

## ПОЗИЦІОНУВАННЯ СТРАХОВИХ КОМПАНІЙ НА УКРАЇНСЬКОМУ РИНКУ

Ст. Бутенко А.В.

Наук. керівник доц. Зимбалева Ю.В.

Київський національний університет технологій та дизайну

На даний момент одним із найнеобхідніших частин ринкової інфраструктури є ринок страхових послуг, який має тісний зв'язок із споживчими товарами, цінними паперами, виробництвом, робочою силою.

Ефективна діяльність страхових компаній неможлива без їх постійної адаптації до середовища функціонування. Поведінка страховиків обумовлена рівнем розвитку страхового ринку, який формується відповідно до стану конкурентного середовища. У ринковій економіці будь-який страховик функціонує в певному конкурентному середовищі, а тому бере участь у конкурентній боротьбі.

Обсяг страхових виплат характеризує ступінь виконання страховими компаніями своїх зобов'язань перед клієнтами, а також умови страхування, зокрема, методикку обчислення збитку. Бувають випадки, коли деякі компанії збирають за певний період великий обсяг страхових премій і посідають в рейтингах за цією ознакою перші місця. В той же час, виплати відшкодувань у цих компаній дуже низькі. До певної міри це можна пояснити тим, що здійснюються превентивні заходи і настання страхових випадків не призводить до значних збитків, або ж певними особливостями періодичності зміни погодних умов (деякі роки за погодними умовами можуть бути більш сприятливими, ніж інші). Але все-таки слід звертати увагу на цей показник, і якщо він стабільно є досить низьким, то цей факт має насторожити потенційного клієнта страхової компанії.

Рейтинг страхових компаній України за рівнем виплат та алових премій за 1 квартал 2017 року зображено в таблиці 1. Станом на 30.09.2017 року у порівнянні з аналогічним періодом 2016 року структура активів дозволених категорій, які використовують страховики для представлення коштів страхових резервів, суттєво не змінилася.

Таблиця 1. Рейтинг страхових компаній України за рівнем виплат та валових премій

№	Страхові компанії	Рівень виплат 2017, грн.	Рівень виплат 2016, грн.	Валові премії 2017, грн.	Валові премії 2016, грн.	Темп, %
1	АХА СТРАХування	204 086	130 483	398 563	297 289	34,07
2	УНІКА	155 938	113 233	490 383	239 308	104,92
3	ПРОВІДНА	114 589	89 174	270 941	241 547	12,17
4	ІНГО УКРАЇНА	106907	82 980	213 538	196 942	8,43
5	PZU УКРАЇНА	91 372	72 231	284 470	327 163	-13,05
6	УКРАЇНСЬКА СТРАХОВА ГРУПА	89 549	75 609	183 088	165 112	10,89
7	ТАС СГ	88 771	59 469	202 201	163 837	23,42
8	АРСЕНАЛ СТРАХУВАННЯ	87 562	49 414	303 592	321 117	-5,46
9	КНЯЖА	66 056	48 662	231623	213833	8,32
10	АСКА	53 963	19 719	240941	316505	-23,87

Отже, покращення стійкого зростання ринку страхових продуктів залежить від правильного впровадження та здійснення реалізації стратегії й тактики його функціонування. Разом з цим, основними завданнями підвищення якості сектору страхування залишаються збільшення конкурентоспроможності страховиків, розвиток сучасної інфраструктури страхового ринку та збільшення різноманітності страхових послуг.