



УДК 7.012:7.03

ГЛАМУРНИЙ ДЕКОР ЯК ОСНОВНИЙ КОМПОНЕНТ СУЧАСНИХ ІНТЕР'ЄРІВ

ГУРЕНКО Марина

Київський національний університет культури і мистецтв, Україна

Надано результати дослідження тенденцій у дизайні сучасних декоративних елементів в інтер'єрі, а саме: посуду, порцеляни, декоративних елементів меблів, панно, живопису. Метою стало виявлення і обґрунтування впливу стильового напрямку «гламур» на декор при оформленні простору. На основі розгляду розробок визначних дизайнерів висвітлено особливості і стилістичні різновиди гламурного декору в сучасних інтер'єрах.

Ключові слова: декор, інтер'єр, гламур, дизайн, мода.

ВСТУП

На сьогоднішній день гламур в інтер'єрі являє собою своєрідний «стилістичний мікс», поєднуючи меблі і мистецтво різних епох. Все більш віддаючи перевагу лаконічним формам, стислій кольоровій гамі і простим контрастам, дизайнери роблять акценти на гламурних предметах декору, що ефектно передають стильність, ексклюзивність, брендову належність та завершують інтер'єр вражаючою атмосферністю. Тобто застосування гламурного декору в інтер'єрі є затребуваним прийомом у сучасному дизайні середовища.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Досліджуючи сучасні інтер'єри Європи і США, назріла потреба виявити основні тенденції предметного декору, спираючись на розробки визначних дизайнерів і виробів провідних компаній дизайн-індустрії. Крім того, доречним є позначити сюжетні лінії, формотворчі і композиційні ознаки, кольори і матеріали, притаманні гламурному декору.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Гламурний декор, як основний компонент сучасних інтер'єрів, широко використовується на останніх стадіях їх проектування та визначає ідейну наповненість та смаки й інтереси замовників. Враховуючи художні і стилістичні ознаки, можна стверджувати, що гламурний декор переймає традиційні елементи бароко, розкіш матеріалів Ар Деко, графічність і монохромні орнаменти оп-арту, ексцентричність поп-арту, інколи прості форми неомодернізму. Слід відмітити, що гламур проявляє себе через сучасні та антикварні декоративні елементи і витвори мистецтва. Так, наприклад, срібляна скульптура Етторе Соттсасса, обеліски з муранського скла та посуд П'єро Форназеті 1970-их років поєднуються з сучасними чорно-білими фотографіями та барочними елементами меблів [1] (рис. 1).



Рис. 1. Посуд П.Форназеті

людина і її імідж є неодмінної складовою як у декорі так і в загальній концепції гламурного інтер'єру. Так П. Форназеті

На увагу заслуговують роботи відомого американського дизайнера Келлі Уестлер, яка створює гламурні інтер'єри, меблі і предметний декор, позначені ретро-театральною стилістикою або «голлівудським шиком». Золотаві стільці-руки, ніжки столу у вигляді рук і ніг, інтер'єрні скульптури, шахи з фігурами частин людського тіла стали «візитною картою» дизайнера (рис.2). Келлі Уестлер зазначає, що великоформатна скульптура є кращим акцентом гламурного інтер'єру. Також, цікавою є її колекція «Optic series», яка відрізняється графічністю і монохромністю: посуд і предмети декору створюють ефект оптичних ілюзій [2].

Порцеляна займає значне місце у декорванні сучасних інтер'єрів, відображаючи культурні процеси і шлях мистецтва. Так витончений посуд і порцелянові фігурки є обов'язковими складовими гламурного образу розкішного інтер'єру. Відома ківська дослідниця порцеляни О. Школьна зазначає, що нині тонка кераміка, як золото і діаманти, венеціанське скло і емалі набуває розшарувань за походженням на елітні товари і вироби класу «преміум». Тобто фарфор в інтер'єрі став затребуваною інвестицією, прикрасою і витвором мистецтва, що додає вишуканості, ексклюзивності і престижу. Яскравим прикладом цього є сучасний іспанський фарфор Льядро (Lladro), який бере початок від часів Ар Деко, сьогодні підкорює поціновувачів і сегмент замовників інтер'єрів преміум-класу. Довершена краса виробів Льядро, пронизаних позитивною і доброзичливою тематикою, поєднує



Рис. 2. Скульптура К. Уестлер в інтер'єрі



багаті ефекти фактур, ювелірно виконані деталі, багатофігурність і образність композицій [3].

Слід відзначити фантазмагоричні скульптури, настінні панно, парні дзеркала з необарокової серії іспанського дизайнера Хайме Айона. У його витворах, позначених як «цифрове бароко», іронія поєднана з відображенням класики і сучасності. Принагідно згадати одну з останніх колекцій декоративної порцеляни від дизайнера для вище згаданої компанії Lladro під назвою «The Guest», що значно відрізняється від традиційних виробів Lladro. Фірмові вухасті фігурки Айона нагадують героїв японського аніме і яскравий карнавал [4].



