



УДК 687.393

ВИВЧЕННЯ АСОРТИМЕНТУ СУЧАСНИХ ХУСТКОВО-ШАРФОВИХ ВИРОБІВ

Студ. К.С. Шевчук, гр. МгШМК1-17

Студ. А.В. Сахань, гр. МгЗШМК-17

Науковий керівник доц. Винничук М.С.

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Метою наукового дослідження є вивчення асортименту хустково-шарфових виробів. Створення колекції сучасних жіночих аксесуарів із застосуванням принтів, розроблених на основі творчого джерела – індійської мандали.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес проектування і виготовлення колекції жіночих хусток. Предмет дослідження – процес розробки принтів.

Методи та засоби дослідження. Використано такі методи як літературно-аналітичний, візуально-аналітичний для дослідження індійських візерунків та метод синтезу нових образів у ескізах колекції.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Систематизовано основні різновиди зображень індійської мандали. Розроблено авторський принт для хустково-шарфових виробів на основі індійської мандали. Створено колекцію жіночих аксесуарів, що відповідають тенденціям моди.

Результати дослідження.

Шарф – це тканинний або в'язаний шийний аксесуар або аксесуар для голови, здатний захистити від холоду або просто внести в образ закінченість. Відомо, що перші прообрази сучасних шарфів з'явилися в Китаї понад п'ять століть тому. Намагаючись захистити шию від холодного вітру і морозу, китайські воїни обмотували їх невеликими шматками тканини в кілька шарів. В Європі в ХХ столітті шарф перетворився з простої теплої деталі в стильний аксесуар.

На сьогоднішній день асортимент хустково-шарфових виробів є дуже широким. Їх можна розподіляти за:

- Видом (шарф, хустка, палантин, косинка);
- сезоном (демісезонні, зимові, весняні, всесезонні);
- Статеві-віковою ознакою (чоловічі, жіночі);
- Матеріалом виготовлення (натуральні, хімічні волокна);
- Місцем використання (шийний аксесуар, головний убір, універсальний).

З появою нових видів шарфи перестали бути лише шийними аксесуарами, їх почали використовувати для прикриття голови, плечей. За функціональністю і за розміром всі хустки можна умовно поділити на 3 категорії: головні (від 70 до 120 см); шийні (від 40 до 70 см); носові (менше 40 см).

На сьогодні шарф чи хустинка є основним аксесуарами у образі. Різні види шарфів виконують різні завдання. Вони можуть бути легким штрихом, що органічно доповнює образ, але в той же час можуть стати вирішальним акцентом, який привертає увагу. Даний вид аксесуару залишається актуальними завжди, змінюються тільки модні напрямки, кольори, способи зав'язування. У майбутньому сезоні стилісти пропонують безліч різноманітних моделей з різних видів матеріалів, різних стилістичних напрямків, різним призначенням і застосуванням. У тренді – комфорт, стриманий шик, жіночність і елегантність (рис. 1) [1].

Сучасні матеріали і технології виробництва виробів широкого вжитку та спеціального призначення

Ергономіка і проектування одягу

Творчим джерелом для створення майбутньої колекції хусток стала індійська культура, а саме індійська мандала. Індійська культура є однією з найстаріших і найрізноманітніших культур світу. Вірування й релігії відіграють в Індії значну роль, це країна походження кількох світових релігій (індуїзм, буддизм, джайнізм, сикхізм), які своїм впливом формували культуру цієї країни. Важливу роль у релігіях Індії відіграє медитація. Під час цього процесу часто використовують мандалу – в якості сакрального символу, який інтерпретується як модель Всесвіту. Кожне зображення мандали в процесі створення вбирає в себе позитивну енергію людини, її створює. Тому вона є дуже сильним оберегом, а також джерелом зцілення або просто підзарядки позитивними емоціями.



Рисунок 1 – Види модних хустково-шарфових виробів 2017-2018

Вихідними параметрами для розробки принта покладено різні візерунки мандали, а також різні способи їх комбінації між собою (за принципом калейдоскопа, центричної симетрії) (рис. 2) [2].



Рисунок 2 – Художні ескізи моделей колекції жіночих хусток

Висновки. На основі вивчення асортименту хустково-шарфових виробів було розроблено класифікацію за основним ознаками. Розроблено авторський принт для хустково-шарфових виробів на основі індійської мандали, створено колекцію жіночих хусток, що відповідають тенденціям моди.

Ключові слова: хустка, мандала, індійський візерунок, авторський принт, колекція аксесуарів.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Аксесуари з тканини. Планування та оформлення. Поради професіоналів. – М.: Ніола 21 століття, 2004. – 141 с.
2. Малахова С. А. Художественное оформление текстильных изделий / С.А. Малахова, Т. А. Журавлева, В. Н. Козлов и др. – М.: Легкобытиздат, 1988. – 304 с.