



УДК 7.017.9: 687

РОЛЬ ЕФЕКТУ ЗОРОВИХ (ОПТИЧНИХ) ІЛЮЗІЙ ПРИ СТВОРЕННІ НОВИХ МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ

Студ. Д.А. Петриченко, гр. МгШМК1-17

Студ. Нгуен Ле Туан Ань, гр. МгЗШМК-17 (з)

Науковий керівник проф. В.О. Мусієнко

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Провести дослідження та аналіз ефекту зорових ілюзій при створенні та розробці нових моделей одягу різного функціонального призначення. При певних умовах зорове сприйняття будь – якого об’єкту, часто супроводжується ефектом оптичних ілюзій, які викликають значну зорову деформацію форми, розмірів, об’єму та кольору. Дослідити та згрупувати різні засоби (колір, фактура, кольорні плями, штрихи, лінії), використання яких в різних комбінаціях композиції викликають ефект оптичних ілюзій.

Об’єкт та предмет дослідження. Об’єктом даного дослідження є характеристика різних засобів, які здатні створювати ефект зорових ілюзій та їх практичне використання при розробці нових зразків одягу як ефективного та дієвого засобу корекції певних природніх недоліків фігури людини.

Методи та засоби дослідження. При проведенні досліджень зорових (оптичних) ілюзій та умов їх виникнення використано методи аналізу та синтезу науково – технічної інформації для встановлення умов та засобів, які здатні формувати та створювати стабільні зорові ілюзії.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів
Сформовані та згруповані основні засоби для формування стійких зорових (оптичних) ілюзій, які впливають та розширюють творчі можливості дизайнерів при розробці нових моделей одягу. Серед основних засобів, які здатні формувати стійкі зорові (оптичні) ілюзії необхідно виділити:

- колір, кольорні плями;
- лінії

Результати дослідження.

Аналіз умов виникнення ефекту зорових (оптичних) ілюзій при сприйнятті будь – яких об’єктів, дозволяє встановити та згрупувати основні засоби (колір, кольорні плями, лінії, штрихи, фактура), використовуючи які можна ефективно корегувати недоліки фігури людини (статуру, зріст, масу). Розкриті особливості та можливості ліній (різного характеру, нахилу, акценту, штрихів), що дозволяє формувати та вирішувати конкретні задачі композиції (симетрія, асиметрія, рівновага, ритм, статика, динаміка, цілісність складових елементів форми), які є необхідними при розробці сучасних моделей одягу.

Розглянуті та згруповані засоби здатні створити стабільні зорові (оптичні) ілюзії (зміна форми, кольору, розмірів, об’єму, фактури), які дозволяють дизайнерам своїми розробками формувати певні відчуття, а саме: стабільності, діловитості та впевненості. Оцінка та сприйняття будь – якого об’єкту спостереження, за певних умов, може супроводжуватись ефектом зорових (оптичних) ілюзій, тобто відбувається значна зорова деформація розмірів, об’єму, форми, кольору. В окремих випадках така деформація природи доходить до 20%. Таке сприйняття об’єкту, у випадку виконання



зорових (оптичних) ілюзій, пояснюється фізіологічними особливостями будови ока людини [1, 2].

В процесі роботи над створенням нової моделі одягу необхідно розуміти, що розглянуті засоби створюють певні ілюзорні деформації будь – якого об’єкту. Так, лінії різного пластичного характеру (тонкі, товсті, діагональні, криві – з постійним чи змінним радіусом кривизни) здатні формувати у глядача неоднозначне образно – емоційне сприйняття запропонованої моделі, що проявляється в статичності або динамічності моделі [3, 4]. Особливі відчуття у глядача створюють діагональні лінії, які надають моделі стану динамізму, постійного руху та нестійкості структури. Використання в конструкції нової моделі ламаних ліній формують у глядача ілюзорні сприйняття напруженості, агресії та нестабільності. Характерний оптичний ефект створюють криві лінії з постійним радіусом кривизни (коло, дуги) і викликають у глядача відчуття стабільності, урівноваженості та статичності. Відповідно, криві змінного радіусу створюють у глядача відчуття напруженості, динамізму, нестабільності, спадаючого або зростаючого руху.

Необхідно виділити особливу роль кольору, колірних плям, які можуть ілюзорно деформувати простір (збільшувати або зменшувати), впливати на зміни пропорцій та деформувати форми об’єкту.

Використовуючи специфічні властивості кольору, можна впливати на психоемоційний стан людини та створювати певний образ про особливості виробу. Тобто, колір першим створює інформаційне поле, про естетичні, ергономічні, технологічні, особливості нової моделі та раніше інших визначальних факторів формує певні оцінки та враження споживача. Якщо нова розробка включає та об’єднує класичне, гармонійне сполучення кольорів, то нова модель позитивно сприймається та оцінюється споживачем.

Якщо ж споживач спостерігає невизначений колір, що створює колірний дисонанс, порушуючи закони композиції, то це викликає негативні емоції, нерозуміння та несприйняття такої розробки.

«Відступаючі», «холодні» кольори створюють відчуття збільшення простору, а «теплі» насичені – зменшення простору. Також використовуючи ефект зорових (оптичних) ілюзій створених кольором, колірною плямою можна впливати та корегувати сприйняття фігури людини [5].

Висновки. На основі проведених досліджень та отриманих результатів можна зробити висновки, що вони будуть впроваджуватись в навчальному процесі, а це дозволить значно збагатити творчий потенціал майбутніх дизайнерів одягу.

Ключові слова. Дизайн одягу, зорові ілюзії, корекція, колір, оптичний ефект.

ЛІТЕРАТУРА

1. Арапейн Р. Искусство и визуальное восприятие - М.: «Прогресс», 1974. – 390с.
2. Грегори Р. Л. Глаз и мозг. Психология зрительного восприятия. – М.: «Прогресс», 1970. – 203с.
3. Парамон Ф. М., Кондратенко Т. П. Рисунок и графика костюма. - М.: Легпромбытиздат, 1987. – 208с.
4. Малинська А. М., Пашкевич К. Л., Смирнова М. Р., Колосныченко О. В. Розробка колекцій одягу. - К.: ПП НВЦ «Профі», 2014. – 140с.
5. Печенюк Т. Кольорознавство. – К.: Грані – Т. 2010. – 192с