



УДК 658.15

## РОЛЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ

Студ. Т.О. Позняк, гр. БПО-14

Науковий керівник доц. Н.А. Крахмальова

Київський національний університет технологій та дизайну

**Метою** написання роботи є ознайомлення з підприємництвом, аналіз деструктивних явищ в економіці, які призводять до негативних наслідків в суспільстві, зокрема, зниженні інвестицій активності підприємців, зниженні темпів приросту національного доходу тощо.

Основними **завданнями** є дослідження сутності підприємництва, його функцій, принципів, видів, організаційно-правових форм, проблем функціонування; показ перспектив розвитку – шляхів подолання кризи в економіці на основі досвіду інших країн, зокрема проблеми формування правових передумов розвитку підприємництва.

**Об'єктом** дослідження є підприємницька діяльність та її роль в розвитку економіки.

**Предметом** теоретичні та методичні засади розвитку підприємництва в сучасних умовах розвитку економіки.

**Методи та засоби дослідження.** При проведенні даного дослідження були використані наступні методи:

1. методи збору та узагальнення інформації;
2. методи спостереження;
3. метод групування;
4. метод аналізу.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Дістали подальшого розвитку правові передумови підприємництва, що ґрунтуються на законодавстві і нормативних актах, розроблених у країні.

**Результати дослідження.** Підприємницька діяльність здійснюється на основі таких основних принципів:

- вільного вибору видів діяльності, що не заборонені чинним законодавством (окремі види діяльності можуть здійснюватися тільки державними підприємствами й організаціями, а деякі види діяльності можуть здійснюватися лише на підставі спеціального дозволу - ліцензії); - залучення на добровільних засадах до здійснення підприємницької діяльності майна та коштів юридичних осіб і громадян;
- самостійного формування програм діяльності; -самостійного вибору постачальників і споживачів вироблюваної продукції;
- самостійного встановлення цін відповідно до законодавства;
- вільного наймання працівників;
- залучення і використання матеріально-технічних, фінансових, трудових, природних та інших ресурсів, використання яких не заборонене або не обмежене чинним законодавством;
- вільного розпорядження прибутком, що залишився після внесення платежів, встановлених чинним законодавством;
- самостійного здійснення підприємцем - юридичною особою - зовнішньоекономічної діяльності;
- використання будь-яким підприємцем належної йому частки валютної виручки на власний розсуд.

Підприємництво як явище господарського життя завжди розвивається у певному соціально-економічному та історичному середовищі. Саме тому для його безперервного



відтворення необхідні чітко визначені передумови. Можна виділити чотири їх групи - правові, економічні, політичні, психологічні.

Правові передумови підприємництва ґрунтуються на законодавстві і нормативних актах, розроблених у країні. Останні мають визначити для усіх учасників ринкових відносин однакові "правила гри", тобто надати однакові права і повну економічну свободу, не допускати втручання органів державного управління в господарську діяльність будь-якого суб'єкта за винятком законодавче обумовлених випадків. Отже, йдеться про те, що підприємці можуть діяти самостійно, вільно в межах закону. Зі зміною умов економічного та соціального життя змінюються закони, "правила гри", а отже, і поняття "самостійно" і "вільно" наповнюються новим змістом.

Слід мати на увазі, що у сфері бізнесу, крім суворо формалізованих зв'язків, які ґрунтуються на законодавчих актах, існують неформальні відносини між господарськими суб'єктами: довіра, джентльменство, чесність тощо.

Економічні передумови підприємництва полягають у тому, щоб у суспільстві функціонували багатосуб'єктні власники. Це сприятиме свободі підприємницької діяльності, можливості на свій страх і ризик приймати рішення стосовно використання майна, продукції, приборків, вибору господарських контрагентів. Одним із шляхів створення економічних передумов у нашій країні є роздержавлення і приватизація власності, демонополізація господарської діяльності.

Політичні передумови підприємництва полягають у забезпеченні в країні сприятливого політичного клімату для підприємництва. Така політика має надати усім господарюючим суб'єктам гарантії збереження їхньої власності, виключення можливостей націоналізації, експропріації. Владні структури мають захищати всі види власності, у тому числі інтелектуальну (винаходи, новаторство, нові методи організації), а також дбати про сприятливий підприємницький клімат завдяки відповідній податковій, кредитній, митній та іншій політиці.

Психологічні передумови підприємництва полягають у позитивній суспільній думці стосовно підприємницької діяльності, відсутність їх стримує розвиток даного процесу. В цьому плані існує багато проблем, оскільки життя кількох поколінь відбувалося в умовах, які формували негативне ставлення до підприємництва.

**Висновки.** Отже, правові передумови підприємництва ґрунтуються на законодавстві і нормативних актах, розроблених у країні. Останні мають визначити для усіх учасників ринкових відносин однакові "правила гри", тобто надати однакові права і повну економічну свободу, не допускати втручання органів державного управління в господарську діяльність будь-якого суб'єкта за винятком законодавче обумовлених випадків. Отже, йдеться про те, що підприємці можуть діяти самостійно, вільно в межах закону. Зі зміною умов економічного та соціального життя змінюються закони, "правила гри", а отже, і поняття "самостійно" і "вільно" наповнюються новим змістом.

**Ключові слова:** підприємництво, розвиток економіки, продуктивна праця, структура економіки, продуктивність.

#### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Репіна І.М. Розвиток підприємництва в Україні / І.М. Репіна, Л.А. Шергіна, К.С. Репін // Проблеми і перспективи розвитку підприємництва. - 2015. - № 2. - С. 106-113.
2. Редькін Д.О. Особливості формування підприємницького середовища в Україні / Д.О. Редькін // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. - № 3. – Т. 1. – С. 243-245.
3. Харічков С. К. Функціонально-цільові ознаки стратегій розвитку малих форм підприємництва / С.К. Харічков, Д. О. Редькін, М. П. Волохова // Україна у світовому у світовому економічному просторі: шляхи подолання кризи (економіка, фінанси, право): збірник матеріалів ІХ міжнар. наук.-практ. конф. молодих науковців, 27 березня 2009 року. – К.: УДУФМТ, 2009. – С. 152–156.