



УДК 658.15:65.018(477)

КАПІТАЛ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ЙОГО КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

Студ. Д.Р. Левицька, гр. БПТТ 14

Науковий керівник проф. С.О. Ареф'єв

Київський національний університет технологій та дизайну

Мета і завдання. Визначити особливості формуванні чинника капітал підприємства, як індикатора підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства. Для досягнення мети дослідження сформульовані наступні завдання. Проаналізувати поняття капітал як економічної категорії. Визначити особливості, що впливають на можливість підвищення конкурентоспроможності.

Об'єкт та предмет дослідження. Об'єктом дослідження є процес визначення впливу особливостей характеристик капіталу на конкурентоспроможність підприємства. Предметом дослідження є визначення зв'язків між капіталом та конкурентними стратегіями підприємства.

Методи та засоби дослідження. Для досягнення поставленої мети використовуються загальноекономічні методи.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Набуло подальшого розвитку дослідження заявленої в темі роботи та меті.

Результати дослідження. Капітал підприємства може виступати у різних ролях на підприємстві, в залежності від мети його формування, оцінювання та реалізації. До моменту своєї реалізації його можна розцінювати як потенційні можливості до підвищення власних конкурентних переваг. Розглядаючи економічну сутність капіталу підприємства, слід зазначити такі його характеристики. 1. Капітал підприємства є основним фактором виробництва. В економічній теорії виділяють три основних фактори виробництва, які забезпечують господарську діяльність підприємств: капітал; земля та інші природні ресурси; трудові ресурси. У системі даних факторів виробництва капіталу відводиться пріоритетна роль, оскільки він об'єднує всі фактори в єдиний виробничий комплекс. 2. Капітал характеризує фінансові ресурси підприємства, які забезпечують дохід. У даній своїй якості капітал може виступати ізольовано від виробничого фактора – у формі позикового капіталу, який забезпечує формування доходів підприємства не у виробничій (операційній), а у фінансовій (інвестиційній) сфері його діяльності. 3. Капітал є головним джерелом формування добробуту його власників. Капітал забезпечує необхідний рівень добробуту його власників як у поточному, так і в перспективному періодах. Частина капіталу, яка спрямована на задоволення поточних чи перспективних потреб його власників, перестає виконувати функцію капіталу. Капітал, який накопичується, повинен задовольнити потреби його власників у перспективному періоді, тобто формує рівень майбутнього їх добробуту. 4. Капітал підприємства є головним виміром його ринкової вартості. У даній якості, перш за все, виступає власний капітал підприємства, який визначає обсяг його чистих активів. Разом з тим, обсяг власного капіталу, який використовує підприємство, одночасно характеризує і потенціал залучення ним позикових фінансових засобів, які забезпечують отримання додаткового прибутку. У сукупності з іншими, менш значимими факторами, формується база оцінки ринкової вартості підприємства. 5. Динаміка капіталу підприємства є важливим барометром рівня ефективності його господарської діяльності. Здатність власного капіталу до зростання високими темпами характеризує високий рівень формування і ефективний розподіл прибутку



підприємства, його спроможність підтримувати фінансову рівновагу за рахунок внутрішніх джерел. І навпаки, зниження обсягу власного капіталу є, як правило, наслідком неефективної, збиткової діяльності підприємства.

Основою управління власним капіталом підприємства є управління формуванням його власних фінансових ресурсів. З метою забезпечення ефективності управління даним процесом на підприємстві розробляється спеціальна фінансова політика. Політика формування власних фінансових ресурсів є частиною загальної фінансової стратегії підприємства, що полягає в забезпеченні необхідного рівня самофінансування його виробничого розвитку.

Конкурентоспроможність підприємства можна характеризувати як можливість або здатність підприємства використовувати свої порівняльні переваги у виробництві і реалізації товарів і послуг по відношенню до виробників і постачальників аналогічних товарів і послуг. При цьому капітал дає змогу підприємству формувати переваги у відповідності до потреб у розвитку. В такому випадку основою для формування ефективного портфелю конкурентних стратегій є щільність зав'язків між капіталом, керівником, виконавцем та результатом. Саме в такій формі капітал підприємства буде виступати, як чинник його конкурентоспроможності.

Висновки. Розглядаючи конкурентоспроможність підприємства у класичному її розумінні та поєднуючи з основними характеристиками капіталу можна казати про наступне. Від форми та кількісних характеристик капіталу організація має можливість створювати стратегію подальшого розвитку. Варіативність типів конкурентних стратегій на пряму залежить від можливості використовувати капітал у різних формах та впроваджувати елементи підвищення конкурентних переваг.

Ключові слова: *капітал підприємства, конкурентоспроможність, конкурентна стратегія, динаміка капіталу.*

ЛІТЕРАТУРА

1. Коробов М. Я. Фінанси промислового підприємства: Підручник. -К.:Либідь, 2005.
2. Поддєрьогін А. М., Буряк Л. Д., Нам Г. Г. та ін. Фінанси підприємств – К.: КНЕУ, 2002. – 384 с.
3. Финансы предприятий: Учебник /Колчина Н. В., Поляк Г. Б., Павлова Л. П. и др.; Под ред. Проф. Н. В. Колчиной. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 413с.
4. Гібіш Л. В. Фінанси: Навч. посібник. – 2-ге вид., стереотип. – К.: МАУП, 1998. – 92с.