювання. Реалізація цієї стратегії забезпечується завдяки досягненню її основних цілей.

Отже, економічна безпека підприємства повністю захищає весь потенціал підприємства: фінансовий, технологічний, соціальний та інші, від негативного впливу внутрішніх та зовнішніх факторів. Завдяки стратегічним цілям підприємство забезпечує високу фінансову ефективність роботи, фінансову стабільність, незалежність підприємства, високу конкурентоспроможність, оптимальну та ефективну організацію структури підприємством.

Список використаних джерел:

1. Ігнатенко А. В. Механізми нейтралізації фінансових ризиків українських підприємств в умовах глобалізації / А. В. Ігнатенко, В. Г. Кабанов, О. І. Харченко // Актуальні проблеми економіки. – 2009. – № 5 (95). – С. 136-143.
2. Мойсеєнко І. П., Марченко О. М. Управління фінансово-економічною безпекою підприємства: навч. посібник. – Львів, 2011. – 380 с.
3. Бланк, І. А. Фінансова стратегія підприємства [Електронний ресурс] / І. А. Бланк. – Режим доступу: http://lib100.com/book/management/financial_strategy/.
4. Яковлева, І. Н. Довідник по фінансовій стратегії [Текст] / І. Н. Яковлева. – М. : Професійне видавництво, 2009. – 336 с.
5. Кравчук П. Я. Формування системи корпоративної безпеки : дис... канд. екон. наук: 08.06.01 «Економіка, організація і управління підприємствами» / Павло Ярославович Кравчук; [Терноп. держ. екон. ун-т]. – Тернопіль, 2006. – 232 с.

Лагутіна А.Є.

студент,

Одеський національний економічний університет

АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ МІЖНАРОДНИХ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПОСЛУГ ПАТ «БАНК ВОСТОК»

ПАТ «БАНК ВОСТОК» ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «БАНК ВОСТОК» – універсальний Банк, який надає повний спектр банківських послуг для приватних і корпоративних клієнтів. Банк є учасником Фонду гарантування вкладів фізичних осіб. Станом на 1 січня 2017 р. розмір регулятивного капіталу Банку складає понад 567 млн. грн, що свідчить про його вміння розраховувати ризики та підтримувати банківську діяльність [3].