Рис. 3. Декор Primavera Home

Гламурні тренди, запроваджені вище згаданими дизайнерами, стали головними орієнтирами в сучасному декорі. А саме, це чорно-біла кольорова гама, дзеркальні елементи, глянцевий лак, об'ємність і вигадливість форм, геометричність, мармур і його імітації текстур, золото і срібло, кришталь та стрази. Ефектні зразки гламурного декору і меблів представлено в інтер'єрних butikах Primavera Home, Daniel Machini, Décor el Home.

В інтер'єрах де панує стилістика «аутентичного вінтажу» (французький Прованс, італійська Тоскана, античний Грецький, вікторіанський англійський стиль) перевага віддається декору «шеббі-шик» або «handmade». Це керамічний, плетений, дерев'яний або кований декор: рамки, панно, короби та інші декоративні функціональні речі, гламурність яким надають ефекти зістарювання, патинування або золотіння. Декоративні прикраси з рослинними, квітковими мотивами або елементами «ретро» додають романтизм, затишок і витонченість.

Як і раніше, актуальними в сучасному інтер'єрі є гламурні образи дів епохи Голівуду ХХ століття (Мерлін Монро, Одрі Хепберн, Софі Лорен), символи моди і стилю (Ейфелева вежа, знакові елементи відомих брендів тощо), предмети і композиції, що вказують на великий достаток, подорожі по світу класу «люкс» і насолоду життям (рис. 3). Ці мотиви відображені в інтер'єрі у вигляді чорно-білих або виразних кольорових фотографій або панно, витворах живопису, печатних зображень на тканинах і шпалерах, деталях меблів і оздоблення. Всесвітньо відомі компанії Lalique та Vassarat представляють колекції, в яких скло і кришталь виконані з ефектними золотими елементами, візерунками і стразами. Принагідно згадати, що мода на темний кришталь, яку запровадив дизайнер Філіп Старк,



Рис. 4. Ваза Lalique



простежується і сьогодні в колекціях вище згаданих марок, поєднуючі класичні форми з кольоровими акцентами і барочними мотивами (візерунки, шахи, птахи) (рис. 4). Досвід визначних дизайнерів і гламурні тренди у декорванні дозволяють позначити орієнтири для розробок і виробництва сучасних декоративних предметів і деталей інтер'єру. Крім того, правильне поєднання речей з історією і сучасного декору створює унікальність дизайн-концепції і робить її цікавою і довговічною.

ВИСНОВКИ

Декоруванню інтер'єра приділяється особливе значення для досягнення певної стилістики. І на сьогодні саме гламурний декор наповнює простір атмосферою сучасності, розкоші і вишуканості. Консервативність все більш поступається місцем творчим винаходам з інтелектуальним підґрунтям, блискучим і ефектним акцентам і поєднанням, вигадливим деталям. З наукового богу, визнання сучасних стильових напрямів і течій є необхідним для подальшого простеження розвитку дизайну і мистецтва. Отже гламур зайняв стійкі позиції в дизайні інтер'єрів, у тому числі проявляючи себе в різних формах декорування.

ЛІТЕРАТУРА

1. Травникова А. Квартира-студия архитектора в Милане. / А. Травникова – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.archimir.ru/blog/interiors/2440.html>. – Дата доступу: 25.01.18.
2. Савостьянова М. Голливудский шик Келли Уэстлер / М. Савостьянова – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://m.interior.ru/design/name/514-gollivudskij-shik-kelli-westler-kelly-wearstler.html>; Дата доступу: 26.01.18.
3. Школьна О. Експеримент у ювелірно-архітектурному фарфорі Лядро: вектори неосимволізму, ар деко у світлі постпостмодерних тенденцій / О. Школьна // Українська керамологія: Національний науковий щорічник. За рік 2008: Експеримент у сучасній керамології / за ред. д.і.н. О. Пошивайла. – Опішне : Українське народознавство, 2013. – Кн. IV. – Т. I. – С. 411-425.
4. Тимашева Н. Модный декор: Хайме Айон и его King Kong / Н. Тимашева – [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://m.interior.ru/design/event/928-modnyj-decor-khaime-ajon-i-ego-king-kong.html>. – Дата доступу: 26.01.18.

GURENKO M. GLAMOROUS DÉCOR AS THE MAIN COMPONENT OF MODERN INTERIORS

The results of research of modern decorative elements in the interior are given and their main tendencies are determined. The goal was to identify and justify the influence of the stylistic direction of «glamour» on the décor at the decorative space. On the basic of consideration of the development of outstanding designers features and stylistic varieties of glamorous décor in modern interiors are highlighted.

Key words: *décor, interior, glamour, design, fashion.*