



УДК 658.589

УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Студ. Ю.М. Різик, гр. МгДур-17

Науковий керівник доц. М.В. Скиба

Київський національний університет технологій та дизайну

Україна обрала шлях європейської інтеграції. Підписання економічної частини Угоди про асоціацію з України з Європейським Союзом створило додаткові можливості для вітчизняного виробництва (відкриття доступу до ринків, збільшення квот тощо).

Метою роботи є дослідження діяльності швейного підприємства в умовах викликів європейської інтеграції. Основним завданням дослідження є: аналіз здійснення інноваційної діяльності щодо удосконалення роботи та випуску на ринок нових конкурентоспроможних товарів.

Об'єктом дослідження обрано інноваційну діяльність швейного підприємства.

Предмет дослідження – сучасні технології швейного виробництва.

Методологічною основою роботи є принцип системності. Поставлене завдання обумовилось використанням комплексного підходу із застосуванням методу системного аналізу щодо впровадження в виробництво нової техніки.

Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів. Наукова новизна дослідження полягає у розробці практичних рекомендацій для швейного виробництва.

Результати дослідження. Дослідження інноваційної діяльності вимагає насамперед з'ясування сутності поняття “інновація”. Закон України “Про інноваційну діяльність” (ст. 1) трактує поняття “інновації”, як новостворені (застосовані) і (або) вдосконалені конкурентоздатні технології, продукція або послуги, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що істотно поліпшують структуру та якість виробництва і (або) соціальної сфери [2]. Це – по-перше, успішне комерційне використання і виконання нових ідей, знань і технологій, а по-друге, процес перетворення нової ідеї в безпосередній соціально-економічний ефект.

Основним фундаментальним принципом економічного процвітання будь-якого підприємства і країни в цілому є постійне здійснення інноваційної діяльності, створення об'єктів промислової власності — основи випуску нової конкурентоздатної продукції, впровадження нової конкурентоздатної технології, що забезпечують одержання прибутку.

Інноваційна діяльність – діяльність, що спрямована на використання і комерціалізацію результатів наукових досліджень та розробок і зумовлює випуск на ринок нових конкурентоспроможних товарів і послуг [2].

Інноваційна діяльність на сьогоднішній день - один з найбільш значущих системних факторів економічного зростання, а також підвищення рівня конкурентоспроможності продукції, що випускається і реалізовується. Це є необхідною умовою для того, щоб забезпечити високу якість товару з більш низькою споживчою ціною, яка буде задовольняти потреби споживачів.

Основними напрямками інноваційної діяльності є процеси створення, втілення, а також реалізації інновацій, тобто основна мета - це досягнення результату. Як результат можна оцінювати нові технології, види продукції і послуги, організаційно-технічні рішення адміністративного, виробничого комерційного характеру, що сприяють їх збуту на ринок.

Управління інноваційною діяльністю - складний процес. Із народженням нової ідеї, застосуванням індивідуальних здібностей, активності, цілеспрямованості, особистої праці та професіоналізму вищого рівня управління з'являються об'єктивні і суб'єктивні передумови для розвитку інноваційної діяльності та ефективного його управління. Ефективне управління інноваційною діяльністю перевіряється на практиці: наукові розробки, наукова діяльність, наукові дослідження [1].



На сучасному етапі економічного розвитку стає все більш актуальним вдосконалення управління інноваційною діяльністю підприємства, що сприяє підвищенню його конкурентоспроможності. Саме інновації виступають головною причиною появи на ринку одних товарів, технологій, виробництв і галузей і поступового відмирання інших.

Сучасна швейна промисловість не стоїть на місці. Для підвищення ефективності виробництва і продуктивності праці в швейному виробництві використовують новітнє комп'ютеризоване обладнання та системи автоматизованого проектування. Комп'ютерні технології відносно недавно застосовуються в швейному виробництві.

Останнім часом мікропроцесорна і комп'ютерна техніка стала впроваджуватися у виробництво виготовлення одягу ще більш інтенсивно. Сьогодні автоматизуються багато етапів пошиття і виготовлення одягу, починаючи від проектування до виконання оздоблювальних і декоративних технологічних операцій [4].

Проблемні питання активізації інноваційної діяльності на українських підприємствах досліджено у працях [3, 4].

Використання інноваційних технологій, скорочують час виготовлення продукції, не потребують постійного людського нагляду, тобто вони повністю автоматизовані. Машини з комп'ютерним управлінням - найбільш просунутий продукт. Простота звернення - відмінна риса цього виду швейних машин. Наявність електронної плати дозволяє запам'ятовувати швейні операції і контролювати процес шиття, а спеціалізовані швейновишивальні машини дозволяють створювати на тканині справжні витвори мистецтва.

Висновки. Отже, дослідження інноваційної діяльності на прикладі швейного підприємства дозволяє сформулювати низку практичних рекомендацій, а саме, необхідним є:

- оновлення обладнання і модернізація технологічних процесів;
- розширення асортиментного ряду;
- створення високоякісних, зручних, комфортних, довговічних моделей, що будуть упізнаватися споживачами як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринку;
- створення ефективної системи управління людськими ресурсами на основі посилення мотивації до зростання рівня продуктивності праці та рівня професійних компетентностей;
- активізація участі підприємств у публічних закупівлях ProZorro;
- розроблення і реалізація досконалої системи просування продуктів вітчизняного виробництва на ринки країн ЄС, у тому числі на основі створення власних офіційних веб-сторінок підприємств, інтернет-магазинів тощо.

Впровадження даних рекомендацій дозволить забезпечити максимальну автоматизацію, високу продуктивність, багатоопераційність, широкі технологічні можливості, надійність, енерго- та ресурсоемісність виробництва. Новітнє обладнання дозволить поліпшити якість продукції, що випускається, зробити її оригінальною, яскравою і конкурентоспроможною на ринку. Забезпечити підприємствам прибутковість.

Ключові слова: *інновації, інноваційна діяльність, підприємство, швейне виробництво, модернізація обладнання.*

ЛІТЕРАТУРА

1. Василенко В.О. Інноваційний менеджмент: навч. Посібник. – Видання 3-є. / Василенко В.О., Шматько В.Г. – К.: Центр навчальної літератури, 2005. – 440 с.
2. Закон України про інноваційну діяльність // Офіц. вісн. України. – 2002. – № 31. – Ст. 1447. – С. 145.
3. Касич А.О. Інноваційна продукція як основа підвищення конкурентоспроможності підприємств України / Касич А.О., Назарова М.В., Климович Т.А. // Держава та регіони: науково-виробничий журнал. – 2008. – № 2. – С. 66–69.
4. Касич А.О. Інноваційні активності підприємств України: динаміка, проблеми та шляхи вирішення / Касич А.О., Канунікова К.О. // Інвестиції: практика та досвід. – 2016. – № 22. – С. 21-24.