



УДК 339.137.2

## МІЖНАРОДНА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

Студ. Г.С. Ковтун, гр. МгЕП 1-17

Науковий керівник доц. З.Я. Шацька

Київський національний університет технологій та дизайну

**Мета і завдання.** Метою дослідження є визначення проблем і напрямів забезпечення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств в умовах глобалізації. Завдання – дослідити сучасний стан конкурентоспроможності підприємств України на світовому ринку, визначити основні проблеми, що перешкоджають формуванню конкурентоспроможності та виявити шляхи їх розв'язання.

**Об'єкт та предмет дослідження.** Об'єктом дослідження є вітчизняні підприємства, що функціонують в міжнародному конкурентному середовищі. Предмет – проблеми та перспективи формування міжнародної конкурентоспроможності підприємств.

**Методи та засоби дослідження.** Дослідження, спостереження, аналіз, порівняння, синтез, логічне узагальнення результатів, розрахунок, абстрагування, бібліографічно-описовий, статистичний.

**Наукова новизна та практичне значення отриманих результатів.** Набуло подальшого розвитку питання міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств, визначені сучасні проблеми та можливості реалізації конкурентного потенціалу вітчизняних підприємств на закордонних ринках.

**Результати дослідження.** Міжнародна конкурентоспроможність підприємства – здатність підприємства створювати та реалізовувати продукцію, цінові й нецінові якості якої більш привабливі, ніж в продукції конкурентів на зовнішньому ринку.

Сьогодні в Україні існує проблема створення та забезпечення подальшого зростання рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємств при виході на зарубіжні ринки. Про це свідчить Індекс глобальної конкурентоспроможності. У 2017 р. Україна займає 81 місце у рейтингу серед 137 країн світу. Однак, варто відмітити що значення індексу є найбільшим за останні 3 роки (4,11 у 2017 р., 4 у 2016 р., 4,03 у 2015 р.), що свідчить про поступове розкриття потенціалу вітчизняних підприємств.

Обсяги експорту українських товарів та послуг свідчить про те, що вітчизняна продукція користується попитом на світовому ринку. У 2017 р. було експортовано товарів на суму 43266,58 млн. дол. США, що на 19% більше ніж у 2016 р. (36361,71 млн. дол. США). Обсяги експорту послуг за останній рік збільшились на 5,9 % (2017 р. - 10 млрд. 446,6 млн. дол., 2016 р. – 9 млрд. 867 млн. дол.). Найбільшим попитом серед товарів користується продукція агропромислового комплексу (42% у експорті товарів), машинобудування (11,4 %), металургійного комплексу (23 %) та послуги транспортної (54,7 % у експорті послуг) та ІТ сфери (16,34 %).

Основними перешкодами формування конкурентоспроможності вітчизняних підприємств є:

- технологічна відсталість вітчизняних компаній. Значний фізичний і моральний знос виробничого потенціалу більшості підприємств України не сприяє виробництву високоякісної продукції, яка б відповідала світовим стандартам;

- низький рівень інноваційної активності українських підприємств, що пояснюється переважним фінансуванням інноваційної діяльності за рахунок власних коштів



підприємств, в той час коли з державного бюджету було виділено менше відсотка від загальної суми витрат на фінансування інноваційної діяльності;

- недостатньо сприятливий інвестиційний клімат. У рейтингу інвестиційної привабливості країн світу International Business Compass 2016 Україна посіла 130 місце серед 174. Іноземні інвестори не бажають вкладати кошти в українські підприємства внаслідок існування великих ризиків та недостатньої захищеності з боку законодавства;

- трудова міграція. За даними Держстату, у 2015-2017 рр. близько 1,3 млн. українців виїжджали закордон з метою працевлаштування. Так, посилюється недостатність кваліфікованого персоналу;

- нераціональна структура експорту послуг. У 2016 р. з України було експортовано послуг на суму 10446, 6 млн. дол. США, серед яких майже 55 % – транспортні послуги. Так, потенціал інших послуг в достатній мірі не розкривається. Зокрема це стосується ІТ-послуг, які є надзвичайно затребуваними у світі.

Для підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств необхідно виконати наступні завдання:

- створити сприятливі умови для інвестування;
- провести модернізацію обладнання та оновлення технологій виробництва;
- створити на світовій арені імідж України як держави із сприятливим бізнес-кліматом;
- розширити міжнародні зв'язки для подальшої інтеграція українських виробників на закордонні ринки;
- стабілізація економічної та політичної ситуації в країні.

Варто зазначити, що суттєві зрушення можливі лише за умов активної участі державних органів у вирішенні існуючих проблем та у сприянні реалізації заходів, покликаних прискорити формування конкурентоспроможного потенціалу підприємств України.

**Висновки.** Сьогодні підприємства України є відносно конкурентоспроможними. Зокрема, це підприємства аграрного сектору, металургійні, машинобудування та підприємства що надають послуги з перевезень та послуги ІТ-сфери. Однак такі проблеми, як технічна застарілість, низька інноваційна активність підприємств, несприятливість інвестиційного клімату, нераціональність експортної структури та відтік кваліфікованих кадрів не дозволяють повністю реалізувати вітчизняний конкурентний потенціал.

Вирішення українськими підприємствами у співпраці з державою таких завдань, як проведення модернізації підприємств, створення привабливого інвестиційного клімату, створення ділового іміджу України у світі тощо сприятиме успішному виходу України на міжнародний ринок і досягненню високого рівня міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.

**Ключові слова:** міжнародна конкурентоспроможність, Індекс глобальної конкурентоспроможності, експорт, інвестиційний клімат.

#### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Офіційний веб-сайт Державної служби статистика України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
2. Савченко В.Ф., Редька Є.В. Конкурентоспроможність українських підприємств на міжнародних ринках./ Савченко В.Ф., Редька Є.В. Управління підприємством. Науковий вісник ЧДІЕУ. Серія 1, Економіка: збірник наукових праць – Чернігів : ЧНТУ, 2014. - № 3 (23). – 160с.
3. Global Competitiveness Index 2017–2018 Rankings [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www3.weforum.org>