



УДК 687.016:159.937.522

ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ НОВИХ ОБ'ЄМНО-ПРОСТОРОВИХ ФОРМ ОДЯГУ МЕТОДОМ ДЕКОНСТРУКЦІЇ

ЕЖОВА Ольга¹, ЛОЗКО Юлія²

¹Центральноукраїнський державний педагогічний університет імені
Володимира Винниченка, Кропивницький, Україна

²Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

На основі аналізу колекцій світових та українських дизайнерів останніх сезонів визначено принципи застосування методу деконструкції в дизайні одягу. Сформовано рівні прояву деконструкції у виробках різного призначення.

Ключові слова: деконструкція, дизайн, колекція одягу, дизайнер.

ВСТУП

Сьогодні модна індустрія випускає товари швейного виробництва, які відповідають вимогами споживачів, серед яких важливе місце займають естетичні вимоги. Виробники одягу при створенні нового продукту в дизайні використовують не тільки звичні і прийняті методи моделювання, але й впроваджують нові концепції задля утворення нових форм, кроїв, художнього оформлення. Для досягнення цих складових застосовують метод деконструкції, який полягає у новому підході до моделювання одягу, вільній маніпуляції формою і посадкою виробу на фігурі.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження, аналіз та систематизація деконструкції як методу дизайн-проектування нових складних об'ємно-просторових форм одягу.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Деконструкція є одним із методів моделювання одягу, який дає можливість отримати нетрадиційні, принципово нові об'ємно-просторові форми. Вперше її застосували у 1981 році японські дизайнери Рей Кавакубо та Йоджи Ямамото, а в подальшому використовували такі модельєри як: Жан Поль Готьє, Вів'єн Вествуд, Мартін Марджела, Анн Демелестер, Дріс Ван Нотен та інші.

Сьогодні деконструкція представлена в багатьох колекціях модних брендів. Аналіз колекцій сучасних дизайнерів [1, 2] дозволив визначити різні прояви методу деконструкції на рівні конструкції одягу: низ виробу та рукава однієї сторони сукні різко подовжено відносно



іншої у Vetements, низ плаща загорнуто догори і закріплено навколо шиї за допомогою гудзика та обметаної петлі у Céline. Raf Simons пропонує в'язаний шарф, який утворено з коміра-хомута до якого дов'язано пілочку з рукавами; бренд Off-White представив колекцію, серед якої був піджак з одним відгорнутим лацканом, а в моделях порушено конструкцію і застосовано незвичні прийоми декорування; Litkovskaya зшиває зрізи припусками назовні, а краї виробу залишає необробленими.

Однією з характерних рис методу деконструкції в дизайні одягу є пошук нової форми шляхом руйнування і перетворення старої, традиційної. Виявлено три основних рівня використання деконструкції: конструкція – конструктивне моделювання одягу, під час якого закладають характерні особливості об'ємно-просторової форми; технологія обробки – нехтування певними технологічними етапами, а також застосування прийому інверсії до різних елементів і частин, які піддають технологічній обробці; декоративне оформлення – оздоблення та художня обробка моделі, матеріалів, фурнітури тощо, поєднання стильових особливостей. Комбінування кількох і більше прийомів на будь-яких рівнях в одній моделі є досить поширеним способом вираження деконструкції, і дозволяє отримати велику кількість складних, багатогранних варіацій найпростішої об'ємно-просторової форми одягу.

ВИСНОВКИ

В результаті проведеного аналізу колекцій сучасних дизайнерів різних сезонів визначено прийоми використання методу деконструкції у моделях одягу, складено та сформовано рівні, на яких проявляється деконструкція у виробках різного призначення.

ЛІТЕРАТУРА

1. Сайт журналу Vogue [Електронний ресурс]: Fashion Shows: Fashion Week, Runway, Designer Collections. – Режим доступу: <https://www.vogue.com> (Дата звернення 11.03.2018).

2. Сайт Українського тижня моди [Електронний ресурс]: Колекції. – Режим доступу: <http://fashionweek.ua> (Дата звернення 11.03.2018).

YEZHOVA O., LOZKO Y.

DESIGN OF NEW VOLUME-SPATIAL FORMS OF CLOTHES BY DECONSTRUCTION METHOD

On the basis of the analysis of collections of world and Ukrainian designers of the recent seasons, the principles of the method of deconstruction in the design of clothing are defined. Levels of manifestation of deconstruction in products for different purposes are formed.

Key words: *deconstruction, design, collection of clothes, designer.*