

**Радіонова Наталія Йосипівна**  
*кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри обліку і аудиту  
Київський національний університет технологій та дизайну  
м. Київ, Україна*

**Михайлюк Ольга Валеріївна**  
*магістрант кафедри обліку і аудиту  
Київського національного університету технологій та дизайну  
м. Київ, Україна*

## **МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ АНАЛІЗУ ВИКОНАНИХ РОБІТ ТА НАДАНИХ ПОСЛУГ**

Аналіз є важливою функцією в системі управління підприємством, дієвим засобом виявлення внутрішньогосподарських резервів, основою розробки науково обґрунтованих планів і управлінських рішень [1, с. 284]. Ефективність виконаних робіт та наданих послуг, динаміка їх обсягу та раціонально визначена вартість — найважливіші показники, що характеризують виробничо-господарську діяльність підприємства, тому вони є одними із найважливіших об'єктів аналізу на підприємстві.

Головними завданнями аналізу виконаних робіт та наданих послуг є дослідження їх структури, вивчення тенденцій ринку з метою удосконалення цінової політики на роботи та послуги, глибоке і системне дослідження негативних чинників зовнішнього середовища, обґрунтування управлінських рішень щодо підвищення рентабельності виконаних робіт та послуг, здійснення контролю за якістю та своєчасністю їх виконання, дослідження невиконання планів і виявлення резервів підвищення результативності діяльності, досягнення стратегічних і тактичних цілей підприємства [2, с. 87].

Ефективна аналітична робота щодо виконаних робіт та наданих послуг включає: аналіз конкурентних позицій підприємства та його здатності гнучкого маневрування ресурсами при зміні кон'юнктури ринку; оцінку виконання ступеня плану реалізації робіт та послуг та виробничої програми; оцінку виконання договорів за обсягом та термінами виконання; ритмічність надання, якості та комплексності

робіт та послуг; контроль динаміки виконаних робіт та наданих послуг; встановлення причин зниження якості робіт та послуг; кількісну оцінку резервів зростання якості й обсягу наданих робіт та послуг [3, с. 187].

Важливим джерелом інформації для аналізу виступають дані бухгалтерської та статистичної звітності, де найбільш повно відображені показники діяльності підприємства. Періодична звітність, реєстри бухгалтерського обліку та дані аналітичного й синтетичного обліку містять об'єктивну інформацію для аналізу. Своєчасний і повний аналіз даних дає можливість своєчасної реалізації заходів, спрямованих на виконання планів, виявлення резервів для підвищення результативності діяльності підприємства [4, с. 60]

Організація аналізу на виконаних робіт та наданих послуг підприємстві повинна відповідати техніко-організаційній структурі підприємства. Проведення аналізу повинно бути результативним і систематичним. Результати аналізу можуть бути представлені різними документальними формами: у вигляді аналітичних таблиць, графічного відображення динаміки показників, пояснювальної записки, довідки або аналітичного висновку. Важливим є те, що за підсумками проведеного аналізу керівництву має бути надана своєчасна та повна інформація для прийняття раціональних управлінських рішень [5, с. 118].

### Література

1. Радіонова Н. Й. Збалансована система показників, як інноваційний інструмент стратегічного управлінського обліку / Н. Й. Радіонова // Інноваційно-інвестиційні засади стійкого розвитку базових галузей національного господарства: колективна монографія / за заг. ред. В. П. Ільчука. — Чернігів: Чернігів, нац. технол. ун-т, 2016. — С. 185–195.
2. Косова Т. Д., Сухарев, П. М., Ващенко Л. О. та ін. Організація і методика економічного аналізу. Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2012. — 528 с.
3. Сіменко І. В., Аналіз господарської діяльності. Навчальний посібник — К.: Центр учбової літератури, 2013 — 384 с.
4. Воронко О. С., Штепа Н. П., Економічний аналіз. Навчальний посібник / Львів: «Новий Світ-2000», 2018. — 279 с.
5. Тринька Л. Я., Липчанська (Іванчук) О. В., Економічний аналіз: навчально-методичний посібник — К.: Алерта, 2013. — 568 с.