



УДК 331.104

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДИЗАЙНУ ІНТЕР'ЄРУ КОВОРКІНГ-ЦЕНТРІВ НА БАЗІ ВНЗ

Студ. Ю.С. Радченко, гр. БДіЗ-14

Ас. О.Є. Шмельова

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Визначення та аналіз вимог до формування дизайну інтер'єрів коворкінг центрів на базі ВНЗ, їх доступність, ергономічність, переваги.

Об'єкт та предмет дослідження. Інтер'єри ВНЗ з можливістю розміщення коворкінг центрів та особливості їх формування.

Методи та засоби дослідження. У дослідженні використані методи аналізу літературних джерел та інтернет ресурсів по темі дослідження, аналіз існуючих інтер'єрів коворкінг центрів та узагальнено досвід проектування об'єкту дослідження.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. У роботі вперше визначені та проаналізовані вимоги до формування дизайну інтер'єрів коворкінг центрів на базі ВНЗ. Здійснений аналіз може бути використаний під час проектування, в освітньому процесі ВНЗів дизайнерського та архітектурного профілів.

Результати дослідження. Сучасні студенти досить мобільні, активні, схильні до навчання в декількох напрямках (кількох освітніх організаціях), багато хто не тільки вчиться, але і працює. Однак, порівняно велика кількість студентів не володіють навичками само-менеджменту, що призводить до здачі завдань, сесії не в установлені терміни, а пізніше. Результати навчання не відповідають навчальним можливостям студентів.

Прокрастинація – це психологічний термін, який позначає відкладання виконання своїх справ на потім. Прокрастинація виражається у виконанні зобов'язань в самий останній момент, а часто і тоді, коли всі терміни вже минули, що призводить до погіршення якості роботи і негативних емоційних реакцій. Через цей психологічний феномен коефіцієнт корисної дії у людей неухильно наближається до нуля. Тому виникає потреба у вирішенні даного питання через особливості формування такого простору для студентів та усіх зацікавлених в переформуванні робочого процесу.

Коворкінг – це відносно нова концепція організації трудового процесу, що означає діяльність більшого числа людей над своїм самостійними і незалежними проектами в одному просторі як для отримання економії на орендних витратах, так і стимулювання нетворкінгу, створення атмосфери креативності і отримання ефекту синергії. Головними перевагами коворкінгу є співтовариство і нетворкінг. Спільний робочий простір сприяє закладу нових бізнес-контактів; постійному обміну ідеями і досвідом; професійний розвиток; взаємодопомога і ускорення проектів; зібрати команду під великий проект, знайти менторську допомогу в такому просторі значно легше, ніж робити це самостійно; комфортна атмосфера. Настрій на робочий лад, відсутність контролю зверху і згуртоване по інтересам співтовариство створюють сприятливе середовище для роботи. На базі чотирьох українських вузів вже запустили мережу інкубаторів для студентських проектів. У багатьох країнах університети є центрами розвитку науки і подальшої комерціалізації розробок. З метою розвитку підприємницької культури в вітчизняних вузах громадська організація «Платформа інноваційного партнерства» за підтримки компанії «Cisco» оголосили про запуск мережі інкубаторів. Вони запрацюють при чотирьох університетах. У свою чергу, при

розробці дизайн-проекту інтер'єрів коворкінг центрів у ВНЗ вони мають відповідати ряду вимог, а саме: нормативним, ергономічним, естетичним, тощо. Розглянемо детальніше зазначені вимоги [1, 2].

Одними з нормативних вимог, яких має дотримуватись дизайнер при розробці дизайн-проекту інтер'єру коворкінг центру на базі ВНЗ відносяться: ДБН В.2.2-17:2006 «Будинки і споруди. Доступність будинків і споруд для маломобільних груп населення», ДБН В.2.2-3:201X «Будинки та споруди навчальних закладів», ДБН В.2.2-9-2009. Громадські будинки та споруди основні положення, тощо.

За ДБН В.2.2-17:2006, ДБН В.2.2-3:201X, ДБН В.2.2-9-2009 має формуватися доступний, універсальний простір для перебування в ньому людей з інвалідністю у тому числі за рахунок дизайн прийомів [3].

Дизайнери вдаються до різних хитрощів для максимально продуктивної організації робочого приміщення, простору часто пов'язують функціональні можливості в дизайні. Інтер'єри коворкінг центрів на базі перероблених аудиторій мають бути легко доступними в переміщенні, інформативними (насиченими засобами сприйняття мультимедійної та графічної інформації), цікавими, зручними, загальне колористичне рішення – викликати позитивні емоції та мотивації, тощо.

Щодо ергономічних вимог при розробці проектів інтер'єрів коворкінг центрів на базі ВНЗ, як і зазначалось вище – всі проходи, пристрої для переміщення по вертикалі мають бути адаптованими для маломобільних груп населення та людей з інвалідністю. Усі прохідні зони – фойє, коридори, і т.п. мають бути запроектовані таким чином, щоб бути легко подоланими для людини при русі в кріслі-колясці.

Естетичними вимогами щодо організації комфортного внутрішнього простору коворкінг центрів є використання кольору в облаштуванні оздоблювальних матеріалів, що вирішує відразу кілька функціональних завдань. Колір може застосовуватися як засіб орієнтації, якщо виділити їм різні зони. Крім того, широко відомо, що колір здатний впливати на настрій і полегшувати стан людини.

Висновки. На відміну від традиційних аудиторій, в яких може базуватися тільки одна велика компанія, коворкінг являє собою суміш з різних людей, професій і інтересів. Протягом усього дня, люди переміщуються по простору, спілкуються, знайомляться і дізнаються, що роблять їхні колеги. Це призводить до зародження нових, спільних проектів. Це лише деякі важливі особливості які ви отримуєте при виборі нового формату роботи і організації свого робочого процесу на базі коворкінгу.

Ключові слова: коворкінг, прокрастинація, нетворкінг, ВНЗ, інтер'єр, стартап.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Артюхин Я. Н. «Коворкинг» как пример акмеологической среды / Я. Н. Артюхин // Акмеология. – 2013. – № 1. – С. 135–136.
2. Васильева Е. Н. Молодежные и детские общественные организации как агенты формирования экономической активности молодежи / Е. Н. Васильева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7, Философия. Социология и социальные технологии. – 2012. – № 3 (18). – С. 168 – 171.
3. Будинки і споруди. Доступність будинків і споруд для маломобільних груп населення: ДБН В.2.2-17 : 2006. – Офіц. вид. – К.: вид-во: Мінрегіонбуд України, 2006. – (Державні будівельні норми України).